



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
27 lutego 2023 r.

Architekci oprogramowania: Mercedes-Benz prezentuje swój autorski system operacyjny MB.OS

- **Tworzenie własnego systemu:** system operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS) to nowa, specjalnie zaprojektowana architektura typu chip-to-cloud, która będzie kluczowym elementem każdego przyszłego modelu z gwiazdą, zapewniając wyjątkowe możliwości oprogramowania i imponującą łatwością obsługi.
- **Partnerstwo z liderami innowacji:** nowa, strategiczna współpraca zapewni klientom Mercedes-Benz wbudowany dostęp do funkcji i map Google; dalsze partnerstwa z kluczowymi graczami z branży technologicznej w zakresie sprzętu i oprogramowania w celu efektywnego rozwoju oraz szybkiego skalowania
- **Lepsze wrażenia z korzystania z systemu informacyjno-rozrywkowego:** integracja najlepszych w klasie, specyficznych dla danego regionu treści, obejmujących muzykę, wideo, gry i zwiększanie produktywności; szeroki ekran, wciągający dźwięk oraz aktywacja sterowania głosowego zapewnią znaczny postęp względem klasycznego przesyłania obrazu smartfona na wyświetlacz w samochodzie
- **Rozwój zautomatyzowanej jazdy:** Mercedes-Benz planuje wprowadzenie udoskonalonych funkcji na drugim poziomie SAE, specjalnie dostosowanych do użytku w warunkach ruchu miejskiego, oraz docelowe oferowanie systemów na trzecim poziomie SAE funkcjonujących do prędkości 130 km/h; wszystko oparte na platformie NVIDIA DRIVE oraz uczeniu maszynowym
- **Oferowanie elastycznych aktualizacji:** dzięki bezprzewodowym aktualizacjom (OTA) w pełni skomunikowane ze światem pojazdy będą mogły udostępniać dane i przechodzić szybkie usprawnienia
- **Odblokowanie możliwości finansowych:** do końca dekady przychody związane z oprogramowaniem mają osiągnąć poziom rzędu kilku miliardów euro; oczekuje się, że MB.OS zwiększy produktywność i szybkość projektowania; inwestycje w oprogramowanie w ramach istniejącego krajobrazu finansowego

Mercedes-Benz szczegółowo przedstawił swoje plany jako architekta autorskiego systemu operacyjnego MB.OS, który zostanie wprowadzony w połowie dekady wraz z nową platformą MMA (Mercedes Modular Architecture). Producent projektuje i opracowuje MB.OS we własnym zakresie, ponieważ chce zachować pełną kontrolę nad relacjami z klientami, zapewnić prywatność danych oraz wykorzystać potencjał

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wyjątkowej integracji wszystkich funkcji samochodu. Bazując na specjalnie stworzonej architekturze typu chip-to-cloud, MB.OS korzysta z kompleksowego dostępu do wszystkich domen pojazdu: infrozrywki, zautomatyzowanej jazdy, nadwozia i komfortu, samej jazdy oraz ładowania. To strategiczne podejście sprawia, że najbardziej wartościowa luksusowa marka motoryzacyjna na świecie będzie mogła oferować swoim klientom zróżnicowane, wyśmienite doświadczenie produktowe.

„Jako Mercedes-Benz jesteśmy oddani budowaniu najbardziej pożądanym samochodów na świecie. W związku z tym postanowiliśmy zostać architektami własnego systemu operacyjnego – unikalnej architektury typu chip-to-cloud, która wykorzystuje pełny dostęp do komponentów sprzętowych i programowych naszych samochodów. Łącząc tę wewnętrzną, specjalistyczną wiedzę z wyselekcjonowanymi światowej klasy partnerami, stworzymy niezrównane doświadczenie klienta, począwszy od wspomagania jazdy, nawigacji i rozrywki aż po zintegrowane ładowanie. MB.OS będzie oferować możliwość przeprowadzania kompleksowych aktualizacji oraz systematycznych udoskonaleń” – powiedział Ola Källenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz.

Budowa autorskiego systemu, ale otwartego dla partnerów

MB.OS powstaje z myślą o połączeniu głównych aspektów łańcucha wartości firmy – w tym rozwoju, produkcji, wielokanałowego handlu i usług, aby w praktyce stał się systemem operacyjnym dla całej działalności Mercedes-Benz. Z tego względu efekty wprowadzenia MB.OS sięgają od rozdzielenia cykli rozwojowych aż po zwiększenie wartości dla klienta długo po zakupie nowego samochodu.

