



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 maja 2024 r.

Zrozumieć elektromobilność #10: elektryczne kompaktowe SUV-y Mercedes-Benz dostępne z dopłatą Mój elektryk

- Elektryczne modele EQA i EQB dostępne w specjalnej ofercie, która umożliwia skorzystanie z państwowego programu Mój elektryk (18 750 zł dopłaty) i zakup elektrycznego SUV-a w cenie zbliżonej do spalinowego odpowiednika
- EQA to zwrotny pięciomiejscowy SUV o dynamicznym wzornictwie, a EQB – rodzinny samochód łączący kompaktowe gabaryty z możliwością przewiezienia nawet 7 osób, unikalną w tej klasie pojazdów (7-osobowy EQB 250+ Mój rodzinny elektryk jest dostępny w cenie odmiany 5-osobowej)
- Zaawansowany napęd elektryczny z seryjną pompą ciepła w połączeniu z inteligentną nawigacją umożliwia wydajną jazdę i zapewnia nawet 558 km zasięgu w realistycznym cyklu WLTP

Zakup auta elektrycznego często determinują dwie kwestie: możliwości ładowania oraz cena i jej relacja do spalinowego odpowiednika. Mercedes-Benz oferuje swoim klientom cały ekosystem elektromobilności, który wykracza poza sam samochód i obejmuje szereg usług, dzięki którym codzienna eksploatacja pojazdu na prąd staje się wyjątkowo intuicyjna – włącznie z ładowaniem. Co więcej, niedawno oferta producenta wzbogaciła się o szczególnie korzystnie wycenione wersje elektrycznych kompaktowych SUV-ów EQA i EQB, kwalifikujące się na dotacje z państwowego programu Mój elektryk. W rezultacie wariant EQA 250+, o zasięgu 558 km w realistycznym cyklu mieszanym WLTP, można kupić w cenie poniżej 200 000 zł, a więc zbliżonej do benzynowego GLA 200 o podobnych parametrach. Szczególnie familijną propozycją jest EQB 250+ Mój rodzinny elektryk – to jedyny w swojej klasie elektryczny kompaktowy SUV zdolny przewieźć 7 osób, w dodatku teraz oferowany w cenie wersji 5-osobowej. Ponadto nabywcy mają do wyboru promocyjne finansowanie Mercedes-Benz Financial Services.

Mercedes-Benz konsekwentnie elektryfikuje swoją gamę modelową i już dziś oferuje samochody elektryczne we wszystkich kluczowych segmentach rynku, w których jest obecny. Producent luksusowych aut aktywnie działa na polu popularyzacji elektromobilności także dzięki szerokiej gamie usług, które sprawiają, że użytkowanie pojazdu na prąd jest niewymagające. Należą do nich m.in. inteligentna nawigacja, która automatycznie planuje trasę z wyznaczeniem postojów na ładowanie, przygotowując z góry akumulator do

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

szybkiego uzupełniania energii, a nawet wskazując zajętość danej stacji, oraz karta Mercedes me Charge, która pozwala korzystać ze stacji różnych operatorów bez potrzeby dokonywania osobnej rejestracji.

Codzienną eksploatację elektrycznych modeli Mercedes-Benz ułatwia także korzystna, płaska krzywa ładowania – nie chodzi tu wyłącznie o maksymalną moc szybkiego ładowania prądem stałym (DC), ale utrzymywanie stosunkowo wysokiej mocy w szerokim zakresie pojemności akumulatora. Sprawia to, że proces uzupełniania energii przebiega szybko przy różnym stopniu napełnienia baterii, nawet powyżej 80% – co stanowi rzadki przypadek w świecie aut elektrycznych. Kolejnym atutem jest rozbudowana rekuperacja, która pozwala skutecznie odzyskiwać energię w trakcie wytracania prędkości. Co więcej, wersje EQA 250+ i EQB 250+ mają baterię o użytecznej pojemności zwiększonej do 70,5 kWh, dzięki czemu zapewniają, odpowiednio, do 558 i 532 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP, który odpowiada realnym warunkom w okresie od wiosny do jesieni. Oznacza to, że przy rocznym przebiegu 20 000 km taki samochód wystarczy ładować średnio co 1,5 tygodnia.

Teraz przednionapędowe warianty EQA 250+ i EQB 250+ (oba o mocy 190 KM), a także czteronapędowa odmiana EQA 300 4Matic (228 KM) są dostępne w specjalnej ofercie, która umożliwia skorzystanie z państwowego programu Mój elektryk. Przewiduje on 18 750 zł dopłaty dla nabywców prywatnych bez Karty Dużej Rodziny (maksymalny koszt pojazdu to 225 000 zł; posiadaczom Karty Dużej Rodziny przysługuje 27 000 zł i nie obowiązuje ich limit ceny auta). Przedsiębiorcy, zależnie od deklaracji rocznego przebiegu, mogą liczyć na 18 750 zł lub 27 000 zł dotacji na zakup samochodu w cenie do 225 000 zł netto.

