



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 kwietnia 2023 r.

Zrozumieć elektromobilność – nowy cykl Mercedes-Benz Polska.

#1- zasięg samochodu elektrycznego?

Mercedes-Benz Polska rozpoczyna nowy cykl informacyjno-edukacyjny poświęcony elektromobilności. Nowa epoka motoryzacji odpowiada na wyzwania klimatu i oferuje zupełnie nowe doświadczenia, wspierane nowoczesnymi technologiami. Warto wiedzieć, jak poprawnie z nich korzystać, by zmaksymalizować korzyści płynące z napędu elektrycznego – i sprawić, by eksploatacja samochodu zasilanego prądem była intuicyjna i przyjazna. Pierwsza część cyklu „Zrozumieć elektromobilność” koncentruje się na zasięgu aut elektrycznych i przybliży przydatne narzędzie w postaci estymatora realnego zasięgu oraz czasu ładowania modeli Mercedes-EQ.

Elektryfikacja motoryzacji postępuje – wybór samochodów elektrycznych jest coraz szerszy, a ich sprzedaż dynamicznie rośnie. Obecnie co dziesiąty nowy Mercedes dostarczany klientom na świecie dysponuje napędem w pełni elektrycznym, a producent ma już kompleksową ofertę takich aut we wszystkich kluczowych segmentach rynku, w których jest obecny, od kompaktowego SUV-a EQA po luksusowe modele EQS oraz EQS SUV.

Samochody elektryczne to pojazdy zapewniające nieznanym wcześniej wymiar doświadczeń z jazdy: ciche silniki generują moment obrotowy praktycznie natychmiast, układy 4 MATIC błyskawicznie i precyzyjnie rozdzielają siłę napędową pomiędzy osiami i kołami, a napęd cechuje bardzo wysoka efektywność. W wykorzystaniu całkowitego potencjału napędu elektrycznego pomaga szereg funkcji, których działanie umożliwia cyfryzacja i stały dostęp auta do internetu. Warto zaznajomić się z ich działaniem i uczynić korzystanie z nich swoim nawykiem.

Pierwsza z nich to rekuperacja pozwalająca odzyskiwać cenną energię podczas hamowania. W modelach Mercedes-EQ kierowca ma do wyboru szereg trybów jazdy łączonych z rozbudowaną rekuperacją – auto może intensywnie wytracać prędkość po zdjęciu nogi z pedału gazu (tzw. jazda z jednym pedałem, przydatna w mieście) lub odwrotnie, „żeglować” i korzystać z zalet jazdy wybiegiem (np. na pustej drodze). Można zarządzać tym samodzielnie lub zdać się na automatyczny tryb rekuperacji, regulujący jej siłę w oparciu o dane z radaru samochodu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Druga z przydatnych funkcji, której warto używać praktycznie przy każdej podróży, to inteligentna nawigacja, która planuje trasy z uwzględnieniem postojów na ładowanie. Modele Mercedes-EQ oferują wyjątkowo dopracowaną nawigację z podglądem zajętości stacji ładowania, a nawet cen prądu. Algorytm planowania trasy uwzględnia przy tym warunki na drodze: bieżące informacje o korkach, styl jazdy kierowcy, a nawet ukształtowanie terenu. Korzystanie z nawigacji jest intuicyjne dzięki inteligentnej obsłudze głosowej – po uruchomieniu samochodu wystarczy wypowiedzieć hasło „Hej Mercedes, chcę jechać do...”. Dodatkowym atutem jest szansa na uniknięcie korków na trasach, które pokonujemy regularnie i „na pamięć” – nierzadko okazuje się, że nawet w takich wypadkach warto uruchomić nawigację i sprawdzić, czy po drodze nie wystąpił akurat nieoczekiwany zator.

Korzystanie z tych narzędzi umożliwia intuicyjną eksploatację samochodów elektrycznych, ich sprawne ładowanie oraz maksymalizację zasięgu. Zasięg stanowi jeden z najbardziej zasadniczych parametrów aut elektrycznych. Przy jego określaniu producenci samochodów korzystają z zestawu procedur testowych WLTP, które uwzględniają zróżnicowane warunki jazdy, jednak uzyskane w ten sposób wartości mają przede wszystkim wartość porównawczą – pozwalają zestawiać ze sobą wyniki różnych wersji i modeli aut.

Mercedes-Benz wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy oczekują realnych wartości zasięgu, i oferuje przydatne narzędzie w postaci estymatora zasięgu, dostępne pod adresem:

[🔍Sprawdź w praktyce zasięg swojego EQ | Mercedes-EQ \(mercedes-benz.pl\)](#). Za pomocą przystępnych suwaków i ikon pozwala on sprawdzić i ocenić, jaki wpływ na zasięg komunikowany według norm WLTP ma temperatura otoczenia, włączenie klimatyzacji oraz udział tras miejskich, pozamiejskich i tych pokonywanych drogami szybkiego ruchu. W skrócie, estymator zasięgu Mercedes-Benz pozwala praktycznie całkowicie urealnić wskazania normy WLTP i wskazuje bardziej zbliżone do faktycznych wartości zasięgu poszczególnych modeli Mercedes-EQ (również hybryd plug-in), informując klientów, czego mogą spodziewać się w różnych – specyficznych warunkach eksploatacji.

Estymator ma też dodatkową funkcję symulacji czasu ładowania, która wskazuje czas potrzebny na uzupełnienie energii w określonym zakresie (np. od 10 do 80%) zależnie od źródła prądu, poczynając od domowego gniazdka do różnych stacji ładowania o wysokiej mocy.

Należy przy tym pamiętać, że na zasięg samochodu elektrycznego istotny wpływ ma styl jazdy kierowcy i intensywność korzystania z osiągnięć oraz funkcji komfortu. Tu również modele Mercedes-EQ służą przydatną funkcją w postaci asystenta ECO, który wspiera przewidującą jazdę za pomocą ikon w zestawie wskaźników. Na centralnym ekranie systemu MBUX można z kolei sprawdzić, ile energii pobierają aktualnie pracujące udogodnienia, takie jak np.: podgrzewane fotele.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie

(źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.