



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 sierpnia 2025 r.

Mercedes-Benz i firma TSR, wyspecjalizowana w recyklingu, rozpoczynają pilotażowy projekt „górnictwa miejskiego” dla samochodów wycofanych z eksploatacji

- Otwarcie pierwszego punktu odbioru aut przeznaczonych do wycofania z eksploatacji
- Demontaż i przetwarzanie zapewniają wysokiej jakości surowce wtórne, wzmacniając gospodarkę o obiegu zamkniętym
- Wkład w ochronę zasobów na drodze do neutralności pod względem emisji CO₂* floty nowych samochodów Mercedes-Benz do 2039 r.

Mercedes-Benz i TSR Group GmbH & Co. KG kontynuują współpracę, zapoczątkowaną w 2024 roku, na rzecz zrównoważonej gospodarki o obiegu zamkniętym w odniesieniu do pojazdów wycofanych z eksploatacji. W ramach pilotażowego projektu „miejskiego górnictwa” partnerzy po raz pierwszy tworzą innowacyjny punkt odbioru samochodów wycofywanych z eksploatacji. Celem jest strategiczne wykorzystanie komunalnych źródeł surowców, „górnictwo miejskie” jest bowiem procesem pozyskania użytecznych materiałów z odpadów komunalnych. Łańcuchy wartości mają zostać domknięte, a wysokiej jakości surowce wtórne – odzyskane do wykorzystania w nowych samochodach Mercedes-Benz.

„Nasza wizja zrównoważonej mobilności wymaga od nas znacznego ograniczenia zużycia surowców pierwotnych w naszych autach. Miejskie górnictwo daje nam możliwość utrzymania cennych materiałów w obiegu w sposób zasobooszczędny. Wspólnie z naszymi partnerami w nadchodzących latach będziemy stale zwiększać udział surowców wtórnych w wykorzystywanych materiałach, wspierając nasze know-how w zakresie ochrony zasobów i redukcji emisji CO₂” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zamówień.

Pilotażowy projekt rozpocznie się w ciągu najbliższych tygodni. We współpracy z TSR pojazdy wycofywane z eksploatacji zakupione w północno-zachodnich Niemczech będą demontowane, niezależnie od marki. Nastąpi usunięcie prawnie zakwalifikowanych zanieczyszczeń oraz cennych, łatwo dostępnych komponentów, które zostaną przetworzone z wykorzystaniem innowacyjnej metody recyklingu opracowanej przez grupę TSR. Materiały takie jak stal, aluminium, plastik, miedź i szkło zostaną odzyskane, posortowane według rodzaju, a następnie ponownie włączone do cyklu produkcyjnego za pośrednictwem wybranych dostawców. Projekt stwarza potencjał dalszego holistycznego rozwoju.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Torowanie drogi dla zrównoważonego zaopatrzenia w surowce

Celem projektu jest utorowanie drogi dla stabilnego, zrównoważonego zaopatrzenia w surowce dla przemysłu motoryzacyjnego. Pokazuje on, jak strategiczne partnerstwa mogą zamykać cykle przemysłowe i umożliwiać efektywne ponowne wykorzystanie cennych materiałów. To kluczowy element wdrożenia strategii Mercedes-Benz Ambition 2039, której celem jest osiągnięcie neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla* floty nowych pojazdów w całym łańcuchu wartości i cyklu życia pojazdów. W ciągu najbliższej dekady producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu będzie dążyć do oddzielenia zużycia zasobów od wzrostu wolumenu produkcji i zwiększenia stopnia wykorzystania surowców wtórnych w samochodach do 40%. Kluczowe jest tutaj unikanie tzw. downcyclingu, ponieważ prowadzi on do utraty jakości materiałów.

Niezawodne zaopatrzenie w surowce i dostęp do bardziej zrównoważonych materiałów stają się dla przemysłu motoryzacyjnego coraz ważniejsze. Mercedes-Benz wspólnie ze swoimi partnerami wnosi tutaj istotny wkład. Poprzez bezpośrednią współpracę z TSR producent aktywnie promuje i wspiera rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, wyznaczając nowe standardy w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów w łańcuchu wartości w przemyśle motoryzacyjnym. Pilotażowy projekt dostarcza ważnych informacji na temat skalowania oraz integracji materiałów pochodzących z recyklingu w przyszłych seriach modelowych.

** Neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla oznacza, że emisje dwutlenku węgla, których nie udało się uniknąć lub ograniczyć po stronie Mercedes-Benz, są kompensowane w ramach certyfikowanych projektów kompensacyjnych.*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.