



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 grudnia 2023 r.

## Kolejny numer magazynu „Mercedes-Benz me” już do pobrania

Na stronie Mercedes-Benz można już bezpłatnie pobrać najnowszy numer magazynu „Mercedes-Benz me”. Tym razem tematem przewodnim wydania jest nowe piękno, które ucieleśnia okładkowy prototyp Vision One-Eleven Vision – ekscytujące połączenie technologii i estetyki jutra. Tradycyjnie istotną część magazynu stanowią lokalne polskie treści, w tym wywiady z Alexandrem Henzlerem, nowym prezesem Mercedes-Benz Polska, oraz kompozytorem młodego pokolenia Wojciechem Urbańskim. Na Czytelników czekają też relacje z pionierskiego festiwalu Inside Seaside w Gdańsku oraz wydarzeń EQ Tour, przybliżających realia użytkownika elektrycznych Mercedesów. I jeszcze mała sensacja – wywiad z samym... Mikołajem Kopernikiem!

„Mercedes-Benz me” to jeden z najbardziej cenionych firmowych magazynów, przeznaczony nie tylko dla fanów czterech kółek i miłośników trójramiennej gwiazdy. W każdym numerze można znaleźć reportaże z fascynujących zakątków świata, inspirujące wywiady ze specjalistami oraz ciekawostki ze świata sztuki.

Osią tematyczną ostatniego numeru jest nowe piękno – opowieść o tym, jak sprawić, by design był ekscytujący w różnych szerokościach geograficznych i mógł stawić czoła pędzącej technologii. Wraz ze światem zmienia się filozofia projektowania Mercedes-Benz, oparta na zmysłowej wyrazistości. Zmiany te demonstruje pokazowy samochód sportowy Vision One-Eleven, ze swoim charakterystycznym łukowatym profilem oraz awangardowymi odwołaniami do wielkich poprzedników, eksperymentalnych modeli z linii C 111, którym poświęcono osobny artykuł.

Ale nowe piękno ucieleśnia nie tylko Vision One-Eleven. Czytelnicy najnowszego wydania magazynu „Mercedes-Benz me” mają okazję poznać z bliska także zjawiskowy Concept CLA – elektryczny długodystansowiec o zasięgu ponad 750 km, bliski seryjnej produkcji. Robert Leśnik, dyrektor ds. projektowania nadwozi Mercedes-Benz, opowiada o spektakularnej koncepcji jego oświetlenia, które można podsumować słowem „wow”.

Najnowsze modele Mercedes-Benz na łamach magazynu przeplatają się z materiałami na temat aut historycznych. Sekcja ikon przybliży sylwetkę legendarnego SLR McLaren, a w dziale wydarzeń znalazły się zdjęcia i relacja z kolejnego zlotu She's Mercedes – tym razem miłośniczki marki zjechały do Nowego Tomyśla, gdzie odwiedziły lokalne muzeum oraz pobliskie pałace.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na pasjonatów architektury i sztuki czeka także reportaż z idyllicznej Toskanii, dokąd autorów zawiózł luksusowy Mercedes-Maybach S 580. Za sprawą imponującej zwrotności dostojna limuzyna bez trudu poradziła sobie z jazdą włoskimi uliczkami.

Stałe miejsce w magazynie „Mercedes-Benz me” mają lokalne polskie treści. Na Czytelników czeka m.in. wywiad z Alexandrem Henzlerem, nowym prezesem Mercedes-Benz Polska. O współpracy z Mercesem, możliwościach technologii Dolby Atmos oraz swoich inspiracjach opowiada Wojciech Urbański, ceniony kompozytor muzyczny młodego pokolenia, który na swoim koncercie ma nie tylko produkcje ścieżek do filmów i seriali, ale także aranżacje utworów dla znanych artystów. „Widzę dźwięki” – to zdanie z jednej strony najlepiej podsumowuje wywiad z artystą, a z drugiej stanowi najlepsze zaproszenie do lektury.

Nowy numer „Mercedes-Benz me” relacjonuje też pierwszą edycję gdańskiego festiwalu Inside Seaside, projektu realizowanego przez organizatorów Męskiego Grania przy współpracy z Mercedes-Benz. Listopadowe wydarzenie ściągnęło nad Bałtyk wielu cenionych artystów z Polski i zagranicy. Występom muzycznym towarzyszyły liczne atrakcje, w tym targi plakatu, kino festiwalowe, wywiady przeprowadzane przez dziennikarzy Radia 357, a także sekcja prezentująca możliwości nagłośnienia Burmester 4D z Dolby Atmos w najnowszej Klasie E. Impreza spotkała się ze znakomitym odbiorem – kolejna, przyszłoroczna edycja już w planach!

W sezonie letnim, jak co roku, Mercedes-Benz Polska organizował cykl wydarzeń EQ Tour, które pozwalały z bliska poznać możliwości zelektryfikowanych Mercedesów. Nowy numer magazynu zestawia najważniejsze fakty i mity dotyczące samochodów elektrycznych, rozprawiając się z wieloma stereotypami.

To tylko wybrane tematy poruszane w „Mercedes-Benz me”. Wielu Czytelników z pewnością zaciekawia wywiady z Steve'em Wozniakiem o autach na prąd oraz... z samym Mikołajem Kopernikiem. Jak to możliwe? Zapraszamy do lektury. Polska edycja magazynu jest bezpłatnie dostępna w internecie, pod adresem: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/mercedes-me-magazine.html?new1112a>. Zaś w wydaniu papierowym jest dostępna do zapoznania w strefach oczekiwania i recepcjach salonów Mercedes-Benz w Polsce.

#### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacinijskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.