



Mercedes-Benz Museum

Informacja prasowa

9 października 2026 r.

140 lat samochodu: bezpłatne wydarzenie w Muzeum Mercedes-Benz zwieńczeniem światowej trasy nowej Klasy S

- „The 140 Festival” – w niedzielę 18 października 2026 r. w godzinach 11:00–17:00 na gości Muzeum Mercedes-Benz czekają liczne atrakcje
- Okazja, by zobaczyć kultowe samochody ze 140-letniej historii motoryzacji
- Uruchamianie silników, przejażdżki klasycznymi autami na fotelu pasażera i wyzwanie pit-stop
- Poznaj legendarną historię Mercedesa Klasy S dzięki technologii wirtualnej rzeczywistości

Stuttgart. W niedzielę 18 października 2026 r. Muzeum Mercedes-Benz stanie się centrum obchodów 140-lecia samochodu. Podczas wielkiego wydarzenia otwartego dla publiczności, w godzinach 11:00–17:00, zaprezentowane zostaną liczne pojazdy z historii Mercedes-Benz. Ekspozycja obejmie kompleksowy przekrój dziejów motoryzacji: od trójkołowca Benz Patent-Motorwagen z 1886 roku – pierwszego automobilu na świecie, przez Mercedesa 300 SL Gullwing (W 198), aż po najnowszą Klasę S (seria 223). Uruchamianie silników, przejażdżki, rozmowy z ekspertami, prezentacje, wyzwanie pit-stop oraz immersyjne doświadczenie dla entuzjastów Klasy S sprawią, że będzie to niezapomniany dzień dla całej rodziny. Co więcej, podczas wydarzenia swój pierwszy publiczny występ zaliczy zupełnie nowy Mercedes-AMG GT SUV – tuż po jego światowej premierze, która odbędzie się poprzedniego wieczoru.

Na terenie imprezy dostępne będą liczne stoiska z przekąskami i napojami. Udział we wszystkich atrakcjach odbywających się na zewnętrznym terenie jest bezpłatny. Zwiedzanie stałej wystawy w Muzeum Mercedes-Benz odbywa się na standardowych zasadach (obowiązują normalne ceny biletów). Więcej informacji: <https://go.mercedes-benz.com/140-festival>.

Program bezpłatnego wydarzenia

- **Uruchamianie silników:** oryginalne samochody wyścigowe z historii Mercedes-Benz wprowadzą do Muzeum Mercedes-Benz autentyczne brzmienie rodem z toru wyścigowego.
- **Przejazdy w roli pasażera klasykami** reprezentującymi 140 lat historii Mercedesa ożywią dzieje motoryzacji – od trójkołowca Benz Patent-Motorwagen po najnowszą Klasę S. To nie wszystko: Mercedes-Benz Trucks zaprasza na przejażdżkę zabytkowym wozem strażackim.
- **Wyzwanie pit-stop:** błyskawiczna wymiana opon niczym w prawdziwym wyścigu? Do tego wyzwania udostępnione zostaną dwa pokazowe samochody serii DTM: Mercedes-AMG GT3 (model, którym w sezonie 2026 ścigał się Maro Engel) oraz Mercedes-AMG C 63 DTM z 2018 roku.
- **Wciągające doświadczenie dla entuzjastów Klasy S:** dzięki technologii wirtualnej rzeczywistości odwiedzający będą mogli dosłownie zanurzyć się w legendarnej historii luksusowych modeli Mercedes-

Benz. Prezentacja składa się z siedmiu rozdziałów poświęconych 140-leciu innowacji, a jej zwieńczeniem jest sekcja dotycząca nowej Klasy S (seria 223). Atrakcja czeka na gości w hali muzeum na poziomie E1. W około 12-minutowym pokazie może jednocześnie uczestniczyć do 20 osób.

- **Historia na żywo:** rozmowy z ekspertami – w tym z byłą zawodniczką wyścigową Ellen Lohr i innymi gośćmi – dostarczą fascynujących historii i anegdot związanych ze 140-leciem innowacji Mercedes-Benz.
- **Wystawa specjalna:** legendarne klasyki Mercedes-Benz zostaną zestawione z ich nowoczesnymi interpretacjami, tworząc dialog między przeszłością a przyszłością i ożywiając historię inżynierii oraz designu. Ekspozycja obejmuje modele: W 125 (1937) i Vision EQ Silver Arrow (2018), aerodynamiczną limuzynę 320 (1938) i Vision Mercedes-Maybach 6 (2016) oraz C 111-II (1970) i Vision One-Eleven (2023).
- **Oferta gastronomiczna:** na licznych stoiskach na terenie wydarzenia dostępne będą rozmaite przekąski i napoje.

Podczas wydarzenia „The 140 Festival” Mercedes-Benz świętuje powrót trzech egzemplarzy nowej Klasy S ze światowej trasy pod hasłem „140 Years. 140 Places”. Od 29 stycznia 2026 roku – czyli dokładnie 140 lat po tym, jak Carl Benz zgłosił patent na pierwszy samochód – limuzyny pokonały około 65 000 kilometrów na sześciu kontynentach. W sobotę 17 października 2026 roku zaproszeni goście będą świętować ich powrót z podróży dookoła świata. Jubileuszowy weekend zwieńczy otwarte dla publiczności wydarzenie, które odbędzie się 18 października 2026 roku.

Więcej informacji na temat trasy „140 Years. 140 Places” (z ang. 140 lat. 140 miejsc), obejmującej sześć kontynentów, można znaleźć w specjalnym serwisie [140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#) oraz na stronach [Mercedes-Benz Community](#).

Muzeum Mercedes-Benz jest otwarte od wtorku do niedzieli w godzinach 9:00–18:00. Kasa biletowa jest czynna do godziny 17:00.

Rejestracja, rezerwacje i najnowsze informacje: od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00–18:00 – telefonicznie pod numerem +49 711 17-30000, mailowo pod adresem classic@mercedes-benz.com lub online na stronie www.mercedes-benz.com/museum.

Dodatkowe materiały i multimedia:

mercedes-benz-archive.com/marsmuseum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka

konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.