



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 stycznia 2026 r.

Zupełnie nowy Mercedes-Benz CLA ogłoszony „Car of the Year 2026”

- Stylowy, intuicyjny i wszechstronny Mercedes-Benz CLA do imponującej kolekcji kilkunastu nagród z całego świata dodaje właśnie tytuł Samochodu Roku 2026
- Nowy CLA nie tylko błyszczy w konkursach oraz plebiscytach, ale cieszy się również popularnością wśród klientów

Stuttgart. Nowy Mercedes-Benz CLA zdobywa europejski tytuł Samochodu Roku 2026. Werdykt jury ogłoszono w trakcie ceremonii zorganizowanej podczas Brussels Motor Show w Brukseli. Nowy CLA łączy zachwycający design, zaawansowane systemy bezpieczeństwa oraz dynamiczne osiągi – i na nowo definiuje wzorce w swoim segmencie. To najinteligentniejszy Mercedes-Benz w historii, gotowy, by przekształcić każdą podróż w coś niezwykłego.

Nowy CLA wyznacza nieznane dotąd standardy w zakresie inteligencji, efektywności i designu. Dzięki przełomowemu, opartemu na sztucznej inteligencji systemowi operacyjnemu MB.OS z najnowszą generacją interfejsu MBUX oferuje wyjątkowo przyjazną, intuicyjną obsługę, zapewniając użytkownikom autentycznie domową atmosferę w kabinie. Wersja elektryczna może pochwalić się imponującym zasięgiem – do 791 kilometrów w cyklu mieszanym WLTP – oraz bardzo szybkim uzupełnianiem energii. Architektura 800 V w ciągu 10 minut ładowania pozwala na zwiększenie zasięgu nawet o 325 km (dane dla cyklu mieszanego WLTP).

Nowy CLA trafił do sprzedaży w Europie w połowie 2025 roku, a niebawem pojawi się także w USA, Chinach i wielu innych krajach. Model zdążył odnieść już ogromny sukces i zyskać uznanie międzynarodowych mediów, a poziom zainteresowania przekracza oczekiwania Mercedes-Benz – obecnie portfel zamówień jest zapełniony do drugiej połowy 2026 roku.

2026 rok minie w Mercedes-Benz pod znakiem obchodów rocznicy 140 lat innowacji od wynalezienia samochodu przez Carla Benza w 1886 roku. Tytuł Samochodu Roku stanowi dodatkowy kluczowy punkt w pełnym wydarzeń kalendarzu jubileuszowego roku.

„Nowy CLA został ogłoszony Samochodem Roku 2026 – to dla Mercedes-Benz wielki powód do dumy. Jurorzy z całej Europy potwierdzili to, co mówili nam już nasi klienci: CLA to przełomowy model, który oferuje wyjątkową efektywność i bezwysiłkową inteligencję” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Jak na samochód swojego segmentu CLA odznacza się wyjątkowo niskim zużyciem energii i imponującym zasięgiem, wznosząc codzienną elektromobilność na nowy poziom. Z zasięgiem do 791 kilometrów w cyklu

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

mieszanym WLTP (zużycie energii w cyklu mieszanym: 12,3–14,1 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) wariant CLA 250+ z technologią EQ o mocy 272 KM może przejechać na przykład z Berlina do Brukseli bez konieczności ładowania. To „jednolitrowy samochód” epoki elektromobilności.

Nagroda Samochodu Roku – międzynarodowe wyróżnienie przyznane przez 60 czołowych dziennikarzy motoryzacyjnych z 23 krajów – podkreśla innowacyjną siłę CLA, który w drodze po tytuł pokonał 34 inne nowe modele, w tym sześciu finalistów, zdobywając 320 punktów.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Sadowska, tel. +48 698 697 371, e-mail: agnieszka.sadowska@mercedes-benz.com

Karolina Żak, tel. +48 788 243 315, e-mail: karolina.zak@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.