



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 czerwca 2025 r.

Pomyślne uruchomienie produkcji nowego Mercedesa CLA w zakładzie w Rastatt - cyfrowej, zrównoważonej i wydajnej

- Zakład Mercedes-Benz w Rastatt buduje nowego Mercedesa CLA po gruntownej przebudowie hali produkcyjnej, w oparciu o elastyczne podejście do rodzaju układu napędowego
- „Digital First” (z ang. pierwszeństwo dla cyfrowych technologii): integracja sztucznej inteligencji (AI), MB.OS oraz koncepcji cyfrowego bliźniaka w ekosystemie cyfrowej produkcji MO360 zapowiada kolejny etap transformacji
- Inwestycje rzędu kilkuset milionów euro podstawą dla przyszłej rentowności zakładu
- W produkcji nowego CLA wykorzystywane są komponenty pochodzące ze Stuttgartu-Untertürkheim, Kamenz i Kuppenheim

Rastatt. Rozpoczęcie produkcji nowego CLA w zakładzie w Rastatt otwiera kolejny etap w budowie samochodów Mercedes-Benz. Dzięki integracji sztucznej inteligencji, koncepcji cyfrowego bliźniaka i, po raz pierwszy, systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS) w ekosystemie cyfrowej produkcji MO360 firma konsekwentnie wdraża podejście „Digital First” (z ang. pierwszeństwo cyfrowych technologii).

Zakład w Rastatt, skąd będzie pochodzić nowy, elektryczny CLA, jest zaopatrywany przez kilka innych niemieckich fabryk Mercedesa. Elektryczne jednostki napędowe i osie pochodzą ze Stuttgartu-Untertürkheim, a elementy karoserii oraz konstrukcji nadwozia – z Kuppenheim. Akumulatory są wytwarzane w Kamenz.

Zgodnie ze swoim planem biznesowym, w produkcję nowego modelu w Rastatt firma Mercedes-Benz zainwestowała ok. 0,5 mld euro. Później wytwarzanie nowego CLA – w wersji na rynek chiński – rozpocznie również Beijing Benz Automotive Co., Ltd (BBAC), włącznie z akumulatorami i elektrycznymi zespołami napędowymi. W dalszej kolejności kolejne modele z nowej rodziny pojazdów będą powstawać w węgierskiej fabryce w Kecskemét. Akumulatory na potrzeby produkcji aut w Kecskemét dostarczy własna fabryka Mercedes-Benz, a elektryczne jednostki napędowe – zakład zależny w Sebes w Rumunii.

„Wraz z najnowszym CLA Mercedes-Benz rozpoczyna nową erę. Najlepszą gwarancją długoterminowego sukcesu elektromobilności są produkty najwyższej klasy, właśnie takie jak CLA. Jako firma inwestujemy w to, aby były one »made in Germany«. Kluczowym warunkiem wstępnym jest utrzymanie konkurencyjnych warunków ramowych” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

„Przemysł motoryzacyjny jest jedną z naszych wiodących branż – a obecnie, ze względu na zmieniające się warunki rynkowe, globalną niepewność i kryzysy, znajduje się pod ogromną presją. Ale właśnie to nas napędza.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

W przyszłości Badenia-Wirtembergia powinna pozostać motoryzacyjnym landem, dlatego w ramach »Strategicznego dialogu branży motoryzacyjnej BW« w 2017 r. stworzyłem format, w którym łączymy wszystkie nasze mocne strony. Nasz cel: najlepsze samochody elektryczne muszą pochodzić z Niemiec, a najlepsze z najlepszych – z Badenii-Wirtembergii. Fakt, że nowy CLA zjeżdża z linii montażowej w Rastatt, stanowi zobowiązanie wobec Badenii-Wirtembergii jako lokalizacji motoryzacyjnej, wobec tego zakładu i wobec ludzi, którzy tu pracują” – powiedział Winfried Kretschmann, premier kraju związkowego Badenia-Wirtembergia.

„Nowy CLA wyznacza początek kolejnego rozdziału w ponad 30-letniej historii sukcesu fabryki Mercedes-Benz w Rastatt. Jego produkcja wpisuje się w naszą cyfrową, zrównoważoną i elastyczną strategię produkcyjną, a przy tym pokazuje, jak wydajnie działa nasza sieć produkcyjna. Jestem dumny z naszego oddanego zespołu, który z pasją i otwartością na innowacje napędza postęp w produkcji samochodów w Niemczech we wszystkich lokalizacjach” – podsumował Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialny za produkcję, jakość i zarządzanie łańcuchem dostaw.