Firma stworzyła swój system operacyjny z uwzględnieniem standaryzacji dla całego portfolio samochodów oraz możliwości kompleksowej aktualizacji w celu szybkiego doskonalenia produktów, a także celowego otwarcia na wybranych partnerów. Podczas gdy Mercedes-Benz definiuje i kontroluje architekturę poprzez własną bazową warstwę osprzętu i oprogramowania, integracja wiodących graczy w branży technologicznej zaoferuje klientom dostęp do najlepszych w klasie usług, treści oraz funkcji.

Do partnerów MB.OS należy już firma NVIDIA, która zapewnia swoje oprogramowanie, dane i specjalistyczną wiedzę w zakresie sztucznej inteligencji, a także system-on-chip Orin – wszystko w celu udoskonalenia wzorcowych systemów zautomatyzowanej jazdy na drugim i trzecim poziomie SAE. Warianty samochodów zostaną również wyposażone w nową generację czujniki, w tym LiDAR-y firmy Luminar. Co więcej, 22 lutego 2023 r. Mercedes-Benz ogłosił swoje najnowsze partnerstwo – długoterminową, strategiczną współpracę z Google na potrzeby opracowania i wdrożenia nowej generacji samochodowej nawigacji.

Lepsze wrażenia z użytkowania systemu informacyjno-rozrywkowego

Mercedes-Benz będzie pierwszym producentem samochodów, który stworzy własną markową nawigację w oparciu o nowe samochodowe dane oraz możliwości nawigacji, jakie zapewnia platforma Google Maps, wbudowana w MB.OS. W ten sposób producent luksusowych aut chce zapewnić dostęp do wiodącej geoprzestrzennej oferty Google, w tym do informacji o ruchu drogowym w czasie rzeczywistym oraz predykcyjnego, automatycznego wyznaczania tras. To nie wszystko: aby dodatkowo wzbogacić wrażenia użytkownika, podczas postoju oraz trybu warunkowo zautomatyzowanej jazdy DRIVE PILOT na trzecim poziomie SAE (tam, gdzie jest to dozwolone) kierowcy będą mogli korzystać z wbudowanej w system informacyjno-rozrywkowy aplikacji YouTube. Ponadto Mercedes-Benz zapewni użytkownikom dostęp do usługi Google o nazwie Szczegóły miejsca (ang. Place Details), pomagając im znaleźć szczegółowe informacje o ponad 200 milionach firm i miejsc na całym świecie – w tym godziny otwarcia, zdjęcia, oceny oraz opinie. Na odpowiednich rynkach Szczegóły miejsca Google są dostępne we wszystkich samochodach z najnowszą generacją systemu MBUX od 22 lutego br.

Jednocześnie kierowcy Mercedes-Benz nadal będą mogli korzystać z natywnej integracji zasadniczych funkcji nawigacji, niedostępnych w standardowych systemach informacyjno-rozrywkowych. Jednym z przykładów jest tu precyzyjne i niezawodne zarządzanie zasięgiem samochodów elektrycznych, realizowane dzięki dostępowi MB.OS do wszystkich danych pojazdu, takich jak stan naładowania oraz zużycie energii. Akcentuje to strategiczne uzasadnienie łączenia autorskich aktywów z rozwiązaniami wybranych partnerów.

Mercedes-Benz będzie dalej rozszerzać swoje funkcje informacyjno-rozrywkowe, nawiązując nowe partnerstwa w zakresie wiodących aplikacji wideo, gier oraz rozwiązań zwiększających produktywność. Na przykład dzięki współpracy z Antstream MB.OS otworzy nowy wymiar rozrywki w dziedzinie gier w samochodzie. Z kolei samochodowe rozwiązania w zakresie wideokonferencji zostaną rozszerzone o popularne usługi Webex i Zoom.

Prekursor MB.OS będzie dostępny już w nowej Klasie E, począwszy od 2023 r., wraz z trzecią generacją systemu MBUX. Nowy interfejs API MBUX-a dla systemu Android umożliwi instalowanie aplikacji innych firm, oferując lepsze wrażenia z użytkowania niż tradycyjny transfer zawartości smartfona na ekran w samochodzie.