Ceny wariantów objętych specjalną ofertą bez uwzględnienia dofinansowania w ramach programu Mój elektryk (w nawiasie podano moc, przyspieszenie 0-100 km/h oraz zasięg w cyklu mieszanym WLTP):

- EQA 250+ Mój elektryk (190 KM, 8,6 s, 558 km): 218 900 zł
- EQA 300 4Matic Mój elektryk (218 K, 7,7 s, 456 km): 224 900 zł
- EQB 250+ Mój elektryk (190 KM, 8,9 s, 532 km): 224 900 zł
- EQB 250+ Mój rodzinny elektryk (190 KM, 8,9 s, 518 km): 224 900 zł

Jeśli uwzględnić bazową kwotę dotacji (18 750 zł), odmiany EQA 250+ oraz EQB 250+ są dostępne w cenie ich spalinowych odpowiedników – GLA 200 oraz GLB 200. Szczególnie wszechstronną propozycję stanowi EQB 250+ Mój rodzinny elektryk, który seryjnie oferuje 7 miejsc – jako jedyny kompaktowy SUV na prąd – i występuje w cenie wersji 5-osobowej. Ponadto nabywcy mogą skorzystać z promocyjnego finansowania Mercedes-Benz Financial Services.

Specjalna oferta obowiązuje do końca 2024 r. i obejmuje niedawno odnowione wydania modeli EQA oraz EQB. Oba wyróżniają się jeszcze korzystniejszą aerodynamiką, co owocuje niższym zużyciem prądu przy wyższych prędkościach. Do poprawy efektywności przyczyniają się również opony zoptymalizowane pod kątem oporów toczenia. Lista nowości zawiera także m.in. nagłośnienie z technologią Dolby Atmos®, która zapewnia muzyce więcej przestrzeni, przejrzystości i głębi, dostosowując się do środowiska odtwarzania.

Dynamiczna stylistyka sygnalizuje, że EQA ma do zaoferowania mnóstwo frajdy z jazdy. Większy EQB w nadwoziu kompaktowego SUV-a kryje wyjątkowo przestronne wnętrze, z maksymalnie siedmioma fotelami. Oba elektryczne kompakty Mercedesa łączy wysoka pozycja za kierownicą, typowa dla SUV-ów – nie tylko wygodna przy wsiadaniu i wysiadaniu, lecz także zapewniająca dobrą widoczność we wszystkich kierunkach. Użyteczność jest zresztą jedną z mocnych stron obu tych serii modelowych. Pięciomiejscowy EQA standardowo oferuje trójdzielne składane oparcie tylnej kanapy, a jego bagażnik mieści od 340 do 1320 litrów. Siedmiomiejscowy EQB odpowiada na szczególnie różnorodne wymagania transportowe. Z dwóch siedzeń

w trzecim rzędzie mogą korzystać osoby o wzroście do 1,65 m, można tam także zamontować foteliki dziecięce. Pojemność bagażowa bazowo wynosi 495 lub 465 litrów (odpowiednio, dla wersji 5- i 7-miejscowej), a maksymalne – 1710 lub 1620 litrów, co odpowiada standardom średniej klasy kombi.

Bazą dla wyposażenia EQA i EQB objętych ofertą specjalną jest linia Progressive. Rozbudowana seryjna specyfikacja obejmuje m.in.: poduszkę kolanową, podgrzewane przednie fotele, nawigację MBUX Premium, przewody do ładowania z gniazdka domowego i gniazda przemysłowego, pakiet lusterek, kamerę cofania, asystenta martwego pola, 18-calowe obręcze kół z lekkiego stopu oraz elektrycznie sterowaną tylną pokrywę EASY-PACK. Konfigurację samochodu ułatwiają korzystnie wyposażone pakiety wyposażenia dodatkowego.

Uwaga: w określeniu przybliżonego zasięgu samochodu elektrycznego w zróżnicowanych warunkach pomaga estymator zasięgu Mercedes-Benz, dostępny na stronie [mercedes-benz.pl/passengercars/technology/eq-range.html#charging-and-range](https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/technology/eq-range.html#charging-and-range). To przydatne narzędzie, które pozwala sprawdzić realny zasięg poszczególnych elektrycznych modeli z gwiazdą na bazie m.in. profilu trasy oraz warunków pogodowych – zarówno z myślą o zakupie, jak i przed konkretną podróżą. Poza precyzyjnym szacowaniem zasięgu narzędzie estymator umożliwia symulację czasu ładowania z różnych źródeł prądu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.