



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 października 2026 r.

Mercedes-Benz cyfryzuje globalny rozwój samochodów dzięki PLM.AI i przyspiesza procesy nawet o 30%

- Nowy system zarządzania cyklem życia produktu (PLM.AI) łączy rozwój, produkcję, zaopatrzenie, sprzedaż i obsługę posprzedażną w całym cyklu życia produktu, wykorzystując sztuczną inteligencję; efekt: innowacje mogą szybciej osiągać gotowość do seryjnej produkcji
- Mercedes-Benz skraca czas rozwoju nowych samochodów o około 17 miesięcy; spodziewany wzrost efektywności w poszczególnych procesach inżynierskich wynosi nawet 50%
- W ramach programu transformacji producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu współpracuje z dwoma silnymi partnerami technologicznymi: CONTACT Software zapewnia otwarty system bazowy platformy, a Siemens rozszerza swoją długoletnią współpracę z Mercedes-Benz w zakresie projektowania konstrukcji pojazdów i cyfrowej walidacji

Zmiana paradygmatu w rozwoju samochodów: dzięki PLM.AI – zarządzaniu cyklem życia produktu (ang. Product Lifecycle Management) – Mercedes-Benz tworzy cyfrowy „szkielet” oparty na sztucznej inteligencji. Tak powstaje kompleksowa baza wiedzy, która łączy rozwój, zaopatrzenie, produkcję, sprzedaż i obsługę posprzedażową. W rezultacie nowe produkty i technologie w przyszłości mogą osiągać dojrzałość seryjną szybciej, wydajniej i w bardziej zrównoważony sposób. Może to skrócić czas rozwoju nawet o 30%, a w poszczególnych procesach inżynierskich można spodziewać się nawet 50-procentowego wzrostu efektywności.

Skrócenie czasu rozwoju nie wynika z godzenia się na kompromisy. Korzystając z nowych narzędzi, zespoły mogą podejmować lepsze decyzje na wcześniejszym etapie – odpowiednie osoby otrzymają potrzebne informacje we właściwym czasie. Zmniejsza to złożoność, przyspiesza innowacje i umożliwia szybsze dotarcie nowych technologii do klientów. Jednocześnie niezmiennie pozostają standardy, które definiują każdy samochód z gwiazdą. Zaangażowanie w jakość i bezpieczeństwo jest równie wysokie jak zawsze. Mercedes-Benz opracowany z wykorzystaniem PLM.AI bez wątpienia wciąż będzie Mercedesem – charakteryzującym się tym samym kunsztem wykonania, inżynierską doskonałością i aurą pożądania. Lecz trafi do klientów szybciej.

„Dzięki PLM.AI tworzymy cyfrowy »szkielet« dla przyszłości rozwoju samochodów Mercedes-Benz i możemy doprowadzać nowe technologie do produkcyjnej gotowości nawet o 30% szybciej. Pozwoli to nam działać sprawniej, zyskać lepszą komunikację i skuteczniej się uczyć. Jednocześnie tworzymy fundament, który w nowym wymiarze łączy rozwój pojazdów, produkcję oraz doświadczenia klienta. Nasze wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa pozostają niezmiennie”.

Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. rozwoju i zakupów, dyrektor ds. technologii (CTO)

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

W 100% gotowe na AI: dane PLM wykorzystywane w aplikacjach AI

Sztuczna inteligencja już dziś jest mocno zakorzeniona w rozwoju samochodów Mercedes-Benz. Agenci AI wspierają szeroki zakres zadań, od optymalizacji kosztów materiałowych przez procesy certyfikacji i homologacji po wykrywanie i rozwiązywanie usterek oraz wspieranie rozwoju oprogramowania. Podczas gdy obecne rozwiązania AI są wykorzystywane głównie w ramach poszczególnych etapów różnych procesów, PLM.AI łączy różne zastosowania dzięki standaryzacji modeli danych i ich kompleksowej integracji, przenosząc AI na wyższy poziom. Zapewnia płynny, cyfrowy strumień informacji oparty na spójnych danych oraz jasnych standardach. Informacje te są dostępne w czasie rzeczywistym, koordynacja zostaje uproszczona, a innowacje można wdrażać szybciej.