Rozwój zautomatyzowanej jazdy

Nowa generacja systemów zautomatyzowanej jazdy na drugim poziomie SAE rozpocznie się w segmencie modeli bazowych i w pełni wykorzysta potencjał uczenia maszynowego. Platforma MMA będzie dysponować kompleksowym zestawem czujników, a równocześnie skorzysta z nowych wymiarów mocy obliczeniowej. Konfiguracja czujników ma odpowiadać wysokim wymaganiom panującym w miejskim środowisku, w szczególności pod kątem obecności pieszych oraz gęstych, złożonych wzorców ruchu. Tam, gdzie pozwalają na to lokalne przepisy, klienci Mercedes-Benz będą mogli cieszyć się większym komfortem, w tym jazdą bez użycia rąk – ale bez spuszczenia wzroku z drogi. W Chinach dostępna będzie również funkcja zmiany pasa ruchu inicjowana przez system na podstawie map dostarczanych przez lokalnego partnera, firmy AMAP.

Mercedes-Benz koncentruje się na jeździe warunkowo zautomatyzowanej na trzecim poziomie SAE, finalnie z prędkością do 130 km/h. Aby osiągnąć ten cel, producent nawiązał współpracę z firmą NVIDIA w celu stworzenia w pełni programowalnych i aktualizowalnych systemów automatyzacji jazdy. „Mózgiem” samochodu jest w tym przypadku system-on-chip Orin NVIDIA DRIVE, który na potrzeby przetwarzania danych z otaczających pojazd czujników jest zdolny do wykonywania 254 bilionów operacji na sekundę. „Oczami” systemu, zwanymi także systemami percepcyjnymi, obok czujników radarowych i kamer są czujniki LiDAR firmy Luminar, partnera Mercedes-Benz. Nowej generacji sensor IRIS firmy Luminar w widmie podczerwieni może rozpoznawać nawet małe obiekty o niskim współczynniku odbicia. Dzięki dodatkowemu zabezpieczeniu w trybach wykrywania obiektów system będzie spełniał najwyższe standardy bezpieczeństwa Mercedes-Benz.

Aby wspierać rozwój swoich systemów zautomatyzowanej jazdy w Chinach, firma angażuje się w lokalne chmurowe partnerstwo z firmą Tencent. Dla trybu jazdy zautomatyzowanej planowane jest wprowadzenie wzbogaconego interfejsu użytkownika z zaawansowanym widokiem mapy na poziomie pasa ruchu.

Oferowanie elastycznych aktualizacji

Technologiczna podstawa MB.OS dodatkowo poszerza możliwości aktualizacji oprogramowania. System operacyjny Mercedes-Benz oddziela sprzęt od oprogramowania, a w efekcie przyspiesza cykle innowacji, zwiększając elastyczność i szybkość aktualizacji. Wszystkie komponenty MB.OS będzie można w pełni skomunikować za pośrednictwem inteligentnej chmury Mercedes-Benz. Służy ona za bazę dla usług łączności

przeznaczonych dla całej floty samochodów i pozwala Mercedes-Benz chronić dane klientów oraz z nich korzystać – w ten sposób firma zachowuje pełną kontrolę nad całą krytyczną infrastrukturą.

Dzięki identyfikatorowi Mercedes me ID, który łączy wszystkie informacje dotyczące klienta – od zakupu i finansowania przez wizyty w serwisie aż po dane dotyczące płatności, producent zaoferuje nowe, bardziej spersonalizowane i jeszcze wygodniejsze usługi. Mercedes me ID pozwala klientom łączyć się ze swoim Mercedesem, personalizować ustawienia i profile oraz otrzymywać oferty dostosowane do ich konkretnych potrzeb.

Aby uprościć obsługę, spersonalizowane usługi i aktualizacje będą dostępne w trzech wygodnych pakietach: MB.CONNECT, MB.CHARGE oraz MB.DRIVE. Funkcje pojazdu, takie jak nawigacja, zdalna obsługa, ochrona 360°, rozrywka i komunikacja, a także wiele innych, zostaną połączone w pakiecie MB.CONNECT i będą aktualizowane za pośrednictwem aktualizacji bezprzewodowych.

Dzięki MB.CHARGE użytkownicy samochodów elektrycznych zyskają dostęp do elastycznych i atrakcyjnych taryf w zależności od tego, jakie przebiegi pokonują. Stałe stawki opłat oraz priorytetowy dostęp do stacji ładowania o wysokiej mocy Mercedes-Benz sprawią, że MB.CHARGE zapewni im maksymalną przejrzystość użytkowania.

