



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 marca 2025 r.

Mercedes-Benz potwierdza swoje zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i realizuje ambitne cele z zupełnie nowym CLA

- Dalszy postęp oraz kolejne inwestycje w efektywność energetyczną, gospodarkę o obiegu zamkniętym i odnawialne źródła energii przybliżają firmę do realizacji celu w postaci 50-procentowej redukcji emisji CO₂ w łańcuchu wartości w ciągu następnej dekady (emisja na jeden pojazd względem 2020 r.)
- Emisja dwutlenku węgla z produkcji własnej: 75-procentowa redukcja w 2024 r. względem 2018 r., 50% zapotrzebowania na energię we własnych fabrykach pokrywane ze źródeł odnawialnych
- Zupełnie nowy CLA: zużycie energii na potrzeby produkcji w zakładzie w Rastatt w porównaniu z poprzednią generacją zmniejszono o 15%
- Łańcuchy dostaw surowców: oceniono już 65% krytycznych surowców o wysokim ryzyku dla praw człowieka i środowiska
- Odpowiedzialne wzmocnienie konkurencyjności: redukcja kosztów personelu przy przedłużeniu gwarancji zatrudnienia w Niemczech do 31 grudnia 2034 r.

Stuttgart. W swoim najnowszym raporcie na temat zrównoważonego rozwoju Mercedes-Benz informuje o znaczącym postępie w sześciu priorytetowych obszarach zrównoważonego rozwoju, jeszcze mocniej osadzając jego aspekty w codziennych praktykach biznesowych. Wobec regionalnych różnic w tempie transformacji wynalazca samochodu potwierdza swoje zaangażowanie w przyszłą elektromobilność. Nieustająca wymiana informacji z interesariuszami i ekspertami wyraźnie wskazuje, że ryzyka związane z różnymi aspektami zrównoważonego rozwoju pozostają niezmiennie. Firma nadal stosuje zatem holistyczne podejście do osiągnięcia swoich celów. Świadczy o tym również konsekwentna poprawa w zakresie różnych istotnych parametrów związanych ze zrównoważonym rozwojem. A niedawna światowa premiera zupełnie nowego elektrycznego CLA wyznacza początek nowej epoki – i stanowi swoiste przekazanie ambicji firmy dotyczące elektryfikacji gamy modelowej w ręce klientów.

„Wraz z zupełnie nowym CLA robimy wielki krok naprzód w realizacji naszej strategii Ambition 2039. To najefektywniejszy Mercedes-Benz, jaki kiedykolwiek zbudowano. Wyznacza nowe standardy pod względem szybkości ładowania, a jednocześnie pokazuje nasz postęp w dekarbonizacji naszego łańcucha wartości i domykania pętli. Rozpoczynamy właśnie największą ofensywę produktową w historii Mercedesa, a pionierska technologia pozostaje kluczem do osiągnięcia naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

„W czasach rosnącej globalnej niepewności kontynuujemy podejmowanie proaktywnych działań na rzecz realnych postępów w naszych sześciu obszarach koncentracji w zakresie zrównoważonego rozwoju – z myślą

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

o jego mocnym zakotwiczeniu w naszej działalności. Chcemy i musimy być na czele. Przykład: proaktywne identyfikowanie i rozwiązywanie potencjalnych problemów w naszym łańcuchu wartości pozwoli nam uniknąć potencjalnych ryzyk na wczesnym etapie – i zapewnić przyszły sukces Mercedes-Benz” – powiedziała Renata Jungo Brüngger, członkini zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. integralności, zarządzania i zrównoważonego rozwoju.

„Realizując nasze plany zrównoważonego rozwoju, kontynuujemy znaczące postępy na naszej »drodze do zera«. Zwiększanie efektywności energetycznej i wzrost udziału energii odnawialnej, którą wykorzystujemy w produkcji, ma sens nie tylko z ekologicznego punktu widzenia, ale także z perspektywy biznesowej. W 2024 r., drugi rok z rzędu, uzyskaliśmy oszczędności przekraczające 300 GWh i jesteśmy na dobrej drodze, aby do 2030 r. zmniejszyć udział energii, wody i odpadów w kosztach produkcji o kolejne 25%” – podsumował Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. produkcji, jakości i zarządzania łańcuchem dostaw.

„Naszym celem na przyszłość jest pozostanie niezawodnym pracodawcą. Wspólnie z Generalną Radą Zakładową wdrożyliśmy liczne środki z zakresu zarządzania kosztami personelu i zwiększenia elastyczności w celu wzmocnienia konkurencyjności bez uszczerbku dla odpowiedzialności społecznej. Na tej podstawie przedłużyliśmy gwarancję pracy dla naszych pracowników w niemieckich zakładach do 2035 r. Decyzja ta odzwierciedla nasze silne zaufanie zarówno do naszego zespołu, jak i naszych produktów” – powiedziała Sabine Kohleisen, członkini zarządu Mercedes-Benz Group AG, ds. zasobów ludzkich i zatrudnienia.

