



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 kwietnia 2024 r.

Nowy cykl szkoleń dla kierowców – Mercedes-Benz Tech Experience

- Mercedes-Benz Polska poszerza ofertę swoich programów szkoleniowych o nowy cykl wydarzeń szkoleniowych dla klientów o nazwie Mercedes-Benz Tech Experience.
- Nowy cykl przybliży działanie zaawansowanych technologii, systemów wsparcia kierowcy oraz funkcji systemu operacyjnego MBUX dostępnych w spalinowych i elektrycznych modelach z gwiazdą.
- Pod okiem profesjonalnych instruktorów kierowcy przetestują potencjał inteligentnych systemów wspomagających komfort oraz aktywne bezpieczeństwo i zwiększą swoją świadomość prowadzenia samochodu.
- Jednodniowe szkolenia będą odbywać się od kwietnia do sierpnia 2024 r. w dwóch ośrodkach: Tor Jastrząb (woj. mazowieckie) oraz Tor Bednary (woj. wielkopolskie).
- Partnerem całego cyklu treningowego w sezonie 2024 będzie Continental Opony Polska.

Oferta profesjonalnych programów szkoleniowych Mercedes-Benz Polska dla kierowców wzbogaca się o nowy cykl wydarzeń drivingowych – Mercedes-Benz Tech Experience. W trakcie praktycznych zajęć na zamkniętym torze i na publicznych drogach przybliży on działanie zaawansowanych technologii oferowanych w najnowszych modelach spod znaku gwiazdy. Każde z wydarzeń składa się z trzech nowych modułów szkoleniowych, obejmujących m.in. wykorzystanie systemów aktywnego bezpieczeństwa, funkcji jazdy częściowo zautomatyzowanej i imponujących możliwości systemu operacyjnego MBUX. To doskonała okazja, by pod okiem profesjonalnych instruktorów przetestować potencjał inteligentnych układów wspomagających kierowcę i zwiększyć swoją świadomość prowadzenia samochodu pod kątem radzenia sobie w wymagających sytuacjach drogowych. Jednodniowe szkolenia będą odbywać się od kwietnia do sierpnia br. w dwóch ośrodkach: Tor Jastrząb oraz Tor Bednary.

Program każdego szkolenia Mercedes-Benz Tech Experience obejmuje wykład teoretyczny na temat zasad bezpieczeństwa jazdy, szkolenie statyczne oraz trzy zupełnie nowe moduły.

Pierwszy z nich – Driving Experience – skupia się na działaniu innowacyjnych systemów wsparcia kierowcy Mercedes-Benz Intelligent Drive podczas jazdy oraz na ich optymalnym połączeniu. Obejmuje on także prezentację koncepcji trybów jazdy DYNAMIC SELECT, przybliżenie charakterystyki pracy najnowszej generacji napędu na obie osie 4MATIC, a także zasadniczą wiedzę na temat jazdy autem elektrycznym, z naciskiem na rekuperację oraz inteligentne systemy wspierające efektywność.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Drugi moduł – Autonomy Experience – zapewnia skumulowaną wiedzę na temat autonomicznych systemów wsparcia w sytuacjach zagrożenia, takich jak ochrona pieszych. Pozwoli uczestnikom zapoznać się m.in. z praktycznym działaniem systemów stabilizacji ESP oraz hamowania awaryjnego (EBD i CPA). Ponadto przybliży on funkcje ułatwiające codzienne użytkowanie samochodu, jak na przykład skrętna tylna oś czy automatyczne parkowanie, oraz możliwość ich rozbudowy i aktualizacji za pośrednictwem sklepu Mercedes me Store.

Trzeci moduł – Road Experience – pozwala na praktyczne przetestowanie wszystkich najważniejszych systemów wsparcia w trakcie jazdy otwartymi drogami. Zapewnia też wprowadzenie do technologii DRIVE PILOT. Przy okazji uczestnicy mogą liczyć na szczegółowe zapoznanie się z funkcjami systemu MBUX (na przykład nawigacja korzystająca z rozszerzonej rzeczywistości) oraz możliwościami innowacyjnej technologii nagłośnienia Dolby Atmos.

