



Mercedes-Benz

Factsheet
18 sierpnia 2026 r.

System operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS) i najnowsza generacja MBUX

Superkomputer ze sztuczną inteligencją: MB.OS kontroluje każdy obszar nowej Klasy C

System operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS) przekształca samochód w inteligentnego towarzysza, który myśli, uczy się, płynnie wchodzi w interakcje i ewoluuje wraz ze swoim kierowcą. Podobnie jak ludzki mózg, koordynuje i kontroluje wszystkie obszary samochodu, łącząc je w inteligentny ekosystem – od systemu informacyjno-rozrywkowego i funkcji komfortu po osiągi oraz automatyzację jazdy. Dzięki temu MB.OS zapewnia jeszcze bardziej spersonalizowane, inteligentne i bezpieczne wrażenia z jazdy.

- MB.OS to architektura typu chip-to-cloud (z ang. od czipu do chmury) opracowana przez Mercedes-Benz. Separuje ona oprogramowanie od sprzętu, co przyspiesza tworzenie oprogramowania i zwiększa elastyczność.
- Połączenie z inteligentną chmurą Mercedes-Benz umożliwia szybkie i regularne aktualizacje bezprzewodowe¹ całego oprogramowania samochodu, w tym systemów wspomagających. Nowe funkcje można dodawać szybko i wygodnie, także po zakupie auta.
- MB.OS oferuje zaawansowaną sztuczną inteligencję (AI). Sprawia, że samochód może uczyć się preferencji kierowcy, dostosowywać się do zmieniających się warunków i podejmować decyzje w czasie rzeczywistym, zapewniając bezpieczniejsze i bardziej intuicyjne wrażenia z użytkowania.
- Głęboka integracja architektury chip-to-cloud z autem zapewnia kontrolę nad wszystkimi siłownikami i czujnikami.
- Na potrzeby zaawansowanych systemów wspomagania jazdy² każda Klasa C jest wyposażona w kompleksowy zestaw czujników: do 10 kamer zewnętrznych³, 5 czujników radarowych i 12 czujników ultradźwiękowych, a także w chłodzoną cieczą, wysokowydajną jednostkę sterującą z rezerwami mocy wystarczającymi do obsługi przyszłych systemów. Jest ona zdolna do wykonywania do 254 bilionów operacji na sekundę (TOPS). Aby precyzyjnie interpretować sytuację na drodze, algorytmy sztucznej inteligencji przetwarzają informacje z czujników w czasie rzeczywistym.

Wirtualny Asystent MBUX: towarzysz, który stale się uczy i myśli przyszłościowo

Dzięki MB.OS czwarta generacja systemu Mercedes-Benz User Experience (MBUX) jest pierwszym samochodowym systemem informacyjno-rozrywkowym, który w ramach jednej platformy łączy wielu agentów sztucznej inteligencji. Wieloagentowa koncepcja sprawia, że Wirtualny Asystent MBUX rewolucjonizuje relację między samochodem a kierowcą.

- Wirtualny Asystent MBUX potrafi prowadzić złożone rozmowy, dysponuje pamięcią krótkotrwałą i wykorzystuje najnowszą technologię głosową.

- Dzięki wieloagentowej koncepcji asystent może zawsze korzystać z agenta AI, który najlepiej pasuje do kontekstu.
- Oznacza to, że doskonale radzi sobie z udzielaniem odpowiedzi na pytania dotyczące wiedzy ogólnej oraz nawigacji. Korzystając z informacji z platformy Map Google, może udzielać spersonalizowanych odpowiedzi na pytania dotyczące punktów wartych uwagi i wielu innych, a nawet wyszukiwać dostępne miejsca parkingowe.
- Wirtualny Asystent MBUX w nowej Klasie C może teraz również dostarczać informacji o aktualnych kursach akcji, pomagać w przeliczaniu walut, a poza prognozą pogody jest w stanie przedstawić nawet warunki narciarskie panujące na stokach. Na podstawie kontekstu rozmowy potrafi także wyszukać odpowiednią muzykę lub podcasty i bezpośrednio uruchomić ich odtwarzanie.
- W zależności od kontekstu w ramach tej samej rozmowy Wirtualny Asystent MBUX korzysta z różnych źródeł i autonomicznie udziela odpowiedzi. Umie również zachowywać kontekst, co oznacza, że użytkownik może kontynuować rozmowę i otrzymywać informacje w różnych momentach podróży.
- Wirtualny Asystent MBUX pojawia się na warstwie zerowej MBUX jako „żywy” awatar. Obecnie dostępne są trzy wersje:
 - awatar w kształcie gwiazdy Mercedes-Benz
 - awatar przypominający człowieka, który wylania się z chmury gwiazd i ucieleśnia inteligencję w technologiczno-futurystyczny sposób
 - awatar, którego wyrazista twarz zapewnia jeszcze silniejszą, osobistą więź, a zabawny charakter zachęca do inspirujących interakcji
- Za pomocą różnych animacji asystent sygnalizuje, czy aktualnie mówi, słucha, przetwarza informacje, czy wykonuje inną czynność, taką jak uruchamianie nawigacji lub odtwarzania muzyki.
- Wirtualnego Asystenta MBUX aktywuje się hasłem „Hej Mercedes”.

Koncepcja obsługi i wyświetlania informacji MBUX w nowej Klasie C: wyjątkowo intuicyjna i indywidualna
 Nowa generacja MBUX-a jest wydajniejsza niż poprzedni system i oferuje liczne nowe funkcje oraz usługi.

