



MAYBACH

Informacja prasowa

13 września 2024 r.

Ucieleśnienie kunsztu, emocji i perfekcji: Mercedes-Maybach prezentuje swoją pierwszą kolekcję perfum Haute Parfumerie

- Kolekcja perfum Haute Parfumerie obejmuje sześć wyrafinowanych zapachów, stworzonych przez znaną mistrzynię perfumiarstwa Anne Flipo w jej atelier w Grasse na południu Francji
- Zapachy zostały skomponowane zgodnie z zasadniczymi wartościami i DNA marki Mercedes-Maybach: elegancją, ekskluzywnością i kunsztem
- Wielką wagę przywiązywano do zrównoważonych form produkcji i przetwarzania składników, flakonów oraz opakowań

Stuttgart. Smukłe, eleganckie linie, niekonwencjonalne, progresywne wyposażenie i spersonalizowane luksusowe doświadczenia – Mercedes-Maybach jest synonimem ponadczasowych, a jednocześnie przyszłościowych samochodów. Marka reprezentuje styl, który łączy piękno i doskonałość, zamieniając życie w niezwykłą podróż. Teraz wzbogaca go o nowy wymiar i zaprasza do odkrycia wysokiej jakości perfum. Każdy z sześciu ekskluzywnych zapachów unisex, opracowanych we współpracy z firmą INCC Parfums, oddaje naczelne wartości marki: elegancję, ekskluzywność i pasję. Za projekt odpowiada znana mistrzyni perfum Anne Flipo. Wszystkie zapachy łączą niezwykle piękno z intensywnymi badaniami nad najwyższej próby składnikami, a do tego reprezentują ambitną wizję – wizję stworzenia kolekcji, która odzwierciedla tę samą doskonałość, co samochody Mercedes-Maybach.

Również flakony stanowią hołd dla DNA marki Mercedes-Maybach. Ich boki wykończono polerowanym aluminium, na którym wygrawerowano logo Maybacha i nazwę zapachu, w nawiązaniu do chromowanych elementów w modelach sygnowanych podwójnym M. Szklaną część z przodu i z tyłu zdobi wzór Maybacha. Ponadto flakon zaopatrzonego w elegancką drewnianą podstawkę. Sensoryczne wrażenia zapachu dopełnia wysokiej jakości opakowanie w kolorze kości słoniowej. Materiały służące do produkcji flakonu, drewnianej podstawki oraz etui pochodzą ze zrównoważonej produkcji.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Nowa kolekcja perfum Maybacha obejmuje sześć zapachów:

RADIANT GREEN

RADIANT GREEN to oda do splendoru wiosny, inspirowana roślinami mokrymi od porannej rosy. Ten dynamiczny zapach łączy delikatne nuty olejku eterycznego neroli, nutę figi i – jako świeże wykończenie – legendarne mydło Savon de Marseille. W skrócie: niepowtarzalne połączenie zaprojektowane, aby inspirować i dodawać energii. Oprócz naturalnego charakteru perfumy mają chłodną nutę przywodzącą na myśl błyszczący chrom. Olejek neroli jest ekstrahowany ze świeżych kwiatów gorzkiej pomarańczy. Bezpośrednia kontrola nad narzędziami do produkcji i ekstrakcji zapewnia, że przetwarzane są tu wyłącznie najlepsze, najświeższe kwiaty.

SNOW WHITE LEATHER

Główną rolę w tym żywym zapachu odgrywa biały zamsz. Topowa nuta w postaci luksusowego, piżmowego aromatu wkrótce ustępuje miejsca woni aksamitnej skóry Saffiano™, której towarzyszą nieoczekiwane akcenty rumu, zaokrąglone uspokajającym charakterem paczuli. Tak powstał zapach, który reprezentuje idealną równowagę pomiędzy siłą a delikatnością.

FASCINATING OUD

Oud (drewno agarowe) to luksusowe i intensywnie pachnące drewno. Na poziomie węchowym ucieleśnia elegancką siłę, która emanuje z każdego samochodu Mercedes-Maybach. FASCINATING OUD tchnie w ten tradycyjny składnik nowe życie: perfumy ustawiają ciężkie orientalne nuty drzewne w zaskakującym kontraście z wdzięcznym, delikatnym kwiatem mimozy i słodkimi akcentami śliwki. Efekt: niespotykana, wieloaspektowa kompozycja.

VIBRANT TUBEROSE

Tuberoza uchodzi za jeden z najbardziej skomplikowanych i wymagających składników w produkcji perfum. VIBRANT TUBEROSE interpretuje uwodzicielski zapach tuberozy w zupełnie nowy sposób. Aby zrównoważyć naturalną słodycz, towarzyszą jej tu słone nuty orzecha laskowego i odrobina świeżej trawy oraz mchu. Anne Flipo interpretuje tuberozę jako męski kwiat, który zachowuje swoją zmysłową siłę i ciepło. Użyty absolut jest uprawiany w Indiach i podlega surowym kryteriom selekcji.

UNEXPECTED ORRIS

Oto deklaracja miłości do najbardziej luksusowego kwiatu w świecie perfum. Wdzięczne niuanse irysa łączą się tutaj z intensywnymi nutami lawendy i nutą świeżej mięty. UNEXPECTED ORRIS celebrytuje jeden z najbardziej ekskluzywnych materiałów na świecie – wykorzystuje korzeń irysa, który jest pozyskiwany poprzez recykling kłączy. To unikalny proces, który jest nie tylko zrównoważony, ale umożliwia też tworzenie nowych interpretacji zapachowych.

CHARISMATIC ROSE

Ten zapach w nowoczesnym stylu interpretuje ponadczasową woń róży. Kobieca słodycz współgra tu z miękkimi nutami kakao. Bazę tworzy wyraziste drewno dębowe. Ta zaskakująca dwoistość, ujęta elegancją drewna, sprawia, że CHARISMATIC ROSE jest idealnym zapachem dla wymagających, energicznych osób o wyrafinowanym wyczuciu. Absolut róży, dostarczany przez LMR Naturals z Turcji, pochodzi wyłącznie z farm kwiatowych dysponujących certyfikatem „For Life”. Gwarantuje to najwyższą jakość i odpowiedzialne metody uprawy.

Zapachy są dostępne w sklepie internetowym maybach-luxury.com, w butikach Maybacha oraz w sklepie internetowym parfums.mercedes-benz.com.

Informacje na temat INCC

Prezentując nowe zapachy sygnowane przez Maybacha, Mercedes-Benz kontynuuje udane licencyjne partnerstwo z firmą INCC, w ramach którego – od chwili rozpoczęcia współpracy w 2011 r. – na rynek trafiły liczne linie zapachów Mercedes-Benz, a w 2023 r. po raz pierwszy zaprezentowano trylogię zapachów Mercedes-AMG. Mistrzowie perfumiarstwa tworzą poszczególne kompozycje, wykorzystując wartości i DNA każdej z marek, a w swojej pracy bazują na najlepszych składnikach. Dużą wagę przywiązuje się również do odpowiedzialności etycznej i ekologicznej. Cel: stworzyć coś naprawdę niezwykłego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.