



Mercedes-Benz

Informacje prasowe

13 grudnia 2024 r

Ola Källenius nowym prezydentem ACEA na rok 2025

- Ola Källenius jako nowo wybrany prezydent ACEA zamierza aktywnie reprezentować interesy i problemy europejskiego przemysłu motoryzacyjnego.
- Koncentracja na usprawnieniach regulacyjnych i dekarbonizacji: dążenie do poprawy warunków regulacyjnych i wspierania mniej zbiurokratyzowanej, a także napędzanej przez rynek transformacji w kierunku mobilności elektrycznej w celu poprawy konkurencyjności.
- Wzmocnienie handlu międzynarodowego: pod kierownictwem Källeniusa, ACEA będzie nadal opowiadać się za wolnym, uczciwym i opartym na zasadach handlem, aby wzmocnić globalną siłę przemysłu motoryzacyjnego UE.

Rada Dyrektorów Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Samochodów (ACEA) wybrała dziś Olę Källeniusa, prezesa zarządu Mercedes-Benz Group AG, na nowego prezydenta ACEA na rok 2025. W czasach globalnych wyzwań geopolitycznych i makroekonomicznych skuteczne przywództwo ma kluczowe znaczenie dla rozwiązania tych problemów i wzmocnienia konkurencyjności europejskiego przemysłu motoryzacyjnego. Källenius zastąpi Lucę de Meo, dyrektora generalnego Grupy Renault, który pełni funkcję prezesa ACEA od początku 2022 roku.

Ola Källenius wyraził swoją wdzięczność i nakreślił swoją wizję przyszłości:

"ACEA jest jednym z najważniejszych i najbardziej zaufanych głosów branżowych w Brukseli. Jestem zaszczycony, że mogę zastąpić Lucę de Meo na stanowisku prezesa ACEA w tak momencie dla europejskiego przemysłu motoryzacyjnego. Dziękuję członkom ACEA za zaufanie, jakim mnie obdarzyli, a także całemu zespołowi ACEA, który nieustraszenie wzmocnia pozycję naszej branży we współpracy z instytucjami politycznymi w Brukseli.

Podczas mojej prezydentury ACEA skupi się na poprawie warunków regulacyjnych w celu zwiększenia naszej przewagi konkurencyjnej w erze cyfrowej i elektrycznej. Będziemy działać na rzecz wspierania rynkowej dekarbonizacji naszego przemysłu. Będziemy też bronić handlu międzynarodowego, który jest wolny, uczciwy i oparty na zasadach.

Jestem przekonany, że przemysł motoryzacyjny w UE ma wszystko, czego potrzeba, aby nadal odnosić sukcesy w globalnej konkurencji."

ACEA

Europejskie Stowarzyszenie Producentów Samochodów (ACEA) zostało założone w 1991 roku, a jednym z jego założycieli był były Daimler-Benz. Obecnie stowarzyszenie zrzesza 14 największych producentów samochodów osobowych, ciężarowych, dostawczych i autobusów w Europie. ACEA działa na rzecz zrównoważonego rozwoju europejskiego przemysłu motoryzacyjnego, opowiadając się za politykami wspierającymi innowacje, konkurencyjność i zarządzanie środowiskiem. Stowarzyszenie współpracuje z decydentami, zainteresowanymi stronami i opinią publiczną w celu promowania interesów sektora

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Telefon: +49 7 11 17-0 | Faks: +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Niemcy | Miejsce zamieszkania i sąd rejestrowy: Stuttgart, numer w rejestrze handlowym: 19360

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Przewodniczący; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

motoryzacyjnego i zapewnienia, że pozostanie on główną siłą napędową postępu gospodarczego i technologicznego w Europie.