- Zestaw wskaźników i centralny wyświetlacz korzystają z najnowocześniejszych, wysokowydajnych mikroprocesorów i prezentują grafikę w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem Unity Game Engine.
- Koncepcja obsługi i wyświetlania informacji jest intuicyjna i można ją dopasować do indywidualnych potrzeb użytkownika.
- Warstwa zerowa MBUX na centralnym ekranie wyświetla najważniejsze informacje, sugestie i konfigurowalny pasek stopki, który zapewnia dostęp do kluczowych funkcji jednym kliknięciem.
- Siatka aplikacji pozwala przenosić i grupować aplikacje w indywidualnie nazwanych folderach, podobnie jak na smartfonie.
- Proste przesunięcie palcem od krawędzi ekranu w lewo lub w prawo po otwarciu aplikacji przenosi użytkownika z powrotem do widoku wszystkich aplikacji. Kolejne przesunięcie palcem pozwala wrócić do warstwy zerowej. Alternatywnie użytkownik może w dowolnym momencie bezpośrednio przejść do warstwy zerowej za pomocą przycisku Home.
- MB.OS oferuje maksymalną elastyczność w płynnej integracji treści od zewnętrznych dostawców – na przykład platform streamingowych, gier czy aplikacji biurowych. Obecnie to ponad 40 aplikacji¹, które odpowiadają na szeroki zakres potrzeb użytkowników.

Nawigacja MBUX Surround: płynna integracja wsparcia kierowcy i prowadzenia po trasie

MB.OS pozwala zintegrować dane z Map Google z autorskimi systemami nawigacyjnymi Mercedes-Benz.

- Nawigacja MBUX Surround w czasie rzeczywistym płynnie łączy widok wsparcia kierowcy z trójwymiarową reprezentacją otoczenia i prowadzeniem po trasie w zestawie wskaźników. Są tam również wyświetlani inni uczestnicy ruchu drogowego, jak np. samochody, rowery, motocykle i piesi.

- Integracja informacji na bazie grafiki 3D z silnika gier zapewnia przejrzysty podgląd sytuacji. Kierowca zyskuje lepszą świadomość, ponieważ widzi to, co „widzi” samochód – i jak działają systemy wspomagające.
- Wyświetlanie wskazówek nawigacyjnych w reprezentacji otoczenia jest szczególnie przydatne w zatłoczonym ruchu miejskim. Kierowca może wcześniej zobaczyć, co znajduje się przed nim, na przykład za kolejnym zakrętem. Budynki i inna infrastruktura są łatwo i szybko rozpoznawane.
- Poprzez bieżącą wizualizację w wirtualnym modelu system zapewnia również zintegrowany podgląd statusu samochodu (w tym włączenie kierunkowskazów, świateł drogowych i mijania). Przyspieszanie i zwalnianie są wizualizowane za pomocą regulacji prędkości obrotowej kół.
- Opcjonalna rozszerzona rzeczywistość MBUX dla nawigacji nakłada instrukcje nawigacyjne na obrazy z kamer na żywo, dzięki czemu każda jazda jest jeszcze bardziej przejrzysta i relaksująca.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedaż około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

¹ Korzystanie z niektórych cyfrowych dodatków wymaga akceptacji warunków korzystania z cyfrowych dodatków oraz warunków korzystania z Mercedes me ID w ich aktualnych wersjach, trwałego sparowania samochodu z kontem użytkownika Mercedes-Benz, wyrażenia zgody na przechowywanie i pobieranie informacji niezbędnych do aktywacji niektórych cyfrowych dodatków w sparowanym aucie oraz – w stosownych przypadkach – aktywacji cyfrowych dodatków. Po upływie ograniczonego czasu subskrypcji cyfrowych dodatków można je odpłatnie przedłużyć w sklepie Mercedes-Benz Store – pod warunkiem, że w danym momencie są one nadal oferowane dla danego pojazdu. Ponadto mogą obowiązywać dodatkowe warunki lub ograniczenia dotyczące korzystania z niektórych cyfrowych dodatków, np. odrębna umowa z dostawcą zewnętrznym (np. streaming, zawarcie umowy na transmisję danych dla komfortowego pakietu danych, funkcje nawigacji) lub aktywacja dodatkowych cyfrowych dodatków w celu zapewnienia pełnej funkcjonalności albo wybranych produktów innych firm (np. smartfon, smartwatch). Alternatywą dla komfortowego pakietu danych jest wolumen danych należący do klienta (np. mobilny hotspot), w zależności od generacji systemu multimedialnego. Informacje na temat danych osobowych przetwarzanych w celu korzystania z cyfrowych dodatków można znaleźć w odpowiedniej polityce prywatności. Połączenie modułu komunikacyjnego z siecią komórkową, w tym z systemem połączeń alarmowych, zależy od zasięgu i dostępności operatora sieci. Prosimy również o zapoznanie się z informacjami zawartymi w instrukcji obsługi samochodu.

² Systemy wspomagania kierowcy i bezpieczeństwa Mercedes-Benz są systemami wsparcia i nie zwalniają kierowcy z odpowiedzialności. Należy przestrzegać informacji zawartych w instrukcji obsługi i opisanych w niej ograniczeń systemowych.

³ Dostępność wyposażenia, funkcji, cech i usług zależy od modelu samochodu, indywidualnej konfiguracji oraz rynku.