Postęp w dekarbonizacji, wykorzystaniu zasobów i gospodarce o obiegu zamkniętym: koncentracja na zrównoważonej produkcji

Mercedes-Benz kontynuuje inwestowanie w wykorzystanie i wytwarzanie energii odnawialnej jako sposób na dalszą dekarbonizację produkcji. Już 50% zapotrzebowania na energię we własnych zakładach producenta pokrywa się ze źródeł odnawialnych. Uwzględniając inne środki, w 2024 r. emisja dwutlenku węgla względem 2018 r. zmniejszyła się o 75%. Cel na 2030 rok to redukcja o 80%. Fabryka w Rastatt w Niemczech, gdzie powstaje zupełnie nowy CLA, jest w pełni zasilana zieloną energią elektryczną pochodzącą z lokalnych instalacji solarnych i zewnętrznego źródła. Zakład jest również niezwykle energooszczędny. Zużycie prądu do produkcji CLA względem poprzedniej generacji modelu ograniczono o 15%. Na dobrej drodze pozostaje dekarbonizacja logistyki – celem jest tu zmniejszenie emisji CO₂ do 2039 r. w porównaniu z 2021 r. o 60% i unikanie wykorzystywania paliw kopalnych w logistyce przychodzącej i wychodzącej. W 2024 r. firma zredukowała emisje do 1,0 tony/pojazd. Nadrzędny cel na następną dekadę zakłada uzyskanie nawet 50-procentowego ograniczenia emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości. W 2024 r. odnotowano również znaczną, 38-procentową redukcję ogólnej ilości odpadów przeznaczonych do utylizacji względem 2023 r., częściowo dzięki zwiększonym wskaźnikom recyklingu. W europejskich fabrykach Mercedes-Benz ilość odpadów do utylizacji zmniejszono do 250 g na samochód.

Łańcuchy dostaw: cele dotyczące oceny surowców realizowane z nawiązką

Poszanowanie praw człowieka jest wpisane w strategię zrównoważonego biznesu Mercedes-Benz. Firma zobowiązuje się do pełnej analizy wysokiego ryzyka dla praw człowieka i środowiska 24 kluczowych surowców w łańcuchu dostaw i opracowania odpowiednich środków dla każdego z nich do 2028 r. W 2024 r. osiągnięto tu dalszy znaczący postęp – cel został zrealizowany w 65%, co oznacza tempo szybsze niż pierwotnie założone.

Niezawodny i atrakcyjny pracodawca

W 2025 r. strategia HR koncentruje się na kluczowym filarze „Re-Shape”. Obejmuje on usprawnienia organizacji w oparciu o nowe produkty, technologie i obszary kompetencji, zapewniając jednocześnie społecznie odpowiedzialną transformację. W marcu, z myślą o wzmocnieniu konkurencyjności, firma i Generalna Rada Zakładowa uzgodniły obszerny zestaw środków dotyczących kosztów personelu oraz elastyczności w Niemczech. W związku z tym gwarancja zatrudnienia zostaje przedłużona do końca 2034 r.* Wśród uzgodnionych środków jest program odpraw dla pracowników w pośrednich obszarach w Niemczech.

Program będzie prowadzony zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej, bez zwolnień z przyczyn operacyjnych. Jednocześnie Mercedes-Benz nadal inwestuje w przygotowanie pracowników na przyszłość i podnoszenie ich kwalifikacji poprzez inicjatywy takie jak Turn2Learn, dbając o nowoczesne, motywujące warunki dla optymalnego rozwoju. Producent luksusowych aut niezmiennie angażuje się w tworzenie bezpiecznego, przyjaznego i inkluzywnego środowiska pracy dla wszystkich pracowników.

Strategia zrównoważonego biznesu: sześć obszarów koncentracji

Zrównoważony rozwój dla Mercedes-Benz jest priorytetem. Koncern działa w oparciu o strategię zrównoważonego biznesu, uwzględniając m.in. odpowiednie wymogi regulacyjne, oczekiwania zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy oraz globalne trendy – dotyczy to całego łańcucha wartości działań biznesowych. Z myślą o napędzaniu zrównoważonej transformacji firma koncentruje się na sześciu strategicznych obszarach zainteresowania: dekarbonizacji, wykorzystaniu zasobów i gospodarce o obiegu zamkniętym, prawach człowieka, bezpieczeństwie ruchu drogowego, cyfrowym zaufaniu oraz ludziach. W ten sposób Mercedes-Benz konkretyzuje swoją zrównoważoną strategię biznesową w tych obszarach i dodatkowo osadza aspekty zrównoważonego rozwoju w codziennych praktykach biznesowych: od redukcji emisji CO₂ i zwiększenia udziału materiałów pochodzących z recyklingu w samochodach przez większe bezpieczeństwo na drodze, poszanowanie praw człowieka oraz zwiększanie zaufania do cyfryzacji po społecznie odpowiedzialną transformację firmy.

** pakiet środków i umowa o bezpieczeństwie zatrudnienia dotyczą spółek Mercedes-Benz Group AG, Mercedes-Benz AG (z wyłączeniem własnych jednostek handlu detalicznego) oraz Mercedes-Benz Intellectual Property GmbH & Co. KG w Niemczech*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.