



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

10 marca 2025 r.

ModaMiami: Srebrne Gwiazdy ze Stuttgartu lśnią na Wschodnim Wybrzeżu

- Ekskluzywne klasyki na polu golfowym przed hotelem Biltmore w Coral Gables
- Hołd dla Srebrnych Strzał z obfitującego w sukcesy wyścigowego sezonu 1955
- Mercedes-Benz prezentuje się jako najcenniejsza marka klasycznych samochodów

Stuttgart. Klasa i luksus: ModaMiami to jedno z wiodących wydarzeń poświęconych klasycznej motoryzacji. Na drugą edycję, odbywającą się na początku marca, Mercedes-Benz przywiózł swoje Srebrne Gwiazdy ze Stuttgartu. Wśród nich – wyścigowa ikona Mercedes-Benz 300 SLR z 1955 r., samochód sportowy o wysokich osiągnięciach Mercedes-Benz SLR McLaren „Stirling Moss” (Z 199), a także pożądane klasyki spod znaku trójamiennej gwiazdy i obecne topowe produkty MANUFAKTUR. W ten sposób najcenniejsza marka klasycznych samochodów na świecie wzmocniła swoją obecność na kluczowym amerykańskim rynku.

- Filmy i zdjęcia z wydarzenia: <https://classic.mb4.me/ModaMiami2025>

Do głównych atrakcji tegorocznej edycji ModaMiami należał przejazd Moda Classic – na czele kolumny aut wystąpił SLR McLaren „Stirling Moss”, a także oraz konkurs elegancji – Concours d’Elegance. Zaprezentowano tam rzadkie przedwojenne modele i weteranów wyścigów, a także auta supersportowe i współczesne hipersamochody. ModaMiami odbywa się na terenie hotelu Biltmore niedaleko Miami, otwartego w 1926 r. Wydarzenie zajmuje topowe miejsce w kalendarzu imprez poświęconych klasycznej motoryzacji w Ameryce Północnej.

Wybitny sezon wyścigowy 1955 i aukcyjne rekordy

W Miami oddział Mercedes-Benz Classic zainaugurował również obchody okrągłej, 70. rocznicy pomyślnego wyścigowego sezonu 1955. Producent świętował wtedy zdobycie dwóch mistrzostw świata w wyścigach samochodowych: drugiego z rzędu tytułu w Formule 1 dla Juana Manuela Fangio, który rywalizował za kierownicą Srebrnej Strzały W 196 R, oraz Mistrzostwa Świata Samochodów Sportowych z samochodem wyścigowym 300 SLR (W 196 S). Marka w imponującym stylu upamiętniła jeden ze swoich najlepszych wyścigowych sezonów w historii na ekskluzywnym torze wyścigowym The Concours Club w sercu Miami. Oprócz oryginalnego 300 SLR wystąpił tam Mercedes-Benz SLR McLaren „Stirling Moss” (Z 199) – purystyczny roadster zaprezentowany w 2009 r. Wyprodukowany w zaledwie 75 egzemplarzach stanowił hołd dla wybitnego zwycięstwa Stirlinga Mossa i Denisa Jenkinsona w Mille Miglia w 1955 r.

Prezentacja 300 SLR przypominała również o wyjątkowej pozycji klasycznych pojazdów z trójamienią gwiazdą w kręgach kolekcjonerskich. W lutym 2025 r. po raz kolejny pokazała to aukcja W 196 R z opływowym

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

nadwoziem: Indianapolis Motor Speedway Museum wystawiło na licytację samochód wyścigowy otrzymany w darowiźnie w 1965 r. od ówczesnego koncernu Daimler-Benz AG. Aukcja w Muzeum Mercedes-Benz zakończyła się rekordową kwotą 51,155 mln euro. Dzięki temu Srebrna Strzała jest dziś najcenniejszym samochodem wyścigowym Grand Prix, jaki kiedykolwiek sprzedano, a także drugim najcenniejszym autem w historii świata; na szczycie tego ekskluzywnego rankingu pozostaje Mercedes-Benz 300 SLR „Uhlenhaut Coupé”, zlicytowany za 135 mln euro.

Fascynujące klasyki i modele sygnowane przez MANUFAKTUR

Do klasyków i youngtimerów, którymi Mercedes-Benz Classic fascynował gości ModaMiami, należały też: Maybach S 650 Kabriolet z 2017 r., SL 500 Silver Arrow Edition (R 129) z 2002 r., E 60 AMG (seria 210) z 1997 r. zbudowany przez AMG i zoptymalizowany przez RENNtech, amerykańskiego partnera Mercedes-Benz, oraz 300 D Limuzyna (seria 123) z 1979 r.

Przy okazji Mercedes-Benz podkreślił tradycję ekskluzywnej indywidualności, przybliżając program personalizacji MANUFAKTUR. To najwyższa klasa opcji wyposażenia dla wymagających klientów. Dla wybranych serii modelowych Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasy G oferuje on ekskluzywną gamę elementów wyposażenia, materiałów, kolorów oraz wykończeń powierzchni zewnętrznych i wewnętrznych. Wykraczają one daleko poza zakres standardowych opcji i zapewniają maksymalnie spersonalizowane doświadczenia. W Miami potencjał programu MANUFAKTUR pokazał Mercedes-AMG GT 63 S E Performance MANUFAKTUR w kolorze srebrny cirrus metalik (ważone zużycie energii w cyklu mieszanym: 8,2 l/100 km + 12,6 kWh/100 km; ważone emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 188 g/km) oraz Mercedes-AMG G 63 MANUFAKTUR w kolorze niebieski hyper magno (ważone zużycie energii: 14,7 l/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 336 g/km).

ModaMiami – przepis na sukces

ModaMiami łączy motoryzacyjną kulturę m.in. z aukcjami, kulinarnymi przysmakami i występami na żywo. Motoryzacyjny festiwal odniósł sukces już podczas swojej premiery w 2024 roku, gdy przyciągnął miłośników młodszych samochodów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.