



Informacja prasowa

18 września 2024 r.

Limitowany, niezwykle ekskluzywny Mercedes-AMG GT 63 PRO 4MATIC+ „Motorsport Collectors Edition”

- Specjalna edycja limitowana do 200 egzemplarzy
- Ekskluzywne malowanie ze wzorem gwiazdy i kontrastującymi elementami w kolorze PETRONAS
- Kompletne wyposażenie, obejmujące zarezerwowany dla specjalnej edycji pokrowiec na samochód

Affalterbach. Przy okazji Grand Prix Singapuru Formuły 1 Mercedes-AMG prezentuje niezwykle ekskluzywny wariant GT 63 PRO 4MATIC+ „Motorsport Collectors Edition” (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 14,0 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 319 g/km). Za sprawą licznych indywidualnych elementów designu i wyposażenia nawiązuje on do bolidów ekipy Mercedes-AMG PETRONAS. Nawet bazowy kolor – czerni obsydianu metalik – jest inspirowany wyglądem aktualnego samochodu wyścigowego zespołu Formuły 1. To samo dotyczy ręcznie malowanego wzoru ze srebrnymi gwiazdami Mercedesa na tylnych bokach oraz subtelnych pasów dekoracyjnych w kolorze PETRONAS, które rozciągają się od przednich błotników wokół szyb aż do dachu. Uwagę zwracają również kolejne kontrastujące akcenty w kolorze PETRONAS, m.in. na przednim zderzaku, elementach dekoracyjnych w osłonach progów i na dokładce tylnego dyfuzora.

21-calowe kute obręcze AMG z matowocznym wykończeniem i krzyżującymi się ramionami otrzymały ranty z efektownym lakierowaniem w kolorze PETRONAS. Ten sam odcień mają zaciski hamulcowe standardowego ceramicznego układu hamulcowego AMG o wysokiej wydajności, z 6-tłoczkowymi stałymi zaciskami z przodu oraz 1-tłoczkowymi pływakowymi zaciskami z tyłu. Hamulce przedniej osi zaopatrzone w 420-milimetrowe tarcze. Edycja „Motorsport Collectors Edition” standardowo jeździ na oponach Michelin Pilot Sport Cup 2R Cup o wymiarach 295/30 ZR 21 z przodu i 305/30 ZR 21 z tyłu.

Bliskie powiązania ze światem motorsportu demonstruje standardowy zewnętrzny pakiet AMG karbon z przednim splitterem, elementami ozdobnymi na osłonach progów oraz dyfuzorem i tylnym skrzydłem z wysokiej jakości włókna węglowego. Specyfikacja obejmuje również panoramiczny szklany dach i pakiet aerodynamiczny AMG z nieruchomym skrzydłem na tylnej klapie. Charakterystyczny wygląd dopełnia pakiet AMG Night II, obejmujący elementy z czarnym chromowanym wykończeniem, w tym obramowanie chłodnicy,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

oznaczenia i gwiazdę Mercedesa z tyłu. Szczególny status specjalnej edycji akcentuje też srebrny metalizowany korek wlewu paliwa AMG.

Detale w kolorze PETRONAS zagościły także we wnętrzu

Również wnętrze definiują liczne akcenty w kolorze PETRONAS. Standardowe fotele AMG Performance pokrywa tapicerka z czarnej skóry nappa i mikrofibry MICROCUT, wzbogacona o przeszycia w kolorze PETRONAS oraz herb AMG wytłoczony na zagłówkach. Elementy ozdobne AMG z włókna węglowego harmonizują z podgrzewaną kierownicą AMG Performance ze skóry i mikrofibry MICROCUT z przeszyciami w kolorze PETRONAS. Kontrastową nić można znaleźć również na panelach drzwi, desce rozdzielczej oraz konsoli środkowej. Listwy progowe AMG mają czarne wykończenie oraz podświetlenie w kolorze PETRONAS.

Bogate wyposażenie specjalnej edycji obejmuje system dźwięku przestrzennego Burmester high-end 3D surround z 15 głośnikami o łącznej mocy 1170 W, zestaw kamer 360°, Asystenta wnętrza MBUX, pakiet asystenta jazdy Plus oraz wyświetlacz head-up. To nie wszystko: aplikacja AMG TRACK PACE zapewnia kierowcy wszechstronne wsparcie, dostarczając liczne dane przydatne podczas jazdy na torze wyścigowym. Układ podnoszenia przedniej osi pozwala komfortowo mijać progi zwalniające lub krawężniki, a nastrojowe oświetlenie i pakiet ENERGIZING przyczyniają się do dobrego samopoczucia podczas długich podróży. Ekskluzywny charakter limitowanej edycji podkreśla umieszczona na konsoli środkowej plakietka z numerem danego egzemplarza.

Aby chronić tę cenną edycję przed kradzieżą i aktami wandalizmu, wyposażono ją w monitoring GUARD 360°. Każdy nabywca otrzymuje również spersonalizowany, specyficzny dla limitowanej edycji pokrowiec na samochód AMG, przeznaczony do użytku w zadaszonych obiektach. Dzięki oddychającej powłoce zewnętrznej wykonanej z odpornej na rozdarcia tkaniny z włókien syntetycznych oraz antystatycznej warstwie wewnętrznej z flaneli chroni on pojazd przed kurzem i zarysowaniami.

Mercedes AMG GT 63 PRO 4MATIC+ „Motorsport Collectors Edition” jest skierowany do entuzjastów samochodów i kolekcjonerów, którzy szukają szczególnie sportowych wrażeń z jazdy i są fanami Formuły 1. Do imponującej dynamiki jazdy przyczyniają się tu między innymi 4,0-litrowy silnik AMG V8 biturbo o mocy 450 kW (612 KM), dopracowana aerodynamika ze zmniejszoną siłą unoszenia oraz wydajniejsze chłodzenie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.