



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 czerwca 2025 r.

Złot Klubu Zabytkowych Mercedesów StarDrive Poland 2025 we Wrocławiu – zjawiskowe załogi, fascynujące historie

- W sobotę 7 czerwca na Pergoli obok Hali Stulecia we Wrocławiu odbył się Konkurs Elegancji – kulminacyjny punkt Złotu Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska z serii StarDrive Poland
- Na wydarzeniu stawiło się około 90 samochodów, a ich załogi podczas Konkursu Elegancji wystąpiły w strojach z epoki
- Złot trwał od czwartku do niedzieli, a program imprezy obejmował również m.in. rajd malowniczymi drogami Dolnego Śląska oraz, tradycyjnie, Bal Komandorski

W miniony weekend odbył się kolejny Złot Klubu Mercedesów StarDrive Poland – tym razem w szczególnie wystawnym otoczeniu wrocławskiej Pergoli. I choć podczas sobotniego Konkursu Elegancji, kulminacyjnego punktu całej imprezy, pogoda nie była najtęskawsza, spotkaniu towarzyszyła wspaniała atmosfera – wzajemnej serdeczności entuzjastów motoryzacji oraz pasji do samochodów. W czwartek chętni uczestnicy wzięli udział w próbach sportowych, a w piątek wszystkie załogi wyruszyły w rajd, który przybliżył im uroki Dolnego Śląska. Spotkanie zakończyło się w sobotę wieczorem, uroczystym Balem Komandorskim potoczonym z wręczeniem pamiątkowych nagród.

Złot Klubu Mercedesów StarDrive Poland 2025 zbiegł się ze szczególnym jubileuszem – klub świętuje w tym roku 25-lecie swojego istnienia. To jedna z najprężniej działających organizacji tego rodzaju na świecie, oficjalnie certyfikowana przez centralę marki ze Stuttgartu. Coroczne złoty StarDrive Poland przyciągają gości z całej Polski, a także z zagranicy. Tak było i tym razem – a każda załoga przywiozła ze sobą fascynującą, niepowtarzalną historię „napisaną” razem ze swoim Mercedesem.

Dla każdego entuzjasty motoryzacji (i nie tylko) Konkurs Elegancji to prawdziwe widowisko. Poszczególne załogi na krótko wjeżdżają na specjalną rampę i przejmują mikrofon, by opowiedzieć kilka słów o swoim samochodzie – i o sobie. Wielu właścicieli użytkuje swoje Mercedesy od 10, 20... a nawet ponad 50 lat. Wielu ma ich kilka, a niektórzy biorą udział w złotach StarDrive Poland od kilkunastu lat.

Szczególną atmosferę podróży w czasie wprowadzają też starannie przygotowane stroje z epoki, z której pochodzi dany samochód. Załogi skrupulatnie dobierają odzież, obuwie oraz akcesoria: buty, torby, nakrycia głowy, nawet zegarki. Nie brakowało zarówno dystygowanych dam w stylizacjach rodem z lat 30. ubiegłego stulecia, jak i panów w kolorowych garniturach w stylu lat 80. czy jaskrawych dresach i skórzanych kurtkach, które bezbłędnie przywodzą na myśl lata 90.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Ale najciekawsze były historie właścicieli. Elegancko ubrana pani swoim Mercedesem z 1936 r. przyjechała aż z Austrii. Kupiła wóz razem z mężem pod koniec lat 60., a od śmierci ukochanego kilka lat temu regularnie wyprawia się nim w podróże po Europie. Jedno z małżeństw występujących na scenie swój kabriolet 170 użytkuje od końca lat 70. i zdążyło w tym czasie nie tylko go wyremontować, ale też zjeździć kawał Europy; kupili go, bo w tamtych czasach był tańszy od Syrenki. Na rampę wjeżdżały także całe rodziny, matki z córkami czy dziadek z wnuczką. A każda z tych załóg ma ze swoim Mercedesem niepowtarzalną więź.

Na zlot przybyło około 90 samochodów, które zapewniły przekrojowy wgląd w historię marki Mercedes-Benz. Była wśród nich nawet replika trójkołowca (Benz Patent-Motorwagen) z 1886 r., którym 2 lata później Bertha Benz z odwagą wyprawiała się w pierwszą daleką podróż automobilem – i udowodniła, że wynalazek jej męża, Carla Benza, ma przed sobą świetlaną przyszłość. Bardzo bogata reprezentacja pojazdów sprzed II wojny światowej udawała, że luksusowe samochody zmieniały się nie do poznania, ale ich naczelną ideą pozostała taka sama – zarówno dawniej, jak i dziś liczy się ułatwianie użytkownikowi życia i upraszczanie obsługi. W przypadku wiekowych pojazdów takimi udogodnieniami było przede wszystkim wyposażenie elektryczne, np. rozrusznik, a dziś – głównie cyfrowe. Plejadę gwiazd uzupełniły wspaniałe powojenne modele z serii 300, liczne roadstery z serii SL oraz wizytówka Mercedesa, czyli limuzyny klasy wyższej i luksusowej, od serii 108/109 i 111/112 aż po coraz bardziej docenianą Klasę S typoszeregu 140 oraz najnowsze egzemplarze Klasy E 210, która kończy w tym roku okrągłe 30 lat.

Program zlotu obejmował też próbę sportową dla chętnych załóg, która odbyła się w czwartek, oraz piątkowy rajd, m.in. z przystankami na Zamku Topacz oraz w Brzegu Dolnym i Dobrzykowicach, gdzie kręcono domowe sceny do kultowej trylogii „Sami swoi”, „Nie ma mocnych” oraz „Kochaj albo rzuć”.

Spotkanie tradycyjnie zakończyło się uroczystym Balem Komandorskim połączonym z przyznaniem pamiątkowych nagród dla załóg wyróżnionych w Konkursie Elegancji. W jury zasiadali m.in. znani polscy aktorzy – Joanna Kurowska oraz Jerzy Grabarczyk i Mateusz Damięcki, entuzjaści klasycznych Mercedesów, a także legendarny pilot rajdowy Maciej Wisławski.

Tymczasem Klub Zabytkowych Mercedesów Polska planuje już przyszłoroczne spotkanie StarDrive Poland, w kolejnym urokliwym miejscu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.