Szkolenia Mercedes-Benz Tech Experience są skierowane do szerokiej grupy docelowej: osób, które posiadają już samochód Mercedes-Benz lub dopiero zastanawiają się nad jego zakupem, a także do wszystkich tych, którzy nie mieli dotąd styczności z inteligentnymi systemami wspomagającymi z rodziny Mercedes-Benz Intelligent Drive, chcieliby rozwinąć swoje praktyczne umiejętności prowadzenia nowoczesnego auta i pogłębić wiedzę z zakresu nowatorskich technologii.

„Pionierska misja Mercedes-Benz w branży motoryzacyjnej, trwająca już od ponad 130 lat, to dla nas zobowiązanie – nie tylko do budowania najbardziej zaawansowanych technologicznie i najbezpieczniejszych samochodów, ale również do szkolenia kierowców. Organizując nowy cykl szkoleń Mercedes-Benz Tech Experience, łączymy edukację w obszarze bezpieczeństwa ze zwiększaniem świadomości na temat innowacyjnych technologii. Świadomy użytkownik może lepiej wykorzystać możliwości nowoczesnych systemów wsparcia i przemieszczać się w sposób bardziej komfortowy. Wierzę, że każde takie przedsięwzięcie pomaga ograniczać ryzyko niebezpiecznych sytuacji drogowych i przybliży nas do realizacji wizji bezwypadkowej jazdy. Co więcej, przygotowujemy kierowców na przyszłość: Mercedes-Benz tradycyjnie znacząco wykracza swoją ofertą poza ustawowe wymogi wyposażenia samochodów i już dziś oferuje wiodące rozwiązania z zakresu technologii, usług cyfrowych i systemów wspomagania prowadzenia” – skomentowała Agnieszka Sadowska, Head of Customer Experience Mercedes-Benz Polska.

Gama samochodów szkoleniowych obejmuje elektryczne, spalinowe i hybrydowe modele Mercedes-Benz, w tym nową Klasę E All-Terrain, zmysłowe coupé CLE oraz modele elektryczne: EQE SUV, EQE Limuzyna i luksusowy EQS SUV.

Samochody szkoleniowe, podobnie jak te użytkowane w ramach innych programów drivingowych Mercedes-Benz Polska, korzystają z zaawansowanych technologicznie opon Continental, które zapewniają doskonałą przyczepność oraz stabilne prowadzenie samochodu nawet przy wysokich prędkościach. Continental to firma z ponad 150-letnią tradycją, której głównym celem jest zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa – zarówno drogowego, jak i środowiskowego. Nieustannie wprowadzając innowacyjne rozwiązania, producent dąży do ambitnego celu, jakim jest osiągnięcie 100% neutralności klimatycznej najpóźniej do 2050 r.

„Opona to kluczowy element samochodu decydujący o bezpieczeństwie – a nowoczesne auta, z ich zaawansowanymi systemami wsparcia kierowcy, wymagają odpowiedniego ogumienia. Przy projektowaniu

opon Continental uwzględnia te wymogi, skupiając się na zapewnieniu maksymalnego bezpieczeństwa oraz komforcie jazdy, a także na zwiększeniu efektywności paliwowej. Przykładem jest nasz najnowszy produkt UltraContact NXT, który wyróżnia się na tle konkurencji pod względem parametrów bezpieczeństwa, komfortu oraz efektywności paliwowej, co potwierdza unijna etykieta z najwyższym wynikiem A dla wszystkich kategorii. Wydarzenia takie jak Mercedes-Benz Tech Experience pozwalają uczestnikom pogłębić wiedzę na temat bezpiecznego prowadzenia samochodu i działania innowacyjnych systemów wspomagających, ale także zrozumieć, jak ważne dla bezpieczeństwa są sprawne, wysokiej klasy opony. Dlatego z przyjemnością wspieramy Mercedes-Benz w kolejnym edukacyjnym przedsięwzięciu” – mówi, Cyprian Osowski, Dyrektor Marketingu firmy Continental.

Szkolenia Mercedes-Benz Tech Experience będą odbywać się w okresie od kwietnia do sierpnia br. Wydarzenia mają jednodniowy format i są organizowane w dwóch ośrodkach: Tor Bednary (woj. wielkopolskie) oraz Tor Jastrząb (woj. mazowieckie), w następujących terminach:

- Tor Bednary: 22-24 kwietnia, 18-20 czerwca, 8-9 lipca
- Tor Jastrząb: 15, 16 i 18 kwietnia, 23-35 lipca, 19-21 sierpnia

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/technology/tech-experience.html>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.