



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 grudnia 2023 r.

Oferta finansowa Mercedes-Benz Lease&Drive 1% z nagrodą The Best of Moto 2023

Internetowy serwis motoryzacyjny Moto.pl rozstrzygnął szóstą edycję plebiscytu The Best of Moto na najlepsze modele samochodów, innowacje czy usługi i projekty motoryzacyjne. Obok fanów motoryzacji zwycięzców w poszczególnych kategoriach wskazywali branżowi eksperci, którzy wybrali m.in. najlepszy produkt finansowy 2023 roku – to usługi Mercedes-Benz Financial Services z ofertą Lease&Drive 1%.

Plebiscyt The Best of Moto, organizowany przez zespół redakcyjny Moto.pl, już od kilku lat odzwierciedla motoryzacyjne trendy i na niespotykaną skalę angażuje entuzjastów motoryzacji, wyłaniając najlepsze modele samochodów, innowacje oraz produkty motoryzacyjne. W ostatniej edycji swoich laureatów wybierali zarówno internauci, którzy oddali prawie 29 tys. głosów, jak i eksperci w dziedzinie motoryzacji. Podczas uroczystej gali ogłoszono zwycięzców czternastu kategorii specjalnych oraz czterech kategorii eksperckich.

Kategorie eksperckie stanowią istotną składową plebiscytu, nagradzają bowiem innowacyjne rozwiązania między innymi w dziedzinie obsługi klienta. Zwycięzców wskazuje tu grono wyselekcjonowanych specjalistów, przedstawicieli różnych mediów motoryzacyjnych. Jedną z tych kategorii były produkty finansowe, które odzwierciedlają aktualne zmiany w podejściu do posiadania i użytkowania samochodu. Kierowcy coraz częściej chcą korzystać z auta, ale niekoniecznie kupować je na własność. Elastyczne oferty finansowe pozwalają użytkować pojazd w najbardziej elastyczny sposób, przy zachowaniu przejrzystości kosztów.

Za najlepszy produkt finansowy branży motoryzacyjnej w Polsce jury konkursu The Best of Moto uznało Mercedes-Benz Lease&Drive 1% z gamy usług finansowych Mercedes-Benz Financial Services. W ostatnich miesiącach oferta Lease&Drive 1% wspierała m.in. sprzedaż elektrycznych modeli Mercedes: EQE, EQE SUV, EQS oraz EQS SUV.

Oferta Lease&Drive 1% łączy niskie miesięczne opłaty, które pozwalają na swobodne zarządzanie wydatkami, z gwarancją stałej wysokości miesięcznych opłat i krótkim okresem finansowania. Wszystkie formalności można sfinalizować podczas wizyty w salonie Mercedes-Benz. Po zakończeniu umowy samochód można zwrócić dealerowi lub wykupić za wcześniej ustaloną kwotę Wartości końcowej. Produkt ten jest dostępny zarówno dla przedsiębiorców, jak i osób prywatnych. W ramach opłaty miesięcznej Lease&Drive 1% Klient otrzymuje Pakiet Gwarancyjny, który zapewnia ochronę o charakterze gwarancyjnym przez dodatkowe 24 miesiące po

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wygaśnięciu fabrycznej gwarancji. Dostępne są także pakiety ubezpieczeń, karty paliwowe oraz usługi takie jak sezonowa wymiana opon.

– „Bardzo się cieszymy, że nasz produkt Mercedes-Benz Lease&Drive 1% został nagrodzony w konkursie The Best of Moto i znalazł się wśród innowacji wskazanych przez branżowych ekspertów. Dziękujemy jury, że doceniło naszą kompleksową ofertę i najwyższy standard usług, które są godne trójramiennej gwiazdy. Ponadto jesteśmy wdzięczni kolegom z Mercedes-Benz Polska oraz Dealerom Mercedes-Benz za wsparcie, dzięki któremu Lease&Drive 1% odniósł sukces w roku 2023. Ale przede wszystkim dziękujemy naszym klientom, którzy przekonali się do skorzystania z Lease&Drive 1%. To produkt „szyty na miarę”, który pozwala zachować maksymalną elastyczność i finansowy komfort w dynamicznie zmieniającym się świecie” – skomentował Alexander Schubert, dyrektor zarządzający Mercedes-Benz Financial Services.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.