



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 maja 2025 r.

Retrodesign łączy się z nowoczesną estetyką: nowa kolekcja okularów Mercedes-Benz i Mercedes-AMG we współpracy z ic! berlin

- Nowa kolekcja obejmuje dwie pary okularów korekcyjnych i dwie pary okularów przeciwsłonecznych firmowanych przez Mercedes-Benz oraz Mercedes-AMG
- Dwa modele z kolekcji okularów AMG wykonane z innowacyjnego włókna węglowego FLEXARBON® – o nowym wzorze Twill Night inspirowanym wnętrzem samochodów AMG
- Soczewki fotochromowe, które automatycznie dostosowują się do zmieniających się warunków oświetleniowych – innowacja w kolekcji Mercedes-Benz
- Wszystkie modele są inspirowane designem aut i łączą ultralekką konstrukcję ze sprawdzoną wytrzymałością opatentowanego zawiasu bezśrubowego

W nowym sezonie marki Mercedes-Benz, Mercedes-AMG i ic! berlin kontynuują swoją udaną współpracę. Ich szósta wspólna kolekcja okularów oferuje osiem ekskluzywnych modeli, które łączą kultową estetykę samochodów z gwiazdą z minimalistycznym designem ic! berlin. Wszystkie okulary zostały zaprojektowane w ścisłej współpracy Mercedes-Benz i Mercedes-AMG z ic! berlin. Są one ręcznie produkowane w berlińskiej manufakturze ic! berlin z wyselekcjonowanych materiałów i z najwyższą precyzją.

Mercedes-Benz: ponadczasowa elegancja

W tegorocznej kolekcji projektanci przełożyli motywy retro na współczesny, minimalistyczny design, który zachwyca wyrafinowanymi detalami, takimi jak wzór gwiazdy na zausznikach oraz płynne linie. Szczególną cechą są soczewki fotochromowe, które automatycznie dostosowują się do zmieniających się warunków oświetleniowych, zapewniając optymalny komfort widzenia. Wprowadzono również dwa hybrydowe modele o nowoczesnym, luksusowym wzornictwie z elementami z acetatu.

Mercedes-AMG: dynamika i sportowy charakter

Modele Mercedes-AMG charakteryzują się dynamiczną, pewną siebie i odważną estetyką, a także ultralekką konstrukcją, która zapewnia niezrównany komfort noszenia. Sportowe wzory retro wzbogacono o nowoczesne, minimalistyczne elementy. Dwa modele wykonane z innowacyjnego włókna węglowego FLEXARBON® mają nowe, wyraziste wzory – Twill Night oraz Raw Night. Ten nowy materiał powstaje w wyniku precyzyjnego laminowania ośmiu warstw włókien węglowych.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Nowa kolekcja okularów obejmuje osiem następujących modeli:

MB 21 – okulary korekcyjne

Nowoczesna interpretacja klasycznych okularów lotniczych. Organiczny kształt kropli i innowacyjny mostek mono łączą funkcjonalność z niepowtarzalnym designem. Jedną z wizytówek modelu jest wzór gwiazdy na zausznikach. Dostępne wersje: Black / Rosé Gold, Pearl / Black, Shiny Bronze, Aubergine / Bronze.

MB 22 – okulary przeciwsłoneczne

Model partnerski MB 21 również jest inspirowany okularami lotniczymi – jednak z myślą o eleganckim wyglądzie interpretuje ten styl z pomocą bardziej kanciastego projektu soczewek. Szczególną cechą wersji Electric Light Blue są soczewki fotochromowe, które automatycznie dostosowują się do zmieniających się warunków oświetleniowych. Subtelny, ale wytworny wygląd dopełniają płynne linie i wyrazisty design mostka mono, a także wzór gwiazdy na zausznikach. Dostępne wersje: Electric Light Blue | soczewki: Photo Grey, Bronze | soczewki: Storm Grey, Black | soczewki: Green Polarised, Gun Metal | soczewki: Quick Silver.

