



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
5 sierpnia 2025 r.

Oblicze przyszłości: wraz z całkowicie elektrycznym GLC rozpoczyna się nowa era ikonicznego designu Mercedes-Benz

- Mercedes-Benz na nowo interpretuje jeden z najbardziej kultowych elementów wzornictwa w historii motoryzacji
- Zmodernizowany ikoniczny grill łączy chromowaną ramę, kratową strukturę w optyce dymionego szkła oraz zintegrowane konturowe oświetlenie
- Filozofia designu Mercedes-Benz – język projektowania zmysłowej wyrazistości (ang. Sensual Purity) – wkracza w kolejną fazę wraz z nowymi zjawiskowymi elementami
- Zupełnie nowy elektryczny GLC to pierwszy Mercedes-Benz prezentujący ten wyrafinowany język designu

Stuttgart. Inspirowany bogatym dziedzictwem i tworzony z myślą o przyszłości – język designu zmysłowej wyrazistości Mercedes-Benz awansuje na nowy poziom. Pierwszym seryjnie produkowanym modelem, który zaprezentuje jego najnowszą odsłonę, będzie zupełnie nowy elektryczny Mercedes-Benz GLC. Jedną z najbardziej charakterystycznych cech zaktualizowanej filozofii projektowania jest ikoniczny grill. Jako wyrazisty główny element zachowuje on istotę Mercedes-Benz, a jednocześnie wprowadza nowoczesny wyraz – poprzez redukcję, czyste linie oraz innowacyjną technologię. Zupełnie nowy elektryczny Mercedes-Benz GLC będzie świętował swoją światową premierę na targach IAA Mobility w Monachium, w niedzielę 7 września 2025 r.

Kolejna era ikonicznego designu na nowo definiuje oblicze marki

Od ponad 100 lat chromowany grill jest głównym elementem niemal każdego Mercedesa – a w tym czasie nie przestaje ewoluować. Od oryginalnych pionowych wersji z prostymi detalami po bardziej wyszukaną, poziomą architekturę ostatnich dekad, niezmiennie pozostaje dumnym znakiem rozpoznawczym milionów samochodów z gwiazdą. W portfolio historycznych modeli znajduje się wiele niezapomnianych i wielbionych modeli, jak choćby legendarny Mercedes-Benz 600 Pullman (W 100, 1963-1981), „Strich 8” (W 114/115, 1968-1973) czy Klasy S z serii W 108 (1965-1972) oraz W 111 (1959-1968).

Chromowana osłona chłodnicy to jeden z najbardziej rozpoznawalnych symboli DNA marki luksusowych aut ze Stuttgartu. Wystarczy rzucić na nią okiem i już na 100% wiadomo, że mamy do czynienia z Mercesem. Wprowadzenie nowego wydania kultowego grilla stanowi zatem ważny krok dla firmy, która ma tak wielkie doświadczenie w definiowaniu kolejnych przełomów. W nowym, elektrycznym GLC przedni panel zamienia się z funkcjonalnego elementu epoki pojazdów spalinowych w podświetlany symbol, wyrażający prestiż i status – poprzez redukcję, czyste linie oraz najnowocześniejszą technologię. Fuzję designu, technologii i sztuki wykonania wyrażają trzy główne elementy: szeroka chromowana rama, kratowa struktura z efektem dymionego

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

szkła oraz zintegrowane konturowe oświetlenie. Na życzenie dostępna będzie wersja podświetlana, z 942 iluminowanymi od dołu punktami. Ta opcjonalna, zaawansowana technologicznie pikselowa grafika może nawet prezentować efektowne animacje, animując panel nowego GLC. Dodatkowo podświetlenie obejmuje centralną gwiazdę oraz zintegrowany kontur przedniego panelu.

„Nasza ikoniczna osłona chłodnicy w nowym wydaniu to nie tylko przód elektrycznego GLC, ale przede wszystkim redefinicja oblicza naszej marki. Idealnie łączymy tu ponadczasowe kody wzornictwa Mercedes-Benz, interpretując je na nowo z myślą o przyszłości – dzięki czemu nasze samochody wciąż będą natychmiast rozpoznawalne” – Gorden Wagener, szef Mercedes-Benz Group AG ds. designu.

Ewolucja koncepcji zmysłowej wyrazistości (ang. Sensual Purity) – budowanie ponadczasowej motoryzacyjnej tożsamości

Niewiele marek na całym świecie cieszy się takim zaufaniem, uznaniem i szacunkiem jak Mercedes-Benz. Samochody spod znaku trójramiennego gwiazdy od zawsze były synonimem subtelnej elegancji, wyrafinowania, innowacyjności i prestiżu – a każdy z nich współtworzy silną tożsamość wizualną, w ostatnich latach ukształtowaną przez filozofię designu zmysłowej wyrazistości (ang. Sensual Purity).

Nowy GLC przenosi te idee w zupełnie nową, ekscytującą erę. W wersjach spalinowych i hybrydowych to od lat najpopularniejszy model Mercedes-Benz, pierwszy na liście bestsellerów marki luksusowych aut ze Stuttgartu.

Nowy GLC z technologią EQ reprezentuje punkt zwrotny Mercedes-Benz w klasie średniej. To pierwszy model z zupełnie nowej rodziny pojazdów wyposażonych w MB.OS – supermózg napędzający każdego nowego Mercedesa, który równocześnie wyznacza trendy w dziedzinie wyrafinowanego języka designu. W pełni elektryczny GLC harmonijnie łączy solidność i elegancję Mercedes-Benz z najnowocześniejszymi elektrycznymi układami napędowymi i inteligentnym, intuicyjnym oprogramowaniem. Zaprojektowany z myślą o płynnym dostosowywaniu się do zróżnicowanych potrzeb oraz stylów życia, kontynuuje dziedzictwo GLC w epoce elektrycznej – w ikonicznym stylu, intuicyjnie i z typową dla tej serii modelowej wszechstronnością.

Rewolucja wzornictwa trwa również we wnętrzu. Wejście na pokład zupełnie nowego GLC przywołuje wyjątkowe uczucie, które zapewnia tylko Mercedes-Benz – poczucia komfortu, bezpieczeństwa i oparcia. Nowy ekran MBUX HYPERSCREEN winduje kompetencje i jakość kabiny nowego GLC na niespotykany dotąd pułap. Akcentuje poczucie przytulności i „domowej” atmosfery, którą można poczuć po zajęciu miejsca w Mercedesie. Każda jazda wydaje się znajoma i intuicyjna, co sprawia, że elektryczny GLC to nie tylko samochód, ale również przyjazna przestrzeń, która płynnie integruje się ze zwyczajami użytkowników.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.