



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
31 sierpnia 2023 r.

Różnorodność, inkluzywność i równość szans w e-sporcie: Mercedes-Benz inicjatorem dyskusji panelowej z okazji targów Gamescom

- W związku ze zbliżającymi się targami Gamescom, Mercedes-Benz zaprasza na dyskusję panelową, której tematem przewodnim będzie różnorodność, inkluzywność i równość szans w e-sporcie.
- Jako udziałowiec organizacji e-sportowej SK Gaming, Mercedes-Benz od roku 2021 wspiera żeńsko-niebinarny zespół „Project Avarosa” w League of Legends.
- Zespół Avarosa prezentuje swój nowy pojazd: to Mercedes-Benz EQA, samodzielnie zaprojektowany przez zespół na warsztatach prowadzonych przez artystę Davida Oku.

Stuttgart/Kolonia. Szykując się do Gamescomu, największej w Europie imprezy targowej poświęconej grom, Mercedes-Benz proponuje inspirującą dyskusję panelową, w ramach której wspólnie z partnerską organizacją SK Gaming chce omówić problematykę różnorodności, inkluzywności i równości szans w e-sporcie. Paneliści, reprezentujący sport zawodowy, e-sport i świat nauki, przyjrzą się różnym aspektom tej tematyki. Spotkanie to ma na celu podkreślić znaczenie różnorodności w e-sporcie, a także, poprzez otwarty dialog, uczynić tę społeczność inkluzywną i dającą wszystkim równe szanse.

„Nasze zaangażowanie w sport elektroniczny wykracza daleko poza działania czysto sponsoringowe. Chcemy bowiem nie tylko docierać do nowych grup docelowych, a więc do naszych przyszłych klientek i klientów, lecz również wspólnie z nimi wytyczać drogę ku przyszłości. Jesteśmy głęboko przekonani, że nastawienie społeczeństwa na integrację jest fundamentem innowacyjnej i dobrej przyszłości. Chcemy więc aktywnie wspierać społeczną różnorodność m. in. takimi projektami jak Zespół Avarosa”.
Britta Seeger, członkini zarządu Mercedes-Benz Group AG, odpowiedzialna za Dział Sprzedaży

Realizując projekt Avarosa, organizacja SK Gaming, jedna z najstarszych na świecie w dziedzinie e-sportu, oraz Mercedes-Benz od 2021 r. wspólnie działają na rzecz równości szans w elektronicznych dyscyplinach sportowych. Utworzony w tym projekcie zespół Avarosa, podejmujący rywalizację w League of Legends, składa się wyłącznie z kobiet oraz osób niebinarnych. Wspieranie ich na drodze ku profesjonalnej karierze jest formą promowania większej różnorodności w społeczności e-sportowej, jak dotąd zdominowanej przez mężczyzn.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | tel. +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder
Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych emisji CO₂ w nowych samochodach osobowych można znaleźć w publikacji „Informacje dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii elektrycznej w nowych samochodach osobowych”, dostępnej bezpłatnie we wszystkich punktach sprzedaży oraz w Deutsche Automobil Treuhand GmbH, na stronie internetowej www.dat.de.

„Już w 2002 r. zaczęliśmy wciągać do rywalizacji osoby płci żeńskiej i niebinarne, by wykształcić młodą kadłę wyczynową. Jesteśmy dumni, że teraz, podjąwszy współpracę z Mercedes-Benz i koncernem Telekom w projekcie Avarosa, znów stajemy się awangardą, która tworzy profesjonalną infrastrukturę dla równości szans w zmaganiach e-sportowych”.

Alexander Müller, prezes zarządu SK Gaming

Jak dobre wyniki może dawać inkluzywne podejście do e-sportu, widać już w rozgrywkach pucharu SK Gaming eJunior – powered by Mercedes-EQ. Wśród uczestników tego społecznościowego turnieju e-piłkarskiego są uczniowie z fabryk Mercedes-Benz, ale także profesjonalni e-piłkarze, influencerzy oraz członkowie internetowej społeczności e-futbolowej, którzy mimo różnic fizycznych stają ze sobą w szranki jak równi z równymi, czego szczególnie budującym przykładem jest Niklas Luginsland alias „NikLugi”. Ten profesjonalny e-sportowiec i influencer klubu VfB Stuttgart, cierpiący na wrodzoną łamliwość kości, należy w swoim środowisku do ścisłej czołówki.

