



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
9 lipca 2026 r.

Mercedes-Benz Studio Warszawa już otwarte! Nowy letni adres na mapie stolicy łączy motoryzację, kulturę i miejski styl życia

- W czwartek 9 lipca 2026 r. rusza letnie Mercedes-Benz Studio Warszawa na Placu Defilad – wyjątkowa przestrzeń, gdzie motoryzacja przenika się z kulturą, muzyką, ruchem i czasem dla siebie
- Bogaty program cykliczny, w tym pokazy filmów, koncerty, zloty klasycznych aut oraz transmisje wyścigów F1
- Regularne wydarzenia specjalne: w najbliższym czasie Studio zaprasza na koncerty Wiktora Dyduły i Smolika oraz warsztaty twórcze, a także do specjalnej strefy Hot Wheels dla małych i dużych fanów miniaturowej motoryzacji
- Szczegółowy harmonogram znajduje się na stronie <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/mercedes-benz-studio-warsaw.html>, można tam również zapisać się na newsletter, który dostarczy najświeższych informacji o kolejnych wydarzeniach i aktywnościach

Warszawa. Mercedes wraca do serca stolicy. Nowe Mercedes-Benz Studio Warszawa, otwarte od 9 lipca na Placu Defilad, w świeżej formule rozwija ideę dobrze znanej Warszawiakom Stacji Mercedes – jako wyjątkowa przestrzeń dla wszystkich, którzy chcą zatrzymać się i zrelaksować w centrum miasta. To miejsce, gdzie motoryzacja staje się tłem dla spotkań oraz angażujących wydarzeń, które rozbudzają zainteresowania i pasje. W lipcowym programie Studio zaplanowano m.in. koncerty, pokazy filmowe, zajęcia wellness, zloty klasycznych aut oraz warsztaty dla całej rodziny. Szczegóły są już dostępne [na stronie internetowej](#).

Warszawa dołącza do globalnej inicjatywy Mercedes-Benz Studio. Producent luksusowych aut świętuje w tym roku 140-lecie wynalezienia samochodu oraz motoryzacyjnych innowacji – i z tej okazji na całym świecie otwiera wyjątkowe miejsca spotkań ze swoimi klientami i fanami w miejskiej przestrzeni. Jako marka, która od zawsze demokratyzuje motoryzacyjne innowacje, Mercedes-Benz chce być blisko ludzi. Podobne obiekty powstały już w innych metropoliach, takich jak Tokio, Seul, Los Angeles czy Kopenhaga. Każdy z nich przenosi do serca wielkiego miasta ideę otwartości oraz niepowtarzalną aurę, którą czuć we wnętrzu każdego Mercedesa – „Welcome home”, czyli „witaj w domu”.

Teraz czas na Warszawę – miasto pełne energii, gdzie spotykają się kultura, biznes, sport i nowoczesny styl życia. Stołeczne Studio tworzy niepowtarzalną przestrzeń do spotkań, ze wspaniałym widokiem na miasto, a bogaty program wydarzeń oferuje liczne możliwości relaksu, rozrywki i wspólnego zgłębiania pasji. Samochody są tu tylko jednym z motywów. To miejsce, które żyje swoim rytmem – każdego dnia zaprasza gości do udziału w różnorodnych aktywnościach. Albo do zatrzymania się w bistro prowadzonym przez Kraken Bar: na kawę, orzeźwiający napój, lunch lub wieczorny relaks.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

„Innowacja nie dotyczy dziś wyłącznie samego samochodu – chodzi również o sposób, w jaki łączymy się z naszymi obecnymi i potencjalnymi klientami. Dlatego, w ramach globalnego projektu Mercedes-Benz Studio, wprowadzamy naszą markę do serc wiodących miast, tworząc miejsca, w których motoryzacja spotyka się z kulturą, designem, sportem, gastronomią i miejskim stylem życia. Jestem dumny, że Warszawa – miasto pełne kreatywności, ambicji i energii – dołączyła do tej globalnej inicjatywy. W nadchodzących tygodniach Mercedes-Benz Studio Warszawa stanie się tętniącym życiem miejscem spotkań, rozmów i aktywności dla gości w każdym wieku. W ramach bogatego programu planujemy także prezentacje naszych najnowszych samochodów. Chcemy angażować, edukować i tworzyć niezapomniane wspomnienia. Zapraszamy serdecznie!” – powiedział Alexander Henzler, CEO Mercedes-Benz Central & Eastern Europe i szef Mercedes-Benz Polska.

Lipiec pełen aktywności

Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza gości do odkrywania różnych sposobów spędzania czasu w centrum miasta. Lipcowy program obejmuje zarówno aktywności cykliczne, jak i wydarzenia specjalne. Każdy tydzień poświęcony będzie innemu motywowi, dzięki czemu Studio można odwiedzać wielokrotnie i za każdym razem odkrywać je na nowo.

W programie regularnie pojawiają się m.in. poranne sesje pilatesu (środy i piątki), wieczorne pokazy filmów (środy i niedziele), sety DJ-skie (piątkowe wieczory) oraz treningi dla biegaczy (sobotnie poranki). W niedziele o 10:00 będą odbywać się spotkania właścicieli klasycznych aut, a o 15:00 – transmisje wyścigów F1.

Program cykliczny uzupełniają wydarzenia specjalne. Już w dniu otwarcia Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza gości na koncert Wiktora Dyduły (czwartek, 9.07. godz. 20:00), a tydzień później na występ duetu Smolik // Kev Fox (czwartek, 16.07. godz. 20:00). W weekend 11-12.07 o godz. 11:00 odbędą się kreatywne warsztaty przygotowane przez pracownię Zaradne, które łączą rękodzieło, estetykę i radość wspólnego tworzenia. To okazja dla dzieci i dorosłych, by na kilka godzin zwolnić, uruchomić wyobraźnię i własnymi rękami stworzyć coś wyjątkowego, zabierając ze sobą nie tylko gotowy efekt, ale także nowe doświadczenie.

Drugi tydzień działalności Studio będzie dedykowany aktywnościom rodzinnym – odbędą się m.in. warsztaty rękodzieła, podczas których będzie można stworzyć własną torbę lub tablicę rejestracyjną (18-19.07 godz. 10:00), piknik „Bajkowa Podróż z Aidą” (18.07 godz. 10:00) oraz Planeta Małych Odkrywców Uniwersytetu Dziecięcego (19.07. godz. 11:00). Od czwartku 16.07 do niedzieli 19.07 na fanów miniaturowej motoryzacji w każdym wieku czekać będzie strefa Hot Wheels.

Studio pozwala również z bliska poznać najnowsze modele Mercedes-Benz. Zainteresowani będą mogli umówić się na jazdę testową lub spotkanie z doradcą handlowym. To okazja, aby w swobodnej atmosferze porozmawiać o technologii i designie, elektromobilności, rozwiązaniach dopasowanych do własnych potrzeb oraz możliwościach konfiguracji i zakupu.

Mercedes-Benz Studio Warszawa będzie otwarte do 5 września. Przez całe lato przestrzeń będzie zmieniać się wraz z kolejnymi tematami, premierami i wydarzeniami, zachęcając mieszkańców oraz odwiedzających stolicę do odkrywania jej na nowo.

Bądź na bieżąco z programem

Aktualny program wydarzeń oraz informacje o aktywnościach w lipcu są dostępne na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/campaigns/mercedes-benz-studio-warsaw.html>. Odwiedzający mogą również zapisać się do newslettera, aby otrzymywać najświeższe informacje o kolejnych wydarzeniach i nowościach przygotowanych w ramach letniego programu.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.