



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 kwietnia 2025 r.

Mercedes-Benz Polska świętuje Dzień Ziemi razem ze swoimi pszczołami

- 22 kwietnia obchodzimy Dzień Ziemi, czyli święto naszej planety – to okazja, by zwiększać świadomość ekologiczną, oraz inspiracja, by żyć bardziej w zgodzie z naturą
- W Mercedes-Benz zrównoważony rozwój nierozdzielnie łączy się z holistycznym podejściem do wszystkich obszarów działalności – począwszy od korzystania z tzw. zielonej energii i niskoemisyjnych materiałów w produkcji przez wydajne napędy aż po recykling
- Mercedes-Benz Polska konsekwentnie ogranicza swój ślad węglowy, m.in. poprzez regularne modernizacje swojej siedziby, wdrażanie do floty aut elektrycznych i odnawianie salonów zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju
- Na dachu warszawskiej siedziby Mercedes-Benz Polska od lat działa pasieka pszczół, które zwiększają populację tych bezcennych owadów

22 kwietnia to Dzień Ziemi, w tym roku obchodzony pod hasłem „Nasza moc, nasza planeta”. Zrównoważony rozwój jest fundamentalnym elementem działalności Mercedes-Benz – aby w ukierunkowany sposób napędzać swoją zrównoważoną transformację, firma koncentruje się na kilku strategicznych obszarach, takich jak dekarbonizacja, wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym oraz prawa człowieka. Również w lokalnej, polskiej skali producent luksusowych aut konsekwentnie ogranicza emisję, m.in. modernizując swoje placówki i zwiększając udział aut elektrycznych w sprzedaży oraz flocie. Od lat symbolem zaangażowania Mercedes-Benz Polska w zrównoważony rozwój jest pasieka na dachu warszawskiej siedziby, która mimo ostatniej zimy, z jej licznymi wahaniami temperatury, pozostaje w dobrej kondycji. Z okazji Dnia Ziemi, jak co roku, nocą wyłączone zostanie logo Mercedesa w budynku przy ulicy Gottlieba Daimlera.

Mercedes-Benz reprezentuje holistyczne rozumienie zrównoważonego rozwoju, które obejmuje aspekty ekologiczne, społeczne oraz ekonomiczne. Producent luksusowych aut dąży do coraz większego oddzielenia zużycia zasobów od wzrostu produkcji. Skupia się tu na efektywnym wykorzystaniu zasobów i coraz szczelniejszym domykaniu obiegu.

Systematyczny postęp w dążeniu do zrównoważoności

Producent luksusowych aut prowadzi dekarbonizację łańcucha dostaw, zwiększając udział wykorzystania stali i aluminium o niskiej emisji CO₂ oraz materiałów pochodzących z recyklingu. Już od stycznia 2022 r. wszystkie własne fabryki Mercedes-Benz na całym świecie są zasilane energią z odnawialnych źródeł. Pionierskim zakładem była tu fabryka Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze, która całkowicie rezygnuje z energii pozyskiwanej z paliw kopalnych. Jednocześnie zmniejsza się ilość odpadów, zużytej energii i zasobów wykorzystywanych w fabrykach. Przykład: w nowo otwartym zakładzie recyklingu akumulatorów w

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kuppenheim, pierwszym tego typu w Europie, Mercedes-Benz odzyskuje 96% materiałów. W ten sposób cenne surowce, takie jak lit, nikiel i kobalt, można powtórnie wykorzystać do produkcji nowych akumulatorów do elektrycznych modeli Mercedes-Benz.

Strategicznym celem Mercedes-Benz jest Ambition 2039: do 2039 r. cała flota nowych pojazdów ma być neutralna pod względem emisji CO₂ netto na wszystkich etapach łańcucha wartości i w całym cyklu życia. Kluczową rolę odgrywa tu elektryfikacja samochodów. Do ważnych dźwigni należą też: wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu, wdrażanie odnawialnych źródeł energii w procesach produkcyjnych i włączanie odnawialnych źródeł energii do ładowania pojazdów. Umożliwia to zielone ładowanie w ramach usługi MB.CHARGE Public, która w Europie obejmuje ponad 850 000 punktów. Na czym to polega? Mercedes-Benz gwarantuje, jeśli że energia pobrana na danej stacji ładowania w ramach MB.CHARGE Public nie pochodzi ze źródeł odnawialnych, to do sieci trafi równoważna ilość takiej energii.

Zupełnie nowy CLA: przełom w dziedzinie efektywności

Ambasadorem transformacji Mercedes-Benz w kierunku zrównoważonego rozwoju jest zupełnie nowa generacja modelu CLA; to najefektywniejszy seryjny Mercedes w historii nie tylko pod względem zużycia energii – jego ślad węglowy w całym łańcuchu wartości jest o około 40% mniejszy niż poprzednika. Trwają już testy drogowe nowej generacji akumulatorów półprzewodnikowych (ze stałym elektrolitem), które mają szansę zapewnić większy zasięg przy tych samych rozmiarach i masie baterii.

Siła wielkich i drobnych gestów

Mercedes-Benz Polska systematycznie realizuje założenia strategii zrównoważonego rozwoju w lokalnej, polskiej skali. Zarówno główna siedziba, jak i stacje dealerskie są wyposażane w energooszczędne oświetlenie i klimatyzację oraz systemy inteligentnego zarządzania energią.

Od lat symbolem zaangażowania Mercedes-Benz Polska w zrównoważony rozwój jest licząca 10 uli pasieka na dachu warszawskiej siedziby, która mimo ostatniej zimy, z jej licznymi wahaniami temperatury, pozostaje w dobrej kondycji. Teraz pszczoły korzystają z ciepłej wiosennej aury i stosunkowo wczesnego kwitnienia rzepaku. Ich rytm kształtuje nie tylko temperatura, ale też opady – a nawet godziny ich występowania, bowiem niektóre rośliny nektarują o określonych porach. W przypadku pewnych roślin (np. akacja) suchsza aura nie stanowi problemu, w przypadku innych (np. lipa) negatywnie rzutuje na ilość nektaru. Stąd zresztą wzięto się powiedzenie „ale lipa!”, które nawiązuje do sytuacji, gdy kwiaty pięknie pachną, ale brakuje w nich nektaru. Pszczółom służy natomiast rozwój miejskiej roślinności, choćby winobluszczu zarastającego ekrany dźwiękochłonne – co widać po zbiorach miodu.

Dzień Ziemi (ang. Earth Day) to najważniejsze ekologiczne święto na świecie, obchodzone od ponad 50 lat – co roku 22 kwietnia. To okazja, by przypomnieć sobie, że codzienne wybory każdego z nas, od zużycia energii przez pielęgnację terenów zielonych po segregację śmieci, mają realny wpływ na kondycję naszej planety.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka

Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.