„Nic dziwnego, że turniej e-piłkarski taki jak SK Gaming eJunior – powered by Mercedes-EQ przynosi znakomite rezultaty, opierając się na zasadzie inkluzywności. W e-sporcie liczy się bowiem głównie szybkość reakcji, myślenie taktyczne, umiejętność współdziałania w zespole i umiejętność koncentracji. Takie kryteria dają wszystkim zawodniczkom i zawodnikom równy start”.

Markus Soffner, naukowiec z Wyższej Szkoły Sportu w Kolonii

Regina Halmich, mistrzyni świata w boksie i pionierka boksu kobiecego, od samego początku kariery musiała ostro walczyć o pozycję w tej tradycyjnie męskiej dyscyplinie. Oprócz własnych sparringów angażuje się też na rzecz równości szans w boksie. Sportowa kariera Reginy Halmich i jej działalność społeczna pozwala wskazać na analogie między tradycyjnymi dyscyplinami a sportem elektronicznym.

„W dyscyplinach tradycyjnych decydującą rolę odgrywają warunki fizyczne. Natomiast e-sport może według mnie stać się najbardziej inkluzywną gałęzią sportu na świecie”.

Regina Halmich, była mistrzyni świata w boksie

Mercedes-Benz podkreśla swoje zaangażowanie w e-sport i cały czas opowiada się czynnie za przyszłością opartą na integracji. Zespół Avarosa otrzymał m. in. nowe auto Mercedes-Benz EQA 300 4MATIC (zużycie energii elektrycznej średnio: 15,8 kWh na 100 km; emisja CO₂: 0 g/km). Efektowny design tego pojazdu jest rezultatem kreatywnych zajęć warsztatowych, które poprowadził artysta grafik David Oku. Reprezentowana przez Oku twórcza różnorodność i jego nowoczesny styl znakomicie pasują do zespołowego ducha Avarosy – na nich oparta się w gruncie rzeczy realizacja projektu. Można powiedzieć, iż pojazd ten reprezentuje nie tylko społeczność League of Legends, lecz również, łącząc kreatywność z indywidualizmem, wyraża aspiracje każdej osoby z kadry Avarosy.

Mercedes-Benz kieruje się wiarą w ogromną istotność e-sportu jako platformy dla inkluzywnej rywalizacji. Dlatego też Mercedes-Benz, oprócz partnerstwa w SK Gaming, wziął na siebie rolę partnera motoryzacyjnego największej na świecie imprezy e-sportowej, jaką jest League of Legends Worlds. Turniej ten odbędzie się w październiku i listopadzie w Korei Południowej – zapisany już zapewne w kalendarzu każdego miłośnika e-sportu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Spółka Mercedes-Benz AG jest częścią Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej na całym świecie łącznie ok. 170 tysięcy pracowników. Odpowiada za globalną działalność biznesową segmentów Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do miana lidera w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasą G oraz ich w pełni elektrycznymi modelami i produktami marki smart. Marka Mercedes me otwiera dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Firma Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. Sprzedaż za rok 2022 zamknęła się liczbą ok. dwóch milionów egzemplarzy samochodów osobowych i prawie 415,3 tys. samochodów dostawczych. W obu segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ok. 35 fabryk na czterech kontynentach, dostosowując się do wymogów elektromobilności. Równocześnie na trzech kontynentach firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój, który oznacza dla przedsiębiorstwa ciągłe pomnażanie wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz dla społeczeństwa jako całości. Fundamentem tych starań jest zrównoważona strategia firmowa Mercedes-Benz Group. Poczując się do odpowiedzialności za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności, przedsiębiorstwo bierze pod uwagę cały łańcuch tworzenia wartości. Jako przedsiębiorstwo działające na arenie międzynarodowej, przyjmujemy zasadę równych szans, różnorodności, otwartości i szacunku, jako jedno z podstawowych przekonań Mercedes-Benz. Dajemy temu wyraz w sposobie myślenia, działania i komunikacji. Co do zasady, wszystkie użyte określenia obejmują oczywiście wszystkie płcie i tożsamości.