



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

17 kwietnia 2023 r.

Przetestuj elektrycznego Mercedesa – rusza nowy sezon programu jazd testowych EQ Tour z udziałem najnowszych modeli Mercedes-EQ

Mercedes dysponuje już kompleksową gamą modeli w 100% elektrycznych we wszystkich segmentach, w których jest obecny. Aby przybliżyć ich ofertę oraz realia eksploatacji osobom zaciekawionym elektromobilnością, a także potencjalnym nabywcom, polski oddział Mercedes-Benz wraz z dealerami marki organizuje cykl wydarzeń EQ Tour – specjalny program jazd testowych elektrycznymi modelami Mercedes-EQ. To również propozycja dla tych, którzy użytkują już samochód na prąd, niekoniecznie Mercedesa, i pragną pogłębić swoją wiedzę oraz zweryfikować umiejętności korzystania z tych pojazdów na co dzień. Tegoroczny harmonogram szkoleń EQ Tour obejmuje najnowsze elektryczne modele z gwiazdą: EQE i EQE SUV, a także luksusowe EQS oraz EQS SUV.

Firma Mercedes-Benz proaktywnie prowadzi elektromobilną transformację. Już teraz oferuje pełną flotę samochodów w 100% elektrycznych we wszystkich segmentach rynku, w których jest obecna: od kompaktowych EQA i EQB przez SUV-a klasy średniej EQC oraz biznesowe modele EQE i EQE SUV aż po luksusowe EQS i EQS SUV. Do wyboru jest też rodzinny van EQV. Producent luksusowych aut ze Stuttgartu wykracza jednak poza same pojazdy, zapewniając swoim klientom cały ekosystem, dzięki któremu codzienna eksploatacja pojazdu elektrycznego jest intuicyjna i przyjazna. Obejmuje to m.in. inteligentną nawigację z planowaniem trasy wraz z postojami na ładowanie, która uwzględnia nawet zajętość stacji i koszty energii, czy dostęp do kompleksowej sieci ładowarek różnych dostawców za pomocą jednej karty Mercedes me. Co więcej, trwa już budowa markowej sieci stacji ładowania Mercedes-Benz o wysokiej mocy.

To podejście spotyka się z aprobatą klientów: w pierwszym kwartale 2023 r. co dziesiąty nowy dostarczony Mercedes miał napęd baterijny (PHEV lub BEV).

Istotną rolę w upowszechnianiu elektromobilności pełnią lokalnie prowadzone działania szkoleniowe, w ramach których osoby rozważające zakup elektrycznego samochodu z gwiazdą mogą w kameralnych warunkach zapoznać się z ofertą marki i przetestować modele Mercedes-EQ w warunkach rzeczywistego ruchu drogowego, a także odbyć konsultacje z ekspertami ds. elektromobilności – zarówno na temat użytkowania pojazdu, jak i infrastruktury do ładowania.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Tegoroczny program EQ Tour kontynuuje udaną formułę z ubiegłego roku – w 2022 r. w podobnych wydarzeniach wzięło udział ponad 700 osób, które podczas jazd testowych pokonały blisko 50 000 km.

W tym roku szkolenia zostaną podzielone na dwa moduły. Pierwszy z nich jest skierowany do osób, które nie jeździły dotąd pojazdami elektrycznymi i chcą zapoznać się z ofertą najnowszych modeli Mercedes-EQ. Drugi to propozycja dla tych, którzy posiadają już samochód elektryczny i chcieliby zweryfikować swoje umiejętności oraz styl jazdy, dowiedzieć się więcej na temat wykorzystania potencjału ekosystemu Mercedesa albo są na etapie zmiany takiego auta na inny/nowy model. Każdą grupą szkoleniową będzie opiekować się kadra profesjonalnych, certyfikowanych instruktorów. Do dyspozycji będą także doradcy handlowi, służący informacją na temat oferty nowych aut i akcesoriów do ładowania.

W ramach każdego modułu uczestnicy wezmą udział w wykładzie teoretycznym EQ Tour, a następnie przystąpią do jazd testowych. Do ich dyspozycji będzie łącznie osiem samochodów, w tym najnowsze modele Mercedes-EQ: biznesowa limuzyna EQE, a także luksusowe modele EQS i EQS SUV oraz nowość w gamie, EQE SUV, który wzbogaci flotę w trakcie trwania sezonu. Ponadto goście będą mogli odbyć jazdę kompaktowymi modelami EQA i EQB.

Szczegółowe informacje i zapisy można uzyskać u poszczególnych dealerów Mercedes-Benz, osobiście lub telefonicznie. Harmonogram wydarzeń EQ Tour w sezonie 2023:

- Inter-Car Silesia: 18-19.04.23 r.
- MB Sosnowiec: 21-22.04.23 r.
- Sobiesław Zasada Automotive Bielsko-Biała: 24-25.04.23 r.
- D&R CZACH: 27-28.04.23 r.
- Nobile Motors Kielce: 9-10.05.23 r.
- MB Radom: 12-13.05.23 r.
- MB Motors Piaseczno/Janki: 18-19.05.23 r.
- Auto-Studio Łódź: 29-30.05.23 r.
- AUTOPARTNER GARCAREK: 1-2.06.23 r.
- MB Warszawa: 6-7.06.23 r.
- Grupa Wróbel Wrocław: 20-21.06.23 r.
- Duda-Cars Wrocław: 23-24.06.23 r.
- DDB Auto Bogacka Gorzów WLP: 27-28.06.23 r.
- Mojsiuk Koszalin: 30.06-1.07.23 r.
- Witman Gdańsk: 4-5.07.23 r.
- BMG Goworowski Gdynia: 8-9.07.23 r.
- Auto Frelik Bydgoszcz: 11-12.07.23 r.
- Auto Forum Płock: 14-15.07.23 r.
- Auto Idea Warszawa: 18-19.07.23 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG stanowi część grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 170 000 pracowników na całym świecie, i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktowe obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2022 r. sprzedał około dwóch milionów aut osobowych i 415 300 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją ogólnosiwiatową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia

wymogów elektromobilności. W tym samym czasie firma buduje i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawą jest tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.