Mercedes-Benz inwestuje w rozwój PLM.AI około pół miliarda euro. W ten sposób toruje drogę dla nowej odłogi rozwoju produktów – bardziej skomunikowanej, opartej na danych i inteligentniejszej niż kiedykolwiek wcześniej. Pozwala to na bardziej holistyczną ocenę złożonych powiązań i szybsze przełożenie nowych technologii na korzyści dla klienta.

PLM.AI pomaga pracownikom analizować złożone zależności między działami, inteligentnie łączyć istotne informacje i na wczesnym etapie identyfikować konieczne kompromisy między poszczególnymi wymaganiami. Symulacje oraz procesy rozwoju oparte na sztucznej inteligencji umożliwiają bardziej ukierunkowane wykorzystanie fizycznych testów, których liczbę z czasem można by zmniejszyć o połowę. Pozwala to na efektywniejsze wykorzystanie zasobów i wcześniejszą walidację decyzji rozwojowych. Jednocześnie w centrum uwagi pozostają ludzie, a odpowiedzialność za decyzje produktowe spoczywa na zespołach.

Jednym z przykładów jest optymalizacja masy. Zmiany w poszczególnych komponentach wpływają na aspekty takie jak koszty, zachowanie podczas zderzenia, funkcje sprzętu i oprogramowania, a także procesy produkcyjne. Wyspecjalizowani agenci AI będą w stanie analizować te współzależności jednocześnie. Dzięki temu zespoły rozwojowe szybciej uzyskują całościowy obraz, a to pozwala im odpowiednio oceniać rozwiązania uwzględniające bezpieczeństwo, jakość oraz kwestie handlowe. Dzięki łączeniu danych dotyczących produktów, usług i eksploatacji nowy potencjał pojawia się również w obsłudze posprzedażowej.

Dwóch silnych partnerów technologicznych dla PLM.AI

W ramach projektu PLM.AI firma Mercedes-Benz współpracuje z dwoma strategicznymi partnerami technologicznymi: CONTACT Software oraz Siemensem. Wspólnie wnoszą oni istotny wkład w modernizację procesu tworzenia produktów i wdrażanie architektury PLM.AI.

Firma CONTACT Software za pośrednictwem platformy CONTACT Elements dostarcza otwartą warstwę bazową PLM. Zapewnia to Mercedes-Benz modułowy i skalowalny fundament, który jest niezbędny do integracji danych produktowych, procesów oraz aplikacji w całym cyklu tworzenia produktu, a także umożliwia elastyczne włączanie przyszłych technologii opartych na sztucznej inteligencji (AI).

Siemens wspiera Mercedes-Benz, oferując kompleksowe rozwiązania oraz specjalistyczne know-how dotyczące projektowania samochodów z wykorzystaniem AI, symulacji i cyfrowej walidacji w ramach koncepcji „cyfrowego bliźniaka”. Pozwala to na wzajemne powiązanie kluczowych dziedzin inżynierskich i przyspieszenie prac dzięki wspólnemu fundamentowi danych i procesów w postaci PLM.AI.

Mercedes-Benz kieruje procesem kompleksowej transformacji, definiując docelową wizję, architekturę, modele danych oraz zasady zarządzania dla systemu PLM.AI. Firma zarządza również globalnym wdrożeniem w ramach zwinnego programu transformacji i nieustannie rozwija swój nowy, cyfrowy fundament. PLM.AI stanie się filarem inżynierskiego ekosystemu Mercedes-Benz – podstawą dla zintegrowanego, opartego na danych i wspieranego przez sztuczną inteligencję procesu tworzenia produktów we wszystkich programach rozwoju

pojazdów. Jednocześnie Mercedes-Benz zachowuje pełną własność i kontrolę nad swoimi danymi, a także nad modelami AI opracowanymi i wykorzystywanymi w oparciu o te dane.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu na obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.