



MAYBACH

Informacja prasowa
29 maja 2023 r.

Seria Night: nowa era designu Mercedes-Maybach

- Seria Night wprowadza do portfolio Maybacha nowy, mroczny wygląd – dzięki ekstrawaganckim dodatkom nadwozia i wnętrza
- Nowoczesny pakiet będzie dostępny dla wszystkich modeli Mercedes-Maybach
- Debiut podczas ekskluzywnego wydarzenia w Nowym Jorku

Mercedes-Maybach przedstawia serię Night. To kolejny rozdział w misji luksusowej marki – misji polegającej na rozwijaniu swojego wyselekcjonowanego portfolio i tworzeniu momentów, w trakcie których rodzi się magia. Serię Night definiują detale takie jak elementy z ciemnym chromowanym wykończeniem, powierzchnie odbijające światło niczym oszlifowany klejnot oraz wystrój wnętrza, który wynosi design Maybacha na nowy poziom. Zaskakujący, nowoczesny charakter serii Night przełamuje konwencje, by zainteresować marką nowych odbiorców. Buntownicze zapędy i przebłyski niekonwencjonalności przejawiają się we wzornictwie każdego z modeli Mercedes-Maybach. Dotyczy to zarówno najnowszego EQS-a SUV-a – pierwszego pojazdu elektrycznego Mercedes-Maybach, zaprezentowanego w kwietniu br., jak i Klasy S oraz GLS-a. Pakiet Night łączy wysmakowany styl z niepodrabialnym komfortem, odzwierciedlając nowoczesny charakter samochodów sygnowanych podwójnym M.

Seria Night została zaprezentowana pod koniec maja, podczas ekskluzywnego wieczoru koktajlowego, który odbył się w prywatnej rezydencji w historycznej nowojorskiej dzielnicy Greenwich Village. Zorganizowany w formie pawilonu klub Maybacha zapewnił okazałe, a jednocześnie subtelne warunki dla prezentacji aut – i otoczył uczestników magiczną aurą luksusowej marki.

„Seria Night to najbardziej nowoczesny pakiet designu Maybacha. Nasza znana, ceniona estetyka jest tu wzmocniona wykwintnymi, mrocznymi motywami. Chcieliśmy stworzyć w ten sposób nowy ekscytujący styl, który wyróżnia buntowniczy klimat – zaskakujący w przypadku marki takiej jak Mercedes-Maybach” – powiedział Gorden Wagener, szef designu Mercedes-Benz Group AG.

„Mercedes-Maybach niezmiennie silnie rezonuje z wymaganiami światowych koneserów. Z dumą oferujemy wyjątkowe motoryzacyjne wrażenia, które oddają to, co najlepsze w tradycji oraz postępie – dzięki produktom zgodnym z trendami i wątkami kulturowymi” – dodał Michael Schiebe, dyrektor generalny Mercedes-AMG GmbH oraz szef jednostek biznesowych Mercedes-Benz Klasy G i Mercedes-Maybach.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Marka Mercedes-Maybach wykracza poza sam produkt. Właśnie dlatego tak ważne jest dla nas zapewnianie doświadczeń i możliwości, które pasują do statusu i osobistego stylu naszych klientów. Seria Night to kolejny krok w oferowaniu prawdziwie luksusowego, sztywnego na miarę doświadczenia skierowanego do nowej publiczności – a jednocześnie odpowiadającego na pragnienia naszych dotychczasowych nabywców” – skomentował Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach w Mercedes-Benz Group AG.

Nowoczesna seria Night będzie oferowana dla każdego z trzech modeli Mercedes-Maybach. Pakiet obejmuje elementy z ciemnym chromowanym wykończeniem, detale w kolorze różowego złota, innowacyjny wzór obręczy kół, uszlachetniony ciemnym, lśniącym wzorem Maybacha, a także wystrój wnętrza z dekokiem w jodełkę. Zgodnie z motywem czarnych emblematów i podświetleń paletę kolorystyczną serii Night uzupełnia mistyczna animacja uruchamiania interfejsu użytkownika. Każdy model ma również swoje własne unikalne sygnatury designu, opisane poniżej.