Zakład w Rastatt: pionier nowoczesnej produkcji

Produkcja w fabryce w Rastatt jest zasadniczo elastyczna pod względem napędu – z tej samej linii produkcyjnej, co pojazdy z konwencjonalnymi układami napędowymi, zjeżdżają warianty hybrydowe i w pełni elektryczne. Rozpoczęcie wytwarzania nowego CLA zostało poprzedzone gruntowną przebudową istniejącej hali montażowej, którą przeprowadzono zresztą w rekordowo krótkim czasie. Przygotowując się do produkcji nowej generacji modelu, zakład wirtualnie zasymulował konwersję hali – to pionierskie zastosowanie podejścia „Digital First” w globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. W ciągu zaledwie kilku tygodni, z pomocą wysoce precyzyjnych technik cyfrowej symulacji, w Hali 4.0 skonfigurowano i zoptymalizowano nową linię produkcyjną. Pozwoliło to na uzyskanie znacznych korzyści w zakresie wydajności, jeśli chodzi o czas i koszty budowy. To nie wszystko: seryjna produkcja nowego CLA to pierwszy przypadek zastosowania systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS). Ta architektura typu chip-to-cloud umożliwia transfer oprogramowania pojazdu za pośrednictwem centralnego serwera Mercedes-Benz Intelligent Cloud zamiast różnych modułów sprzętowych. Rastatt służy zatem jako wzorzec dla globalnego wdrożenia MB.OS we wszystkich fabrykach samochodów z gwiazdą. Zakład był również pionierem w stosowaniu inżynierii procesów sterowanych przez sztuczną inteligencję (AI) w kabinach lakierniczych. Monitorowanie odpowiednich podprocesów za pomocą AI zamiast konwencjonalnych systemów sterowania pozwoliło zmniejszyć zużycie energii o około 20% i znacznie skrócić czas potrzebny na inicjalizację nowych procesów.

„Nowy CLA jest pierwszym modelem całkowicie nowej generacji samochodów, który zjeżdża z linii produkcyjnej w Rastatt. W ciągu ostatnich kilku miesięcy nasz zespół intensywnie przygotowywał się do tego wydarzenia, a teraz może czuć zasłużoną dumę. Moje podziękowania należą się wszystkim naszym wysoko wykwalifikowanym współpracownikom, którzy budują tu nasze pożądane samochody dzień po dniu, z tak wielkim zaangażowaniem i pasją” – powiedział Marco Zwick, menedżer zakładu i szef produkcji w fabryce Mercedes-Benz w Rastatt.

„Chcielibyśmy pogratulować całemu zespołowi w Rastatt i wszystkim tym, którzy zaangażowali się w pomyślne rozpoczęcie produkcji nowego CLA. Fakt, że jest on przez nas produkowany właśnie w Rastatt, stanowi wyraźne zobowiązanie wobec naszej lokalizacji. Nie tylko zabezpieczy to miejsca pracy, ale także wzmocni naszych dostawców i cały region. Jesteśmy dumni, że możemy aktywnie kształtować i napędzać przyszłość” – skomentował Murat Sür, przewodniczący rady zakładowej fabryki Mercedes-Benz w Rastatt.

Fabryka Mercedes-Benz w Rastatt rozpoczęła produkcję w 1992 r. Z obecnym zatrudnieniem, liczącym około 6000 osób, jest największym pracodawcą w regionie. Powstają tam egzemplarze klas A i B, a także kompaktowego SUV-a GLA oraz w pełni elektrycznego EQA. Portfolio zakładu obejmuje cały zakres nowoczesnych technik napędu: od silników spalinowych przez hybrydowe zespoły plug-in aż po napędy elektryczne.

