



Informacja prasowa
27 listopada 2023 r.

Inspirowany G 63 „Grand Edition”: Mercedes-AMG oraz IWC Schaffhausen przedstawiają zegarek Big Pilot’s Watch AMG G 63

- Zegarek łączy misternie wykończoną kopertę z 18-karatowego złota Armor Gold® z teksturowaną czarną tarczą i czarnym gumowym paskiem z wstawką z mikrofibry
- Białe zewnętrzne pierścienie tarcz pomocniczych rezerwy chodu i sekundnika nawiązują do charakterystycznych reflektorów Klasy G
- Design czasomierza Big Pilot’s Watch AMG G 63 inspirowany wyglądem Mercedesa-AMG G 63 „Grand Edition”

Stworzone, aby spełniać wymagania czysto funkcjonalne, z biegiem lat stały się nowoczesnymi ikonami, a przy tym zachowały swoje użytkowe pochodzenie: Mercedes-Benz Klasy G i zegarek Big Pilot’s Watch firmy IWC Schaffhausen mają podobną historię. Te podobieństwa wyraźnie demonstruje nowy zegarek Big Pilot’s Watch AMG G 63 (nr ref. 501201). Za inspirację dla jego designu posłużył niedawno wprowadzony specjalny model Mercedes-AMG G 63 „Grand Edition” (WLTP: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 16,0 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 363 g/km).

Elegancki czasomierz, oferowany w ramach specjalnej edycji, definiuje zjawiskowy kontrast czerni i złota. Kopertę oraz koronkę wykonano z 18-karatowego złota Armor Gold®. Ten innowacyjny materiał ma zmodyfikowaną mikrostrukturę, dzięki której koperta jest znacznie twardsza i odporniejsza na zużycie niż w przypadku konwencjonalnego czerwonego złota. Połączenie piaskowanych powierzchni i polerowanych krawędzi nadaje zegarkowi współczesny charakter. Czarną tarczę wyróżnia tekstura inspirowana osłoną chłodnicy i wlotami powietrza modeli Mercedes-AMG. Podczas gdy cyfry i indeksy klasycznych zegarków Big Pilot’s Watch są drukowane, edycja AMG G 63 ma trójwymiarowe aplikacje. Są one powlekane na czarno metodą PVD (fizyczne osadzanie z fazy gazowej – technologia powlekania cienkowarstwowego) i wypełnione beżowym materiałem luminescencyjnym. Białe pierścienie tarcz pomocniczych sekundnika na godzinie 9 oraz rezerwy chodu na godzinie 3 naśladują wygląd reflektorów Klasy G.

„W roku 20-lecia współpracy z Mercedes-AMG do naszej legendarnej linii specjalnych zegarków Big Pilot’s Watch dodajemy kolejną edycję. Big Pilot’s Watch AMG G 63, inspirowany charakterystycznymi elementami designu Klasy G oraz odważną kolorystyką niedawno wprowadzonej serii Grand Edition, ma zjawiskowe

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wzornictwo – luksusowe i niemal żywiołowe jednocześnie” – powiedział Christian Knoop, szef IWC Schaffhausen ds. designu.

Zegarek Big Pilot's Watch AMG G 63 jest dostępny w butikach IWC, u autoryzowanych partnerów handlowych lub w internecie, na stronie [IWC.COM](https://www.iwc.com). Co więcej, czasomierz można zarejestrować w programie opieki My IWC, który oferuje 6-letnie przedłużenie standardowej 2-letniej międzynarodowej gwarancji zapewnianej przez IWC Schaffhausen.

Mercedes-AMG G 63 „Grand Edition” – specjalna edycja w matowej czerni ze złotymi akcentami

Wprowadzony niedawno na rynek Mercedes-AMG G 63 „Grand Edition” podkreśla wyjątkowy status samochodu terenowego o wysokich osiągnięciach, który od 2002 roku stanowi część portfolio legendarnej Klasy G. Specjalna edycja limitowana do 1000 egzemplarzy wyróżnia się nadwoziem z lakierem MANUFAKTUR czerń nocy magno, który tworzy ekscytujący kontrast ze złotymi detalami. Podkreślają one szczególne elementy designu, wywodzące się bezpośrednio z pierwszego wcielenia Klasy G z 1979 r.

Informacje na temat IWC Schaffhausen

IWC Schaffhausen to wiodący szwajcarski producent luksusowych zegarków z siedzibą w Schaffhausen w północno-wschodniej części Szwajcarii. Marka oferuje szerokie spektrum zegarków, od eleganckich po sportowe – w tym kolekcje takie jak Portugieser i Pilot's Watches. Firma „International Watch Company”, założona w 1868 roku przez amerykańskiego zegarmistrza i inżyniera Florentine Ariosto Jonesa, jest znana z unikalnego inżynierskiego podejścia do zegarmistrzostwa. To, co najlepsze w tradycyjnym rzemiośle, łączy z wieloaspektową kreatywnością oraz najnowocześniejszą technologią. Od 2004 roku Mercedes-AMG i IWC Schaffhausen ściśle ze sobą współpracują. Oprócz wspólnych produktów partnerstwo obu marek owocuje wieloma platformami wydarzeń, a także działaniami komunikacyjnymi towarzyszącymi premierom samochodów lub zegarków.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.