



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 kwietnia 2024 r.

Do 2026 roku Mercedes-Benz prześle dzieciom i rodzinom na Ukrainie kolejne 6 milionów euro

- Darowizna zostanie przeznaczona na rzecz projektu „Odbudowa nadziei”, realizowanego już przez organizację SOS-Kinderdörfer weltweit
- Oprócz zapewnienia niezbędnej pierwszej pomocy organizacja prowadzi wsparcie psychologiczne dzieci i młodzieży na miejscu
- Łącznie przekazane i zaplanowane przez firmę darowizny pieniężne oraz rzeczowe dla potrzebujących z Ukrainy od 2022 r. wynoszą około 13 mln euro

Stuttgart. Mercedes-Benz po raz kolejny wzmacnia swoje zaangażowanie na rzecz wsparcia ofiar rosyjskiej agresji przeciwko Ukrainie. W ciągu najbliższych 3 lat firma prześle łącznie 6 mln euro fundacji SOS-Kinderdörfer weltweit na dalszą realizację projektu „Odbudowa nadziei”. Od 2022 r. producent zasilł już tę inicjatywę sumą 2 mln euro. Oprócz budowy centrum socjalnego, opieki medycznej oraz dystrybucji artykułów higienicznych i żywności projekt ten koncentruje się na edukacji potraumatycznej. Celem jest złagodzenie poważnych konsekwencji wojny dla dzieci, młodzieży i rodzin w okolicach Buczy oraz Kijowa. Wsparcie obejmuje specjalne programy psychologiczne i tworzenie przestrzeni przyjaznych dzieciom.

„Dzięki nowej darowiznie w wysokości 6 milionów euro chcemy wnieść długoterminowy wkład w łagodzenie skutków agresji wojennej na Ukrainie. SOS-Kinderdörfer weltweit to doświadczona i lokalnie silna organizacja, która między innymi pomaga dzieciom i ich rodzinom w ramach projektu »Odbudowa nadziei«. Wspieranie narodu ukraińskiego jest dla Mercedes-Benz kwestią postawy” – powiedziała Renata Jungo Brüngger, Członkini Zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. integralności, zarządzania i zrównoważonego rozwoju.

Dzięki wsparciu finansowemu Mercedes-Benz akcja SOS-Kinderdörfer weltweit jak dotychczas wsparła ponad 2300 rodzin i ponad 3800 młodych ludzi. Dzięki rozmieszczeniu mobilnych zespołów zaangażowani eksperci mogą udzielić niezbędnej pomocy nawet w trudno dostępnych regionach. W ramach obecnego zobowiązania w zakresie darowizn SOS-Kinderdörfer weltweit planuje znacznie rozszerzyć swoje wsparcie w terenie i do 2026 r. dotrzeć do co najmniej 48 000 poszkodowanych w regionach wokół Buczy, Kijowa, Fastowa i Czernihowa.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Pomoc dla narodu ukraińskiego

Od początku rosyjskiej agresji na Ukrainie Mercedes-Benz wspiera ludzi, którzy tam mieszkają i stamtąd pochodzą. Łącznie przekazane darowizny pieniężne i rzeczowe oraz zobowiązania na rzecz Ukrainy wynoszą około 13 mln euro. Na przykład na początku wojny Niemiecki Czerwony Krzyż (DRK) otrzymał od Mercedes-Benz milion euro na wsparcie pomocy humanitarnej na miejscu. Ponadto w latach 2022-23 przekazano darowiznę w wysokości 2 mln euro, a obecnie – kolejne 6 mln euro na rzecz SOS-Kinderdörfer weltweit, na projekt „Odbudowa nadziei”. Oprócz darowizn pieniężnych firma dostarczyła organizacjom DRK, Caritas oraz SOS-Kinderdörfer weltweit 64 pojazdy o wartości ponad 3,7 mln euro. Również liczne spółki krajowe i członkowskie wchodzące w skład Grupy na całym świecie przestały swoje datki i wykazały się solidarnością z ludnością na Ukrainie oraz z Ukrainą. Ich pomoc sięga od darowizn rzeczowych i żywnościowych aż po wsparcie w transporcie uchodźców i zapewnianiu dostaw.

Zaangażowanie Mercedes-Benz w obszarze korporacyjnej odpowiedzialności społecznej

Jako firma globalna Mercedes-Benz chce wносить pozytywny wkład w społeczeństwo, wykraczając przy tym poza działalność biznesową. W ramach swojego zaangażowania w obszarze korporacyjnej odpowiedzialności społecznej firma wspiera projekty promujące zrównoważony, ekologiczny rozwój i/lub działania na rzecz wzmocnienia społeczności. Mercedes-Benz wnosi także istotny wkład w pomoc dla rejonów dotkniętych klęskami żywiołowymi. Darowizna w wysokości 6 mln euro pochodzi z wpływów z aukcji modelu SLR Uhlenhaut Coupe z 1955 r., zlicytowanego za rekordową kwotę 135 milionów euro. Kolejną inicjatywą finansowaną z tych środków jest beVisioneers: The Mercedes-Benz Fellowship – niezależny program realizowany przez organizację non-profit The DO School Fellowships.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.