Dowiedz się więcej o ACEA i jej inicjatywach: <https://www.acea.auto/subscribe-acea-email-alerts/>

Więcej informacji na temat prezydencji ACEA: <https://www.acea.auto/press-release/acea-presidency-transitions-to-new-mandate-as-stellantis-membership-approved/>

Kontakt

Tomasz Mucha, Tel.: 698 697 222, tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłości:

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze obecne poglądy na temat przyszłych wydarzeń. Słowa "przewidywać", "zakładać", "wierzyć", "szacować", "oczekiwać", "zamierzać", "może", "może", "może", "planować", "przewidywać", "powinien" i podobne wyrażenia są używane do identyfikacji stwierdzeń dotyczących przyszłości. Stwierdzenia te są obarczone wieloma czynnikami ryzyka i niepewności, w tym niekorzystnym rozwojem globalnych warunków gospodarczych, w szczególności negatywną zmianą warunków rynkowych na naszych najważniejszych rynkach; pogorszenie naszych możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i finansowych; zdarzenia siły wyższej, w tym klęski żywiołowe, pandemie, akty terroryzmu, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, awarie przemysłowe i ich wpływ na naszą działalność w zakresie sprzedaży, zakupów, produkcji lub usług finansowych; zmiany kursów walutowych, przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmiany w przepisach ustawowych, wykonawczych i politykach rządowych (lub zmiany w ich interpretacji), w szczególności te dotyczące emisji spalin z pojazdów, oszczędności paliwa i bezpieczeństwa lub raportowania ESG (kwestie środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym); podwyżki cen paliw, surowców lub energii; zakłócenia produkcji spowodowane niedoborami materiałów lub energii, strajkami pracowników lub niewyłącalnością dostawców; zmiana preferencji konsumentów w kierunku mniejszych, niskomarżowych pojazdów; ograniczony popyt na pojazdy w pełni elektryczne; ewentualny brak akceptacji naszych produktów lub usług, który ogranicza naszą zdolność do osiągnięcia cen i odpowiedniego wykorzystania naszych zdolności produkcyjnych; spadek cen odsprzedaży pojazdów używanych; skuteczne wdrażanie działań mających na celu redukcję kosztów i optymalizację efektywności; perspektywy biznesowe dla spółek, w których posiadamy znaczące udziały kapitałowe; pomyślna realizacja strategicznej współpracy i wspólnych przedsięwzięć; rozstrzygnięcie toczących się dochodzeń rządowych lub dochodzeń wnioskowanych przez rządy oraz wyników toczących się lub groźących przyszłych postępowań sądowych; oraz inne czynniki ryzyka i niepewności, z których część została opisana pod nagłówkiem "Raport o ryzyku i możliwościach" w bieżącym Raporcie Rocznym lub w niniejszym Raporcie Okresowym. Jeśli zmaterializuje się którekolwiek z tych czynników ryzyka i niepewności lub jeśli założenia leżące u podstaw którekolwiek z naszych stwierdzeń dotyczących przyszłości okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą się istotnie różnić od tych, które wyrażamy lub sugerujemy w takich stwierdzeniach. Nie zamierzamy ani nie przyjmujemy na siebie żadnego obowiązku aktualizowania tych stwierdzeń dotyczących przyszłości, ponieważ opierają się one wyłącznie na okolicznościach obowiązujących w dniu publikacji.

Mercedes-Benz Group w skrócie

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Wraz z Mercedes-Benz AG koncern jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i dostawczych klasy premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje szeroką gamę produktów, począwszy od finansowania, leasingu, abonamentu pojazdów, wynajmu i zarządzania flotą, a skończywszy na ubezpieczeniach, innowacyjnych usługach mobilności, rozwiązaniach w zakresie płatności cyfrowych, a także produktach i usługach związanych z ładowaniem. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, wynaleźli samochód w 1886 roku. Jako pionier inżynierii motoryzacyjnej, Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako motywację, jak i obowiązek. W związku z tym firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych technologiach, a także na bezpiecznych i doskonałych pojazdach, które zarówno urzekają, jak i inspirują. Mercedes-Benz kontynuuje systematyczne inwestycje w rozwój wydajnych układów napędowych i wyznacza kierunek na całkowicie elektryczną przyszłość. Mercedes-Benz konsekwentnie realizuje swoją strategię transformacji w kierunku w pełni elektrycznej i opartej na oprogramowaniu przyszłości. Wysiłki koncernu koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności, ponieważ Mercedes-Benz uważa to za swoją aspirację i obowiązek, aby sprostać swojej odpowiedzialności za społeczeństwo i środowisko. Mercedes-Benz sprzedaje swoje pojazdy i usługi w prawie każdym kraju na świecie i posiada zakłady produkcyjne w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji i Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: Badanie Interbrand, 22 listopada 2023 r.), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 roku Grupa zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Przychody Grupy wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT Grupy 19,7 mld euro.