



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 stycznia 2025 r.

Mercedes-Benz i Google współpracują nad konwersacyjnym wyszukiwaniem informacji nawigacyjnych opartym na sztucznej inteligencji

- Partnerstwo umożliwi kierowcom prowadzenie swobodnych rozmów z Wirtualnym Asystentem MBUX w celu uzyskania informacji z platformy Google Maps o pobliskich punktach zainteresowania (POI) i nie tylko
- Mercedes-Benz jest jednym z pierwszych producentów samochodów, który korzysta z nowego rozwiązania Automotive AI Agent (z ang. motoryzacyjny agent sztucznej inteligencji) od Google Cloud

Stuttgart/Sunnyvale, Kalifornia. Mercedes-Benz i Google Cloud ogłosiły rozszerzenie swojego strategicznego partnerstwa z myślą o wprowadzeniu nowych możliwości konwersacji z Wirtualnym Asystentem MBUX, który skorzysta z nowego narzędzia Automotive AI Agent od Google Cloud. Automotive AI Agent, stworzony przy użyciu aplikacji Gemini na platformie Vertex AI, jest specjalnie dostosowany do wymogów branży motoryzacyjnej i może odwoływać się do informacji z platformy Google Maps, zapewniając użytkownikom bardziej szczegółowe i spersonalizowane odpowiedzi na temat nawigacji, punktów zainteresowania i nie tylko.

Platforma Google Maps zapewnia właścicielom samochodów Mercedes-Benz świeże, faktyczne informacje o 250 milionach miejsc na całym świecie, a jej mapa jest aktualizowana niemal w czasie rzeczywistym – przy czym każdego dnia przechodzi ponad 100 milionów aktualizacji. Dzięki udoskonalonym funkcjom wyszukiwania i nawigacji użytkownicy mogą naturalnie rozmawiać z Wirtualnym Asystentem MBUX i otrzymywać odpowiedzi na pytania takie jak: „Możesz wskazać mi najbliższą porządną restaurację, w której serwują wyszukaną kuchnię?”. Użytkownicy mogą również zadawać pytania dodatkowe, takie jak: „Czy ta restauracja cieszy się dobrymi opiniami?” lub „Jakie jest tam popisowe danie szefa kuchni?”, a Wirtualny Asystent MBUX może odpowiadać dokładnymi, aktualnymi informacjami i wyświetlać szczegóły nawigacji za pośrednictwem natywnego interfejsu w samochodzie. Nowa funkcja będzie dostępna w ramach Wirtualnego Asystenta MBUX – zadebiutuje w dalszej części 2025 roku w nowej generacji Mercedesa CLA.

Automotive AI Agent od Google Cloud umożliwi Wirtualnemu Asystentowi MBUX także obsługiwanie złożonych, wieloetapowych dialogów i będzie mógł zapamiętywać rozmowy – a to pozwoli użytkownikowi kontynuować je podczas jazdy i odwoływać się do wcześniejszych informacji.

„W Mercedes-Benz staramy się oferować naszym klientom wyjątkowe doświadczenia – również te cyfrowe. Nasze partnerstwo z Google Cloud dodatkowo udoskonali samochodową nawigację, łącząc zaawansowane dane o lokalizacji z generatywną sztuczną inteligencją. Nowa generacja naszej nawigacji, która trafi na rynek wraz z najnowszym CLA, umożliwi kierowcom i pasażerom uzyskanie kompleksowych i spersonalizowanych

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

informacji za pomocą poleceń głosowych w ciągu pojedynczych sekund” – powiedział Ola Källenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz Group AG.

„Mercedes-Benz słynie z zapewniania niesamowitych wrażeń z jazdy, a nasze partnerstwo przyniesie przełomowe osiągnięcia w dziedzinie sztucznej inteligencji, tak aby te wrażenia były jeszcze lepsze. Nasz nowy Automotive AI Agent pomoże kierowcom nawigować i wyszukiwać (informacje) za pomocą pokładowych asystentów w samochodzie, owocuując bardziej naturalnymi i pomocnymi interakcjami. A to dopiero wstęp do możliwości agenta, które mogą przekształcić branżę motoryzacyjną. Cieszę się, że nasze partnerstwo będzie napędzać postęp” – skomentował Sundar Pichai, CEO Google i Alphabet.

Automotive AI Agent od Google Cloud umożliwia producentom samochodów wykorzystanie mocy generatywnej sztucznej inteligencji i dużych modeli językowych (LLM) do tworzenia i wdrażania odpowiednio przystosowanych, własnych asystentów głosowych bazujących na zaawansowanej sztucznej inteligencji. Automotive AI Agent powstał przy użyciu modeli Gemini firmy Google, które umożliwiają multimodalne rozumowanie poprzez interakcje konwersacyjne w naturalnym języku i wykorzystują informacje z platformy Google Maps.

Nowa funkcja wyszukiwania i nawigacji POI, wykorzystująca udoskonaloną sztuczną inteligencję, jeszcze w tym roku trafi do nowego Mercedesa CLA. Będzie to pierwszy samochód, który otrzyma nowy system operacyjny Mercedes-Benz – MB.OS. Plany uwzględniają już wdrożenie funkcji w kolejnych modelach z Asystentem głosowym MBUX.

Informacje o Google Cloud

Google Cloud to nowa interpretacja chmury, zapewniająca narzędzia z dziedziny sztucznej inteligencji (AI), infrastrukturę, programistów, dane, bezpieczeństwo oraz możliwości współpracy tworzone z myślą o teraźniejszości i przyszłości. Google Cloud oferuje potężny, w pełni zintegrowany i zoptymalizowany pakiet AI z własną, globalną infrastrukturą, niestandardowymi chipami, generatywnymi modelami AI i platformą programistyczną, a także opartymi na AI aplikacjami. Cel: pomóc organizacjom w przyszłościowej transformacji. Klienci w ponad 200 krajach i terytoriach korzystają z Google Cloud jako zaufanego partnera technologicznego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartu (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.