Z kolei dzięki MB.DRIVE klienci będą mogli wzbogacić funkcje zaawansowanych systemów wspomagających kierowcę swojego samochodu. Wszystkie nowe modele z gwiazdą zostaną wyposażone w niezbędny osprzęt umożliwiający wspomaganie jazdy na drugim poziomie SAE, a wybrane auta będzie można zamówić z rozszerzonym zakresem wsparcia lub trybem jazdy warunkowo zautomatyzowanej na trzecim poziomie SAE, z umową na czas określony. Od 2025 r. niektóre funkcje będzie można aktualizować w całym cyklu życia samochodu, korzystając z oferty sklepu Mercedes me – za pośrednictwem aplikacji, internetu lub z wnętrza samochodu.

Odblokowanie możliwości finansowych

Firma jest przekonana, że strategiczne podejście do rozwoju oprogramowania i sprzętu będzie podstawą dla przychodów generowanych przez całe życie samochodu, jak również stanie się źródłem dodatkowych wpływów. Już w 2022 r. Mercedes-Benz wygenerował ponad 1 miliard euro przychodów związanych z oprogramowaniem – dzięki produktom i usługom takim jak nawigacja, informacje o ruchu w czasie rzeczywistym czy aktualizacje map online.

Jeśli chodzi o późniejszy okres, producent luksusowych aut spodziewa się, że całkowite przychody związane z oprogramowaniem MB.CONNECT i MB.DRIVE do połowy dekady wzrosną do ponad miliarda euro, a do końca dekady osiągną poziom bliższy 10 mld euro. Obecnie firma jest na dobrej drodze do przekroczenia własnego celu: 1 mld euro EBIT z usług cyfrowych w 2025 r., co stanowi już część istniejących celów w zakresie zysku.

Oprogramowanie stanie się istotną częścią procesu rozwoju produktu i planu inwestycyjnego; do połowy dekady 25% budżetu przeznaczonego na badania i rozwój zostanie przeznaczone na oprogramowanie. Nie wpłynie to na średnioterminowe cele Grupy w zakresie redukcji inwestycji.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Wypowiedzi prognozujące:

niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze obecne poglądy na temat przyszłych wydarzeń. Słowa „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mógłby”, „planować”, „projektować”, „powinien” oraz podobne

do nich wyrażenia służą do identyfikacji wypowiedzi prognozujących. Stwierdzenia te są obarczone wieloma czynnikami ryzyka i niepewności, w tym dotyczącymi: niekorzystnego rozwoju sytuacji gospodarczej na świecie, w szczególności spadku popytu na naszych najważniejszych rynkach; pogorszenia naszych możliwości refinansowania na rynku kredytowym i finansowym; zdarzeń siły wyższej (w tym klęski żywiołowe, pandemiczne, akty terroryzmu, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, awarie przemysłowe oraz ich wpływ na naszą działalność w zakresie sprzedaży, zakupów, produkcji lub usług finansowych); zmian kursów walut, przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmian preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; możliwego braku akceptacji dla naszych produktów lub usług, co ogranicza naszą zdolność do osiągania cen i odpowiedniego wykorzystania naszej mocy produkcyjnych; podwyżek cen paliw, surowców lub energii; zakłóceń produkcji spowodowane brakiem materiałów lub energii, strajkami pracowników lub niewypłacalnością dostawców; spadku cen odsprzedaży używanych pojazdów; skutecznego wdrażania środków ograniczających koszty i optymalizujących efektywność; perspektyw biznesowych dla spółek, w których posiadamy znaczący udział kapitałowy; pomyślnej realizacji strategicznej współpracy i wspólnych przedsięwzięć; zmian w prawach, przepisach i politykach rządowych, szczególnie tych związanych z emisjami spalin, oszczędnością paliwa i bezpieczeństwem; rozstrzygnięć toczących się dochodzeń rządowych lub wnioskowanych przez rządy oraz wyników toczących się postępowań sądowych albo grożących przyszłych postępowań sądowych; oraz innych rodzajów ryzyka i niepewności, z których część została opisana pod nagłówkiem „Raport o ryzyku i szansach” w raporcie rocznym. Jeśli którekolwiek z tych zagrożeń i niepewności zmaterializuje się lub jeśli założenia leżące u podstaw któregośkolwiek z naszych oświadczeń dotyczących przyszłości okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą znacząco różnić się od tych, które wyrażamy lub sugerujemy w takich stwierdzeniach. Nie zamierzamy aktualizować takich oświadczeń dotyczących przyszłości ani nie zobowiązujemy się do tego, ponieważ opierają się one wyłącznie na okolicznościach występujących w dniu publikacji.

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.