



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 kwietnia 2024 r.

W pierwszym kwartale 2024 r. Mercedes-Benz sprzedał 568 400 aut osobowych i użytkowych na świecie, imponujący wzrost rejestracji w Polsce

- Sprzedaż Mercedes-Benz Cars w pierwszym kwartale br. osiągnęła poziom 463 000 sztuk; dobry start w USA, solidne wyniki w Europie, zmiany modelowe w Azji, wysoka sprzedaż hybryd plug-in
- Sprzedaż aut osobowych w różnych częściach świata ograniczyły wąskie gardła w łańcuchu dostaw
- W Polsce liczba rejestracji nowych osobowych Mercedesów od stycznia do marca br. wzrosła o 49,9%, do 6431 samochodów; to znacznie wyższy wzrost niż konkurencyjnych marek i zasługa bardzo dobrej dostępności aut u dealerów
- Mercedes-Benz Vans: wysoka sprzedaż w pierwszym kwartale – 105 400 sztuk

Firma Mercedes-Benz Group sprzedała w pierwszym kwartale 2024 r. na całym świecie 568 400 samochodów osobowych i użytkowych (-6%). Dywizja Mercedes-Benz Cars odnotowała wzrost sprzedaży w Stanach Zjednoczonych (+3%) oraz dobre wyniki w Europie, szczególnie w Wielkiej Brytanii (+43%) i Francji (+35%), a także w Polsce, gdzie wzrost liczby rejestracji w tym czasie sięgnął 50% (6431 egzemplarzy). Na dostawy w Azji wpływ miały zmiany modelowe oraz ograniczenia w łańcuchu dostaw. Oddział Mercedes-Benz Vans osiągnął wysokie wyniki dzięki rosnącej sprzedaży w Chinach (+27%) i Stanach Zjednoczonych (+15%).

Mercedes-Benz Cars

„Nasi klienci mogą spodziewać się ekscytującego 2024 roku, w trakcie którego zaprezentujemy szereg fantastycznych nowych produktów, szczególnie z segmentu Top-End. Wielkimi krokami zbliża się jedno z najważniejszych wydarzeń – już za kilka dni, podczas targów Auto China w Pekinie, odbędzie się długo wyczekiwana światowa premiera całkowicie nowej elektrycznej Klasy G” – powiedziała Britta Seeger, Członkini Zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. sprzedaży i marketingu.

Sprzedaż Mercedes-Benz Cars w pierwszym kwartale osiągnęła poziom 463 000 sztuk (-8%). Dobre wyniki uzyskano we wszystkich regionach z wyjątkiem Azji, gdzie tymczasowy silny wpływ na liczbę dostaw miały zmiany modelowe oraz wąskie gardła w łańcuchu dostaw. Spadek odnotowany w Chinach był spowodowany głównie trwającym wdrażaniem do produkcji nowej Klasy E z długim rozstawem osi, która cieszy się tam bardzo dużą popularnością; w nadchodzących kwartałach spodziewany jest wzrost sprzedaży.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na polskim rynku Mercedes-Benz zanotował imponujący wzrost rejestracji nowych samochodów osobowych. Od stycznia do marca 2024 r. ich liczba wzrosła o 49,9%, do 6431 egzemplarzy. Do takiego wyniku przyczyniła się bardzo dobra dostępność aut u dealerów w Polsce. Wzrost Mercedes-Benz w pierwszym kwartale jest znacznie wyższy niż konkurencyjnych marek i zapewnia producentowi ósmą pozycję w rankingu najchętniej wybieranych marek oraz 4,6% udziału w krajowym rynku motoryzacyjnym. Listę najpopularniejszych modeli otwiera bestsellerowy GLC z wynikiem 883 szt. (+5,2%). Za nim uplasowały się samochody kompaktowe: GLB (575 szt., +182%), CLA (550 szt., +102%) oraz GLC Coupe (499 szt., +125%). Pierwszą piątkę zamyka GLE, który w pierwszym kwartale osiągnął w Polsce 10-procentowy wzrost sprzedaży i trafił do 433 nabywców. Najwyższy skok popularności zanotowała nowa Klasa E (366 egz., +289%). Dużym wzięciem cieszyły się również kompaktowe SUV-y z napędem elektrycznym: EQA (104szt., +96%) oraz EQE (70 egz., +7,7%).