Mercedes-Maybach EQS SUV

Świeżo po światowej premierze w Chinach w kwietniu br. EQS SUV – pierwszy elektryczny model Mercedes-Maybach – debiutuje w wersji Night. Przednie lampy wyróżniają emblematy Maybacha w kolorze różowego złota, łączone z elementami z ciemnego chromu. Panel grilla jest ozdobiony przyciemnionymi prążkami, a wypełnienie wlotów powietrza w zderzaku pokrywa wzór Maybacha z ciemnym, chromowanym wykończeniem.

EQS SUV jest zresztą pełen takich unikalnych akcentów i detali – na przykład boczne szyby otaczają okazałe, polerowanymi na wysoki połysk, czarne listwy o trójwymiarowej formie. Spojlery tylny i dachowy mają sportowo-aerodynamiczne wzornictwo, z kolei stopnie progowe zyskały wyrafinowane czarne wykończenie z emblematem Maybacha w kolorze ciemnego chromu.

Seria Night dla modelu EQS SUV jest dostępny z lakierami czerni obsydianu metalik i MANUFAKTUR –biel diamentu wraz z ekskluzywnym dwukolorowym malowaniem, które łączy czerni obsydianu z odcieniem srebrny mojava.

Zrównoważona natura elektrycznego SUV-a Maybacha znajduje odzwierciedlenie w wykończeniu: we wnętrzu zastosowano wykładzinę Econyl, a skóra w kolorze krystalicznej bieli lub czerni, z kontrastowymi przeszyciami w kolorze szarości bazaltu, jest garbowana roślinnie. Listwy ozdobne pokrywa drewno o otwartych porach, z motywem jodełki i aluminiowymi zdobieniami.

Mercedes-Maybach Klasy S

Mercedes-Maybach Klasy S reprezentuje szczególny poziom komfortu. Specjalna wersja Night wynosi jego luksusowy status i wyrafinowany charakter na nowy poziom. Pakiet Night obejmie w tym przypadku lakiery w tonacjach szarości, czerni lub bieli albo ekskluzywne dwukolorowe lakierowanie łączące odcienie czerni onyxu i srebra mojava.

Zjawiskowymi detalami są reflektory z detalami w kolorze różowego złota i elementy z ciemnego chromu, które podkreślają elegancką sylwetkę limuzyny, podobnie jak dwie odsłonięte końcówki układu wydechowego, również z ciemnym chromowanym wykończeniem.

Seria Night wzbogaci ekskluzywną aurę Klasy S o dwa warianty wnętrza: czarny ze skórą nappa oraz biało-czarne zestawienie MANUFAKTUR. Wyrafinowany, szlachetny wyraz wnętrza subtelnie podkreśla efekt masy perłowej w przypadku czarnej tonacji, łączonej ze złocistoszarą błyszczącą lamówką.

Mercedes-Maybach GLS

GLS z serii Night zwraca uwagę przednim pasem z eleganckimi detalami z wykończeniem z ciemnego chromu, w tym: pionową gwiazdą Mercedesa, osłoną chłodnicy, akcentami ozdobnymi i wzorem Maybacha na wypełnieniu bocznych wlotach powietrza. Reflektory zyskały subtelne, wyrafinowane detale w kolorze różowego złota, a z boku pojawił się szereg kolejnych szlachetnych akcentów pokrytych ciemnym chromem. Podobne wykończenie mają wysuwane stopnie progowe. Ekskluzywne obręcze o średnicy 23 cali zdobią wysokiej próby wstawki ze wzorem Maybacha.

W przypadku modelu GLS oprócz lakierów w odcieniu bieli lub czerni obsydianu pakiet Night można wybrać w ekskluzywnym dwukolorowym malowaniu, łączącym czerni obsydianu i srebrny mojavę.

Model wyróżniają również eleganckie tonacje wykończenia kabiny: czarna skóra nappa oraz krystaliczna biel uzupełniona czarnymi akcentami. Wysublimowany charakter wnętrza podkreślają motyw jodełki i srebrne zdobienia inkrustacji z drewna o otwartych porach.

Pakiet Night już niebawem uzupełni ofertę Mercedesa-Maybacha Klasy S. W przypadku modelu EQS SUV będzie dostępny wraz z chwilą wprowadzenia samochodu na rynek. Z kolei Mercedes-Maybach GLS z pakietem Night trafi do sprzedaży na początku 2024 r.

To nie wszystko: niebawem firma partnerska MAYBACH Icons of Luxury zaprezentuje kolekcję inspirowaną serią Night. Znajdą się w niej m.in. torby, obuwie i okulary.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.