



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 września 2023 r.

Bezprzewodowe aktualizacje zapewniają klientom Mercedes-Benz nowe funkcje rozrywki i nawigacji

- Aktualizacja MBUX Entertainment Update wprowadza technologię Dolby Atmos® i strumieniowanie wideo do większej liczby samochodów
- Nowe głosowe funkcje NewsFlash i Tourguide dostępne w kolejnych krajach Europy
- Wzbogacone doświadczenie pasażera z przodu dzięki nowym funkcjom prawego wyświetlacza
- Informacje o miejscu Google pojawiają się także w pojazdach z systemem MBUX pierwszej generacji

Stuttgart. Dzięki bezprzewodowej aktualizacji Mercedes-Benz wprowadza obszerny pakiet nowych funkcji rozrywki i nawigacji do ponad 700 000 samochodów na całym świecie. Nowe funkcje trafią do modeli wyposażonych w systemy MBUX drugiej generacji* w okresie od sierpnia do listopada 2023 r. Klienci będą mogli uzyskać dostęp do aktualizacji MBUX Entertainment Update (2.4) za pośrednictwem kreatora aktualizacji na wyświetlaczu MBUX lub poprzez aplikację Mercedes me, po otrzymaniu powiadomienia o dostępności aktualizacji w ich regionie.

„Nasze własne oprogramowanie Mercedes-Benz zapewnia doskonałą samochodową rozrywkę, wciągający dźwięk Dolby Atmos, strumieniowe przesyłanie wideo i udoskonalone funkcje nawigacji. Dzięki regularnym, bezprzewodowym aktualizacjom nasze samochody, wyposażone w pionierski system informacyjno-rozrywkowy MBUX, spełniają szybko zmieniające się oczekiwania klientów na całym świecie” – powiedział Magnus Östberg, dyrektor Mercedes-Benz AG ds. oprogramowania.

Dolby Atmos i strumieniowe przesyłanie wideo przenoszą samochodową rozrywkę na wyższy poziom. Dolby Atmos dodaje muzyce więcej przestrzeni, przejrzystości i głębi. Niezależnie od tego, czy chodzi o wychwycenie subtelnej brzmienia kilku instrumentów, subtelny oddech wokalisty, czy o wsłuchanie się w przeszywającą melodię piosenki, słuchacze mogą cieszyć się utworami w formie zgodnej z oryginalną wizją artysty.

Aktualizacja MBUX Entertainment Update pozwala także korzystać z nowych opcji strumieniowego przesyłania wideo, w tym z aplikacji internetowej YouTube.

NewsFlash i Tourguide informują kierowców w trakcie podróży

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W 2022 r. Mercedes-Benz wprowadził usługę NewsFlash z „Hej Mercedes” w ośmiu krajach i pięciu językach. Wkrótce będzie ona dostępna na dodatkowych rynkach. Dzięki najnowszej wersji NewsFlash klienci mogą odsłuchiwać serwisy informacyjne poświęcone tematyce ogólnej, finansom, sportowi, kulturze i nie tylko. Klienci mogą konfigurować swoje ulubione kanały w aplikacji Mercedes me i korzystać z asystenta głosowego MBUX za pomocą polecenia „Hej Mercedes, włącz wiadomości”.

Od 2022 r. głosowy towarzysz podróży Tourguide jest dostępny w Niemczech, w dwóch językach, a teraz trafi do Wielkiej Brytanii i Francji. Klienci mogą aktywować Tourguide za pomocą polecenia „Hej Mercedes, aktywuj Tourguide”. Przejeżdżając obok brązowych znaków na autostradzie, asystent głosowy MBUX automatycznie odczyta przydatne informacje o lokalnych zamkach, muzeach i innych atrakcjach.

Wyświetlacz dla pasażera z przodu z dźwiękiem dla dynamicznych treści i personalizacją zdjęć

Kolejną nową funkcją w ramach aktualizacji OTA jest dźwięk w kabinie dla wyświetlacza pasażera z przodu. Dźwięk z dynamicznych treści, takich jak filmy i programy telewizyjne oglądane na wyświetlaczu pasażera z przodu, można teraz odtwarzać za pomocą samochodowego zestawu audio – bez konieczności noszenia słuchawek.

Ponadto, za pośrednictwem aplikacji Mercedes me, klienci mogą wybrać swoją własną tapetę, która będzie prezentowana na wyświetlaczu dla pasażera z przodu.

Samochody wyposażone w system MBUX pierwszej generacji skorzystają z zaawansowanych funkcji nawigacji

Mercedes-Benz udostępnia najnowszą technologię także użytkownikom samochodów z systemem MBUX* pierwszej generacji. Uzyskają oni dostęp do szczegółów miejsca udostępnianych przez Google. Funkcja ta – dostępna już w MBUX-ie drugiej generacji – dodaje szczegółowe informacje o ponad 200 milionach firm i innych lokalizacjach na całym świecie, w tym godziny otwarcia, zdjęcia, oceny i recenzje. Ponieważ obecna aktualizacja jest przeprowadzona na serwerze, zostaje automatycznie udostępniona klientom.

Co więcej, funkcje planowania tras i prowadzenia do celu w obu generacjach MBUX zostaną udoskonalone, aby zwiększyć zasięg hybrydowych modeli plug-in oraz samochodów w pełni elektrycznych.

* Aktualizacja oprogramowania MBUX Entertainment (2.4) jest dostępna bezprzewodowo (OTA) dla szeregu modeli samochodów. Dostępność i zakres funkcji zależą od danego rynku, warunków technicznych danego pojazdu oraz jego indywidualnych konfiguracji i ustawień.

Dostępność poszczególnych funkcji:

- Dolby Atmos obsługiwany przez Apple Music: serie 223, 297, 296, 295, 294, 167 oraz 232 z NTG7, systemem audio Burmester® oraz pakietem rozrywki (Plus)
- Przesyłanie strumieniowe wideo: serie 223, 297, 296, 295 oraz 294 z aktywowanym pakietem rozrywki Plus
- NewsFlash – rynki: Austria, Francja, Niemcy, Włochy, Holandia, Hiszpania, Szwajcaria, Wielka Brytania; języki: holenderski, angielski (Wielka Brytania), francuski, niemiecki, włoski
- Tourguide: Francja, Niemcy, Wielka Brytania
- Dźwięk w kabinie dla wyświetlacza pasażera z przodu: serie 297, 296, 295 i 294 z Hyperscreenem
- Indywidualny obraz dekoracyjny (tapeta): serie 297, 296, 295 i 294 z Hyperscreenem oraz aplikacją Mercedes me

- Szczegóły miejsca Google: samochody z NTG7 i NTG6 oraz nawigacją na rynkach Connect, z wyjątkiem Chin i Korei Południowej

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.