Światowy popyt na hybrydowe odmiany plug-in w pierwszych trzech miesiącach roku wzrósł o 6%. Globalna sprzedaż samochodów elektrycznych Mercedes-Benz Cars z napędem akumulatorowym (BEV) osiągnęła w tym czasie poziom 47 500 sztuk (-8%); na wynik ten rzutowało zakończenie cyklu produkcyjnego smarta fortwo (-30%). W pierwszym kwartale pojazdy elektryczne miały 10-procentowy udział w całkowitej sprzedaży Mercedes-Benz Cars – oraz 19-procentowy, jeśli uwzględnić zelektryfikowane hybrydy plug-in (xEV).

Dostępność modeli z segmentu Top-End w pierwszym kwartale roku była ograniczona, głównie ze względu na zmiany modelowe Klasy G oraz wariantów Mercedes-AMG Klasy E i GLC, a także wąskie gardła w łańcuchu dostaw. W całym 2024 r. Mercedes-Benz zaprezentuje dwanaście nowości z grupy Top-End, w tym osiem nowych Mercedesów-AMG oraz elektryczną Klasę G. Producent luksusowych aut ze Stuttgartu pokazał właśnie odnowionego EQS-a Limuzynę, który po obszernej aktualizacji oferuje nawet ponad 800 km zasięgu i jeszcze wygodniejsze tylne siedzenia, a jego wizualnym wyróżnikiem jest pionowo ustawiona gwiazda na przedniej pokrywie. Klasa S pozostaje niekwestionowanym liderem w swoim segmencie we wszystkich kluczowych regionach.

Sprzedaż samochodów z segmentu Core w pierwszym kwartale wzrosła o 8%, napędzana silnym wzrostem GLC – za co odpowiada lepsza dostępność części do tej linii modelowej. Oczekuje się, że w nadchodzących miesiącach ulegnie ona dalszej poprawie.

W Chinach wdrażanie lokalnie produkowanej Klasy E z długim rozstawem osi przebiega zgodnie z planem, sprzedaż Mercedesa-Maybacha Klasy S utrzymuje się na wysokim poziomie (+13%), a Mercedes-Benz pozostaje pierwszym wyborem wśród tamtejszych klientów w segmencie pojazdów wycenianych na ponad 1 milion CNY.

W Niemczech w pierwszym kwartale Mercedes-Benz pozostawał liderem rynku w segmencie premium, jednak po nagłym zakończeniu zachęt podatkowych spadł popyt klientów na pojazdy typu BEV.

Na rynku USA dzięki zwiększonej dostępności GLC sprzedaż wzrosła o 3%.

Mercedes-Benz Cars kontynuuje transformację doświadczeń klientów związanych z zakupem samochodu. W lutym, jako jedenasty rynek, model sprzedaży bezpośredniej wprowadził oddział trójramiennej gwiazdy w Tajlandii.

Przegląd wyników sprzedaży

	I kw. 2024	I kw. 2023	Zmiana w %

Mercedes-Benz Group	568 400	602 400	-6%
- w tym: BEV-y	50 500	55 200	-9%
Mercedes-Benz Cars	463 000	503 500	-8%
- w tym: BEV-y	47 500	51 600	-8%
- w tym: xEV-y	90 200	91 700	-2%
Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według segmentów*			
Top-End	66 600	91 800	-27%
Core	267 700	248 400	+8%
Entry	128 800	163 300	-21%
Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według regionów i rynków			
Europa**	160 200	163 900	-2%
- w tym: Niemcy	50 400	60 500	-17%
- w tym: Polska	6431	4291	+50%
Azja	210 700	247 700	-15%
- w tym: Chiny	168 900	191 000	-12%
Ameryka Północna***	74 000	75 100	-1%
- w tym: USA	66 600	64 500	+3%
Reszta świata	18 000	16 800	+7%

* Top-End: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Klasa G, Klasa S, GLS, EQS oraz EQS SUV

* Core: wszystkie warianty Klas C i E, w tym EQC, EQE oraz EQE SUV

* Entry: wszystkie warianty Klas A i B, w tym EQA, EQB oraz smart

** Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia

*** Ameryka Północna: USA, Kanada i Meksyk

Wszystkie wyniki zaokrąglono. Wstępne dane mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na raporty końcowe.

