Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa
3 listopada 2026 r.

Wystawa w Watykanie: „Mercedes-Benz: stulecie Papamobile”

- Mercedes-Benz dostarcza oficjalne pojazdy dla Watykanu od 1930 roku
- Wystawa w Watykanie, zlokalizowana w szklanym pawilonie w pobliżu Pinakoteki, potrwa do 31 stycznia 2027 roku
- Osiem zabytkowych samochodów ukazuje ewolucję Papamobile – od luksusowych limuzyn dla papieży po specjalnie zaprojektowane pojazdy
- Benz Patent-Motorwagen z 1886 roku oraz współczesny Mercedes-Benz Klasy S spinają wystawę klamrą „140 lat innowacji”

Stuttgart/Rzym. Szczególna relacja pomiędzy Mercedes-Benz a Watykanem trwa od 1930 roku. Właśnie wtedy papież Pius XI otrzymał w darze od ówczesnej spółki Daimler-Benz AG luksusowy model Mercedes-Benz Nürburg 460. Bogato wyposażona limuzyna typu Pullman była pierwszym samochodem używanym regularnie przez głowę Kościoła katolickiego. W kolejnych dekadach, na potrzeby różnych pontyfikatów, powstawały oficjalne limuzyny, pojazdy z nadwoziem landaulet, a z czasem także specjalnie skonstruowane auta terenowe. Wiele z nich na trwałe zapisało się w historii motoryzacji.

Ważny kamień milowy w rozwoju Papamobile przypadł na 1980 rok. Z okazji wizyty papieża Jana Pawła II w Niemczech przygotowano wtedy pojazd bazujący na zaprezentowanym rok wcześniej Mercedesie Klasy G. Wyposażono go w podwyższone miejsce siedzące, przezroczystą kopułę oraz wykończenie w kolorze masy perłowej. Zmieniło to sposób postrzegania papieskich pojazdów: kluczowe stało się zapewnienie wiernym dobrego widoku na papieża podczas wystąpień publicznych oraz umożliwienie mu bezpośredniego kontaktu z wiernymi. Ta koncepcja wpłynęła również na kolejne papieskie samochody, bazujące na Klasie G oraz Klasie M. Od 2024 roku Watykan dysponuje pierwszym w pełni elektrycznym Papamobile – specjalnie zaprojektowanym Mercedesem G 580.

Mercedes-Benz G 580 | zużycie energii w cyklu mieszanym: 27,7-30,4 kWh/100 km | emisja CO_2 w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)[1]

Wystawa „Mercedes-Benz: stulecie Papamobile” w Watykanie

Ten niezwykły fragment historii motoryzacji stanowi główny punkt wystawy „Mercedes-Benz: stulecie Papamobile”. Ekspozycję można oglądać w Watykanie, w szklanym pawilonie w pobliżu Pinakoteki, do 31 stycznia 2027 roku. Osiem zgromadzonych tam samochodów Mercedes-Benz ukazuje różne etapy współpracy firmy z Watykanem – od modelu Nürburg 460 z 1930 roku i prestiżowych limuzyn typu landaulet aż po charakterystyczne Papamobile oparte na Klasie G oraz Klasie M.

Na wystawie prezentowane są następujące auta: Mercedes-Benz Nürburg 460, Mercedes-Benz 300 d Landaulet, Mercedes-Benz 600 Pullman Landaulet, Mercedes-Benz 300 SEL Pullman, Mercedes-Benz 230 G, Mercedes-Benz S 500 Landaulet (z wydłużonym rozstawem osi), Mercedes-Benz ML 430 oraz Mercedes-Benz ML 500.

„140 lat innowacji": od pierwszego samochodu do Mercedesa Klasy S

Historyczną perspektywę wystawy poszerzają dwa dodatkowe samochody, prezentowane na cześć jubileuszu „140 lat innowacji", który obchodzi w tym roku Mercedes-Benz. Początek historii automobilu wyznacza Benz Patent-Motorwagen z 1886 roku. Obok niego stoi jeden z trzech egzemplarzy Mercedesa Klasy S, które do połowy października przemierzyły sześć kontynentów w ramach trasy „140 Places" (z ang. 140 miejsc).

Prezentowane papieskie samochody

Mercedes-Benz Nürburg 460 (W 08), 1930 r.

Nürburg 460 w 1930 roku zapoczątkował szczególną relację między marką Mercedes-Benz a Watykanem. Limuzyna typu Pullman, wyposażona w 4,6-litrowy rzędowy silnik o 8 cylindrach, na potrzeby papieża Piusa XI przeszła gruntowne modyfikacje wnętrza. Do jej szczególnych cech należy pojedynczy fotel dla papieża, tapicerowany wysokiej jakości brokatową tkaniną z jedwabiu, wnętrze wykończone wyselekcjonowanymi gatunkami drewna oraz metalu, a także artystycznie zaprojektowana podsufitka.

Mercedes-Benz 300 d Landaulet (W 189), 1960 r.

Trzydzieści lat później papieżowi Janowi XXIII przekazano limuzynę 300 d Landaulet. Samochód ma większy niż seryjna odmiana rozstaw osi, a tylne szyby boczne na czas publicznych wystąpień można całkowicie zdemontować. Po otwarciu tylnych drzwi automatycznie wysuwają się stopnie progowe. Centralnie umieszczony fotel papieża jest regulowany elektrycznie, a elementy sterujące – m.in. klimatyzacją i radiem – znajdują się w zasięgu ręki pasażera z tyłu.

