



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 listopada 2025 r.

Odwiedź Jarmark Świąteczny Mercedes-Benz w Warszawie i poznaj nowego, elektrycznego GLC

- Jarmark Świąteczny Mercedes-Benz z atrakcjami dla całej rodziny oraz prezentacją najnowszych modeli marki
- Polska publiczna premiera nowego, elektrycznego GLC z technologią EQ, który daje początek kolejnej epoce designu Mercedes-Benz – z nową odstoną kultowego grilla
- Jarmark potrwa od piątku do niedzieli 5-7 grudnia w godzinach 12:00–19:00 na terenie Centrum Bankowo-Finansowego „Nowy Świat” w Warszawie

W mikołajkowy weekend (5-7 grudnia) Mercedes-Benz zaprasza do Warszawy na wyjątkowy jarmark świąteczny pod znakiem trójamiennej gwiazdy. Przez trzy dni tuż przy rondzie gen. Charles'a de Gaulle'a goście będą mogli zasmakować atmosfery nadchodzących świąt razem z Mercedes-Benz i odkryć najnowsze modele marki, w tym absolutną nowość – w pełni elektrycznego SUV-a GLC, który wprowadza cyfrową interpretację ikonicznego grilla.

Jarmark Świąteczny Mercedes-Benz zaprasza zarówno fanów motoryzacji, jak i tych, którzy po prostu chcą poczuć magię nadchodzących świąt – razem z bliskimi. Na gości czekają tam m.in. gorące napoje, rodzinne warsztaty tworzenia ozdób świątecznych, dekorowania pierniczków, pisanie listów do Św. Mikołaja a także specjalna przestrzeń (Instaspot) do robienia świątecznych zdjęć. To również doskonała okazja, by wybrać się na spacer i obejrzeć bożonarodzeniowe iluminacje na Nowym Świecie.

Wśród atrakcji nie zabraknie nowości Mercedes-Benz: przełomowego CLA z technologią EQ w zjawiskowej ekspozycji z saniami Świętego Mikołaja, a także najnowszego wcielenia bestsellerowego GLC. Nowa generacja modelu z napędem w pełni elektrycznym stanowi punkt zwrotny w segmencie SUV-ów klasy średniej. Jego wyrafinowany język designu definiuje cyfrowa interpretacja kultowego grilla Mercedes-Benz, a system operacyjny MB.OS oparty na sztucznej inteligencji oferuje niespotykany dotąd poziom interakcji – pozwala użytkownikowi zapytać samochód niemal o wszystko, prowadzić zaawansowany dialog i reaguje na jego nastrój. Elegancka, przytulna kabina roztacza aurę luksusowego salonu, a dzięki nowej platformie GLC z technologią EQ zapewnia jeszcze większą funkcjonalność niż spalinowy odpowiednik. Elektryczny napęd najnowszej generacji łączy wyśmienitą efektywność z imponującym zasięgiem. Przykład: wariant GLC 400 4MATIC o mocy 489 KM na jednym ładowaniu przejedzie 672 km w realistycznym cyklu mieszanym WLTP. Nowy GLC to prawdziwy Mercedes także pod względem harmonii komfortu i dynamiki jazdy.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Jarmark świąteczny Mercedes-Benz będzie odbywać się w dniach 5-7 grudnia w godzinach od 12:00 do 19:00 na terenie Centrum Bankowo-Finansowego „Nowy Świat” (ul. Nowy Świat 6/12):

<https://maps.app.goo.gl/wPvLzLdncUuSkxMe9>

Wstęp wolny.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Sadowska, tel. +48 698 697 371, e-mail: agnieszka.sadowska@mercedes-benz.com

Karolina Żak, tel. +48 788 243 315, e-mail: karolina.zak@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.