Produkcja w Rastatt jest neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla, podobnie jak we wszystkich lokalizacjach w sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. Zakład jest zasilany w 100% zieloną energią elektryczną, pochodzącą z własnych instalacji solarnych firmy oraz źródeł zewnętrznych. Moduły słoneczne w Rastatt umożliwiają generowanie do 8 megawatów szczytowych energii słonecznej (MWp). Podczas integrowania produkcji nowego modelu wdrożono szereg środków mających na celu zmniejszenie zużycia energii. Nowa generacja energooszczędnych robotów „zatrudnionych” przy budowie karoserii, odzysk ciepła w systemach wentylacyjnych i wprowadzenie nowoczesnych, inteligentnych systemów sterowania oświetleniem to tylko kilka przykładów. W porównaniu z poprzednikiem zużycie energii w produkcji zostało zmniejszone o ponad 15 GWh rocznie. W ramach partnerstwa z firmą German Cleantech – CMBLu Energy AG – w Rastatt ma powstać pierwszy organiczny system magazynowania energii z akumulatorów przepływowo-tych o pojemności około 11 MWh; ta technologia oferuje duży potencjał pod względem skalowalności i zrównoważonego rozwoju. Istotną rolę w produkcji nowego CLA odgrywa także koncepcja zamkniętego obiegu. Pobliska fabryka Mercedes-Benz w Kuppenheim kończy cykl, poddając recyklingowi złom stalowy i aluminiowy. Mercedes-Benz koncentruje się również na redukcji emisji w logistyce. Gotowe pojazdy z Rastatt są transportowane do Zeebrugge, na dystansie około 600 km, elektrycznymi ciężarówkami przez partnerską firmę Galliker. Pod koniec maja otwarto nowe Międzynarodowe Centrum Konsolidacji (ICC) w Bischweiler – najnowocześniejsze centrum logistyczne Mercedes-Benz, które jest węzłem zaopatrującym zakłady w Rastatt i Kuppenheim.

Tradycja i innowacja z Untertürkheim: stąd pochodzą silniki elektryczne i osie nowego CLA

Elektryczne jednostki napędowe i osie nowego CLA powstają w fabryce w Untertürkheim, która obejmuje m.in. zakłady w Mettingen i Hedelfingen. Jednostka napędowa składa się zasadniczo z trzech komponentów: silnika elektrycznego, elektroniki mocy (energoelektroniki) oraz przekładni. Zestaw kół przenoszących siłę napędową i inne komponenty, takie jak jednostka sterująca, będą w przyszłości produkowane właśnie w Untertürkheim, Mettingen i Hedelfingen. Ich montaż w kompletny zespół odbywa się w zakładzie w Untertürkheim. Mettingen odpowiada za montaż osi dla CLA, które jako kompletne trafiają do Rastatt (oddalonego o około 70 km).

Zakład Stuttgart-Untertürkheim, który w 2024 r. obchodził swoje 120-lecie, obejmuje kilka sekcji produkcyjnych w rejonie Stuttgartu, wzdłuż doliny Neckaru. Każdego roku opuszcza go ponad 2 miliony produktów (silniki, skrzynie biegów, osie, komponenty i akumulatory), które trafiają do szerokiej gamy pojazdów z fabryk na trzech kontynentach.

Kamenz: 13 lat doświadczenia w produkcji akumulatorów litowo-jonowych

Akumulatory wysokonapięciowe dla nowego CLA pochodzą z filii Mercedes-Benz Accumotive w Kamenz w Saksonii. Lokalna produkcja akumulatorów jest kluczowym czynnikiem sukcesu strategii Mercedes-Benz. Accumotive dysponuje 13-letnim doświadczeniem w wydajnej produkcji baterii. Ponadto pełni funkcję centrum kompetencji w globalnej sieci produkcji akumulatorów, która obejmuje zakłady na trzech kontynentach.

Accumotive GmbH & Co KG w Kamenz (Saksonia) jest spółką w całości zależną należącą do Mercedes-Benz AG. Zakład ma dwie fabryki akumulatorów o łącznej powierzchni około 80 000 m² i wytwarza baterie do samochodów Mercedesa od 2012 r. Od rozpoczęcia produkcji wyprodukowano tam już ponad 2 miliony akumulatorów.

Kuppenheim: karoseria, prasy i fabryka recyklingu akumulatorów

Oddalony o około 10 km zakład w Kuppenheim od 2009 r. dostarcza do Rastatt elementy karoserii i części nadwozia – teraz również dla nowego, elektrycznego CLA. W ubiegłym roku otwarto tam pierwszą w Europie fabrykę recyklingu akumulatorów Mercedes-Benz, która wykorzystuje technologię mechaniczno-hydrometalurgiczną.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.