Mercedes-Benz Vans

„Oddział Mercedes-Benz Vans rozpoczął 2024 r. od doskonałych wyników w pierwszym kwartale. Dzięki naszej mocnej ofercie produktów byliśmy w stanie zwiększyć sprzedaż w porównaniu z poprzednim rokiem o 7% i tym samym ponownie mamy za sobą kolejny najlepszy pierwszy kwartał w historii, z liczbą 105 400 aut sprzedanych na całym świecie. Zamierzamy kontynuować ten trend – wiosną tego roku, po wprowadzeniu na rynek nowych samochodów użytkowych średniej wielkości oraz nowego eSprintera, jeszcze bardziej wzmocnimy nasze portfolio i uczynimy je dla naszych klientów jeszcze atrakcyjniejszym” – powiedział Klaus Rehkugler, dyrektor sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans.

W minionych trzech miesiącach roku dywizja Mercedes-Benz Vans zwiększyła swoją sprzedaż o 7% i po raz pierwszy przekroczyła w pierwszym kwartale granicę 100 000 sprzedanych aut dostawczych (105 400), osiągając najlepszy w historii wynik w tym okresie. Od stycznia do marca dostawy rosły między innymi w USA i Chinach: na strategicznie ważnym rynku amerykańskim zanotowano 15-procentowy wzrost popytu (16 100 samochodów), co czyni go największym rynkiem zbytu Mercedes-Benz Vans po rodzimych Niemczech. W Państwie Środka dywizja wypracowała imponujący, 27-procentowy przyrost sprzedaży; w pierwszym kwartale klienci kupili tam 7700 średniej wielkości aut użytkowych spod znaku trójkątnej gwiazdy.

Popyt na komercyjne pojazdy użytkowe utrzymywał się na wysokim poziomie (+11%, 92 800 egzemplarzy). W segmencie samochodów prywatnych sprzedaż spadła o 16%, do 12 700 sztuk, za co odpowiadają zmiany modelowe Klasy V i EQV. Popyt na elektryczne vany w ciągu pierwszych trzech miesięcy roku spadł do 3000 aut (-17%), co w Niemczech było spowodowane nagłym zakończeniem zachęt podatkowych. Oczekuje się, że całoroczna sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz Vans będzie nieco niższa od rekordowego wyniku zanotowanego w 2023 r.

Przegląd wyników sprzedaży

	I kw. 2024	I kw. 2023	Zmiana w %
Mercedes-Benz Vans	105 400	98 900	+7%
- w tym: elektryczne auta użytkowe	3000	3600	-17%
Sprzedaż Mercedes-Benz Vans według segmentów*			
- w tym: komercyjne duże auta użytkowe	56 700	51 300	+10%
- w tym: komercyjne auta użytkowe średniej wielkości	31 100	26 300	+18%
- w tym: prywatne auta użytkowe średniej wielkości	11 400	13 100	-13%
- w tym: komercyjne małe auta użytkowe	5100	6200	-19%
- w tym: prywatne małe auta użytkowe	1200	1900	-37%
Sprzedaż Mercedes-Benz Cars według regionów i rynków			
Europa**	67 000	65 500	+2%
- w tym: Niemcy	23 900	23 700	+1%
Azja	9800	7900	+24%
- w tym: Chiny	7700	6000	+27%
Ameryka Północna***	19 400	16 200	+20%
- w tym: USA	16 100	13 900	+15%

Reszta świata	9200	9200	-0%
----------------------	------	------	-----

* prywatne samochody użytkowe: średniej wielkości samochody użytkowe obejmują Klasę V i EQV, małe samochody użytkowe obejmują Klasę T i EQT 200 (zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 19,3–20,7 kWh/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). Uwaga: podane wartości zostały określone zgodnie z zalecaną procedurą pomiarową – WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure). Zamieszczone przedziały odnoszą się do rynku niemieckiego. Zużycie paliwa, zużycie energii i emisje CO₂ samochodu zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub energii przez sam pojazd, ale także od stylu jazdy kierowcy oraz innych czynników nietechnicznych.