MB 23 – okulary korekcyjne

MB 23 to pierwszy model Mercedes-Benz i ic! berlin o hybrydowej konstrukcji. Wykonano go z walcowanej na zimno stali nierdzewnej oraz acetatu. Precyzyjne fasetowanie nadaje solidnej ramce nowoczesny, luksusowy wygląd. Dostępne wersje: Crystal Clear Polished / Electric Light Blue, Grey Polished / Gun Metal, Maroon Polished / Black, Dune Polished / Graphite.

MB 24 – okulary przeciwsłoneczne

Główny element kolekcji w śmiałym stylu łączy walcowaną na zimno stal nierdzewną i acetat. Krzywizny z acetatu tworzą ekscytujący kontrast z prostym mostkiem ze stali nierdzewnej. Model w szczególności imponuje w nowym kasztanowym kolorze (Maroon Polished). Dostępne wersje: Maroon Polished / Black | soczewki: Black, Dune Polished / Graphite | soczewki: Storm Grey, Grey Polished / Gun Metal | soczewki: Green Polarised, Crystal Clear Polished / Electric Light Blue | soczewki: Photo Grey.

AMG 16 – okulary korekcyjne

Dynamiczne, kanciaste kontury i kontrastujące detale łączą sportowy design z komfortem. Smukłe wycięcie i akcent kolorystyczny na obniżonym mostku, a także równowaga między mocnymi i subtelnymi liniami nadają AMG 16 szczególną pewność siebie. Dostępne wersje: Black / Venice Green, Shiny Graphite / Yellow, Aubergine / Orange.

AMG 17 – okulary przeciwsłoneczne

Model partnerski AMG 16 naśladuje organiczne kształty estetyki AMG i nawiązuje do nich perforacjami z przodu oraz na zausznikach. Dodatkową wyrazistość zapewniają mu akcenty kolorystyczne w kolorze żółtym, zielonym lub pomarańczowym. Dostępne wersje: Shiny Graphite / Yellow | soczewki: Storm Grey, Black / Venice Green | soczewki: Black Clear, Aubergine / Orange | soczewki: Black.

AMG 18 – okulary korekcyjne

Ten ultralekki model demonstruje możliwości oferowane przez innowacyjny materiał FLEXARBON®: wydłużona i zakrzywiona boczna część oprawki zachwyca wyrazistym, trójwymiarowym wyglądem. Oprócz znanego wzoru Raw Night kolekcja wzbogaca się o nowy wzór Twill Night, inspirowany luksusowymi tekstyliami używanymi we wnętrzach samochodów AMG. Drobne perforacje na zausznikach nawiązują do logo AMG. Dostępne wersje: Twill Night / Gun Metal Black, Raw Night / Gun Metal Orange, Raw Night / Black Venice Green.

AMG 19 SHIELD – okulary przeciwsłoneczne

Po raz pierwszy Mercedes-AMG oraz ic! berlin prezentują futurystyczny kształt z nowego materiału FLEXARBON®. Ten innowacyjny materiał, wykonany z ośmiu warstw włókien węglowych, jest ultralekki, a

jednocześnie wytrzymały. Wzór Twill Night łączy wyjątkowy komfort noszenia i futurystyczny wygląd. Soczewkę utrzymuje specjalnie opracowany klips ze stali nierdzewnej. Dostępne wersje: Twill Night / Graphite Harbour Blue | soczewki: Grey, Twill Night / Gun Metal Orange | soczewki: Black / Grey, Twill Night / Black Venice Green | soczewki: Silver Mirrored.

Modele są dostępne we flagowym sklepie ic! berlin w Berlinie, a także u autoryzowanych optyków na całym świecie.

Informacje na temat ic! berlin

W 1996 r. firma ic! berlin zrewolucjonizowała branżę optyczną, prezentując zupełnie nowe podejście: ultralekkie oprawki wykonane z walcowanej na zimno stali nierdzewnej w połączeniu z opatentowanymi, bezśrubowymi zawiasami zaowocowały odważną i wyjątkową estetyką. Okulary ic! berlin to synonim lekkości noszenia oraz niekonwencjonalnego wzornictwa w połączeniu z najwyższą precyzją. Wszystkie kolekcje są projektowane, testowane i ręcznie wykonywane w berlińskiej manufakturze ic! berlin. Firma od 2024 r. jest spółką Marcolin Group i ma swoją reprezentację w ponad 100 krajach. www.ic-berlin.com

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.