



Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.  
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
.04.2024

## **Dolnośląskie „GIRLS GO TECHNOLOGY” z wizytą w Krakowie**

- **Mercedes-Benz Manufacturing Poland zainauguował VI edycję projektu „Girls Go Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”.**
- **W tegorocznej edycji uczestniczy rekordowa liczba uczennic ze szkół średnich regionu jaworskiego.**
- **Uczestniczki doświadczyły wirtualnej rzeczywistości (VR), poznały ogólne zasady sztucznej inteligencji i sposoby radzenia sobie ze stresem.**

Fabryka Mercedes w Jaworze już po raz szósty zaprosiła uczennice liceów i techników powiatu jaworskiego i Legnicy do uczestnictwa w programie „Girls Go Technology”. Celem projektu jest przełamywanie stereotypów i tradycyjnych podziałów ról społecznych, a szczególnie podkreślenie atrakcyjności kierunków technologicznych i inżynierskich dla kobiet. Przedmioty STEM (science, technology, engineering, mathematics) wciąż określa się jako typowo męskie. Projekt ma pokazać młodym kobietom, że technologia i nauki ścisłe mogą być doskonałym wyborem na życie zawodowe.





„Girls Go Technology” to projekt dwuetapowy. Pierwszy etap pozwala określić predyspozycje oraz talenty uczestniczek, ale także usłyszeć o fabryce silników i baterii Mercedesa, zawodach przyszłości, roli kobiet w zawodach stereotypowo uznawanych za „męskie”.

Spośród blisko 100 uczennic z Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Jaworze, Zespołu Szkół i Placówek im. Wincentego Witosa z Bolkowa oraz z Europejskiego Liceum Ogólnokształcącego w Legnicy, do projektu zakwalifikowało się 40.

Dziewczyny, zainteresowane dalszym „oswajaniem” technologii zostały zaproszone do drugiego etapu projektu, na który składa się cykl 5 spotkań. Warsztaty odbywają się raz w miesiącu od marca do czerwca – każde z nich są poświęcone innej tematyce. Uczestniczki poznają technologię od strony cyfryzacji, automatyzacji, rozszerzonej rzeczywistości, zarządzania projektami, sztucznej inteligencji, a także poćwiczą swoje umiejętności miękkie na zajęciach z autoprezentacji, zarządzania stresem oraz dowiedzą się jak przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej. Program ma za zadanie również wzmocnić ich poczucie wartości oraz pewność siebie.

*- Kobiety nie garną się do zawodów technicznych nie dlatego, że radzą sobie w nich gorzej, ale dlatego, że w szkołach średnich, poza wielkimi miastami niejednokrotnie brakuje wzorców edukacyjnych czy zawodowych. - mówi dr Ewa Łabno-Falęcka z Mercedes-Benz Manufacturing Poland. - Tylko świadome działania rozwojowe mogą znacznie poszerzyć perspektywy i ambicje uczennic. Kobięcy potencjał czeka na księcia, który go rozbudzi. Mercedes-Benz wcielił się w tę rolę.*





Czterdzieści uczestniczek 6. edycji GGT spotkało się pod koniec marca na pierwszych zajęciach, prowadzonych przez specjalistów z firmy AIDAR. Miały okazję doświadczyć rzeczywistości VR oraz dowiedziały się jak projektować innowację w duchu Design Thinking. Warsztaty nr 2 i 3 to warsztaty wyjazdowe, które podobnie jak we wcześniejszych edycjach projektu odbyły się w Krakowie. Eksperti z Sii Polska zaprosili dziewczyny do świata sztucznej inteligencji oraz technik radzenia sobie ze stresem. Poznały historię, sposób działania generatywnej SI oraz najnowsze trendy w tym obszarze. Zakres warsztatów nie ograniczał się tylko do teorii, uczennice przetestowały powszechnie dostępne narzędzia SI i sposoby wykorzystywania ich do wsparcia zadań takich jak tworzenie CV, opracowań, raportów, grafiki czy animacji. Poznały techniki radzenia sobie ze stresem i relaksu, w jaki sposób obniżać napięcie.

*- Umiejętności nabyte podczas warsztatów na pewno będą przydatne w życiu codziennym, w szkole, ale także w przyszłości, w pracy: tajniki udanej autoprezentacji i jak zrobić dobre, pierwsze wrażenie czy komunikacja niewerbalna. - podsumował Piotr Bizukojć z Sii Polska. - Na warsztatach ze sztucznej inteligencji okazało się, że duża część uczestniczek wykorzystuje ją już przy szkolnych zadaniach, ale mamy nadzieję, że teraz zadania będą jeszcze lepsze.*

Warsztaty to nie jedyne doświadczenie z Krakowa, które dziewczyny zabiorą ze sobą do domu. Zwiedziły Stare Miasto i Kazimierz, a wieczór zakończyły kolacją na krakowskim Zabłociu.

Tegoroczna edycja projektu zakończy się w czerwcu.





Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.  
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

Partnerami 6. edycji Girls Go Technology są: AIDAR, Randstad, Sii Polska oraz  
WSSE „INVEST-PARK” Klaster Edukacyjny Invest in EDU.

Kontakt dla mediów:

Biuro prasowe: [mbmpl@kawalekswiata.pl](mailto:mbmpl@kawalekswiata.pl)