* komercyjne samochody użytkowe: duże samochody użytkowe, w tym (e)Sprinter, średniej wielkości samochody użytkowe, w tym (e)Vito, małe samochody użytkowe, w tym (e)Citan

** Europa: Unia Europejska, Wielka Brytania, Szwajcaria i Norwegia

*** Ameryka Północna: USA, Kanada i Meksyk

Wszystkie wyniki zaokrąglono. Wstępne dane mogą ulec zmianie w oczekiwaniu na raporty końcowe.

Uwaga:

w niniejszym dokumencie, jeśli nie wskazano inaczej, Mercedes-Benz oznacza markę samochodów osobowych Mercedes-Benz. Sprzedaż Mercedes-Benz według regionów i rynków przedstawia jedynie częściowy obraz całkowitej sprzedaży jednostkowej Mercedes-Benz. Model może plasować się w różnych segmentach. W odniesieniu do całkowitej sprzedaży jednostkowej Mercedes-Benz modeli nie liczy się podwójnie. Okresem porównawczym dla zmian procentowych podanych w tym dokumencie jest analogiczny okres ubiegłego roku, chyba że wskazano inaczej. Termin „zamówienia” w niniejszym dokumencie odnosi się do zamówień otrzymanych od klientów końcowych, a także od krajowych spółek Mercedes-Benz AG.

Wypowiedzi prognozujące:

niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze obecne poglądy na temat przyszłych wydarzeń. Słów „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mogłoby”, „planować”, „projektować”, „powinno” i podobnych wyrażen używa się do identyfikacji stwierdzeń wybiegających w przyszłość. Stwierdzenia te obciążone są wieloma czynnikami ryzyka i niepewności, do których należą: niekorzystny rozwój globalnych warunków gospodarczych, w szczególności negatywna zmiana warunków na naszych najważniejszych rynkach; pogorszenie naszych możliwości refinansowania na rynku kredytowym i finansowym; zdarzenia siły wyższej, w tym klęski żywiołowe, pandemie, akty terroryzmu, niepokoje polityczne, konflikty zbrojne, wypadki przemysłowe i ich wpływ na naszą działalność sprzedażową, zakupową, produkcyjną lub w obszarze usług finansowych; zmiany kursów walut oraz przepisów celnych i handlu zagranicznego; zmiany w przepisach i politykach rządowych (lub w ich interpretacji), w szczególności te odnoszące się do emisji gazów cieplarnianych przez pojazdy, zużycia paliwa i bezpieczeństwa lub raportowania ESG (kwestie środowiskowe, społeczne lub ładu korporacyjnego); podwyżki cen paliw, surowców lub energii; zakłócenia w produkcji spowodowane niedoborami materiałów lub energii, strajkami pracowników lub niewypłacalnością dostawców; zmiana preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; ograniczony popyt na pojazdy w pełni elektryczne; możliwy brak akceptacji dla naszych produktów lub usług, który ograniczy naszą zdolność do osiągnięcia cen i odpowiedniego wykorzystania naszej mocy produkcyjnych; spadek cen odsprzedaży pojazdów używanych; skuteczne wdrażanie środków redukcji kosztów i optymalizacji wydajności; perspektywy biznesowe spółek, w których posiadamy znaczące udziały kapitałowe; pomyślna realizacja strategicznych kooperacji i wspólnych przedsięwzięć; rozstrzygnięcie toczących się dochodzeń rządowych lub zleconych przez rządy oraz wynik toczących się albo grożących przyszłych postępowań prawnych; a także inne ryzyka i niepewności, z których część została opisana pod nagłówkiem „Raport o ryzyku i szansach” (ang. Risk and Opportunity Report) w bieżącym raporcie rocznym Mercedes-Benz Group. Jeżeli zmaterializuje się którekolwiek z tych ryzyk i niepewności lub jeśli założenia leżące u podstaw którejkolwiek z naszych stwierdzeń dotyczących przyszłości okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste wyniki mogą istotnie różnić się od tych, które wyrażamy lub sugerujemy w takich stwierdzeniach. Nie zamierzamy ani nie bierzemy na siebie żadnego obowiązku aktualizowania tych stwierdzeń, ponieważ opierają się one wyłącznie na okolicznościach występujących w dniu publikacji.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz

Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.