Mercedes-Benz 600 Pullman Landaulet (W 100), 1965 r.

600 Pullman Landaulet został przekazany papieżowi Pawłowi VI jesienią 1965 roku. W pojeździe przeprowadzono szereg specjalnych modyfikacji: poszerzono tylne drzwi, podwyższono dach w tylnej części nadwozia i zainstalowano indywidualnie regulowany, pojedynczy fotel. Wyposażenie obejmuje również układ chłodzenia oraz interkom umożliwiający komunikację z kierowcą.

Mercedes-Benz 300 SEL Pullman (W 109), 1967 r.

Limuzyny 300 SEL Pullman, dostarczone do Watykanu w 1967 roku – za pontyfikatu Pawła VI – są o 650 milimetrów dłuższe od seryjnych i mają większe tylne drzwi. W przeciwieństwie do wersji Landaulet te sześciomiejscowe pojazdy służyły głównie do przewozu wysokich rangą gości Watykanu.

Mercedes-Benz 230 G (W 460) z 1980 r. oraz 230 GE „Papamobile" (W 460) z 1982 r.

Mercedes-Benz 230 G – przygotowany z myślą o wizycie papieża Jana Pawła II w Niemczech w 1980 roku – reprezentował zupełnie nową koncepcję. Jego tylną część przykryto wysoką, przezroczystą kopułą, która chroniła papieża przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, a jednocześnie sprawiała, że był doskonale widoczny dla wiernych. Samochód – Klasa G z wydłużonym rozstawem osi – otrzymał perłowy lakier, złote detale wykończeniowe oraz białe wnętrze. Układ klimatyzacji i oświetlenie w tylnej części zostały dostosowane do specyficznych warunków użytkowania. Ponadto zbudowano drugi, identyczny egzemplarz, bazujący na wersji 230 GE.

Mercedes-Benz S 500 (seria 140) z długim rozstawem osi w wersji Landaulet, 1997 r.

W mediach pontyfikat papieża Jana Pawła II jest silnie kojarzony z Papamobile zbudowanym na bazie Klasy G. Jednak w tamtym okresie firma Mercedes-Benz przygotowała dla Ojca Świętego również klasyczny model z

nadwoziem typu landaulet, bazujący na Klasie S. Pojazd – Mercedes-Benz S 500 z wydłużonym rozstawem osi (seria 140) – został przekazany Watykanowi w 1997 roku. Wyposażono go m.in. w elektrohydraulicznie składany dach oraz wyjątkowo komfortowy pojedynczy fotel w tylnej części kabiny.

Mercedes-Benz ML 430 „Papamobile" (seria W 163), 2002 r.
W 2002 roku Mercedes-Benz przeniósł koncepcję papieskiego pojazdu – wcześniej realizowaną na bazie Klasy G – do Klasy M. Nowy pojazd Papamobile powstał na bazie ML-a 430. Przezroczysta kopuła została tu płynniej wkomponowana w specjalnie zaprojektowane nadwozie. Fotel papieża otaczają duże szyby. Papież Jan Paweł II po raz pierwszy skorzystał z tego samochodu podczas Światowych Dni Młodzieży w Toronto w 2002 roku. Podobnie jak w przypadku wcześniejszej Klasy G, nadwozie pokryto perłowym lakierem, a wnętrze wykończono w kolorze białym.

Mercedes-Benz ML 500 „Papamobile" (seria W 166), 2012 r.
W grudniu 2012 r. do Watykanu trafił ML 500. Pojazd używany przez papieża Benedykta XVI bazował na dobrze znanej koncepcji. Powiększono przezroczystą tylną część, co ułatwiło wsiadanie. Jednocześnie zastosowano większe szklane panele, dzięki czemu papież był jeszcze lepiej widoczny. Wnętrze wyposażono w zmodyfikowany system oświetlenia.

Więcej informacji oraz materiały multimedialne:
mercedes-benz-archive.com/museum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:
https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum
https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum

Kontakt dla mediów:
Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
https://media.mercedes-benz.pl/

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji"
Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home".

Mercedes-Benz świętuje w tym roku 140 lat innowacji: trzy nowe limuzyny Klasy S wyruszyły w transkontynentalną podróż i w ramach trasy „140 Years. 140 Places" (z ang. 140 lat, 140 miejsc) odwiedziły 140 miejsc na całym świecie. Inspiracją dla kolejnych przystanków były technologie, dziedzictwo, pionierski duch oraz globalna obecność marki, a limuzynom towarzyszyli po drodze klienci, fani i pracownicy firmy. Obchody zwieńczył wielki finał – „powrót do domu", czyli do Muzeum Mercedes-Benz. Najciekawsze momenty tej wyprawy można znaleźć na stronie „140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media".

Mercedes-Benz AG w skrócie
Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG,

Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

[1] Podane wartości określono zgodnie z ustaloną procedurą pomiarową WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure – Światowa Zharmonizowana Procedura Badania Pojazdów Lekkich). Zużycie energii oraz emisja CO_2 zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub źródła energii przez samochód, lecz także od stylu jazdy oraz innych czynników nietechnicznych.