Mercedes-Benz

Informacja prasowa
28 września 2026 r.

„140 Years. 140 Places” w Polsce: światowa trasa Mercedes-Benz z okazji 140-lecia samochodu odwiedziła fabrykę w Jaworze, Leszno i Warszawę

- **Globalna podróż „140 Years. 140 Places” w dniach 22–24 września 2026 r. gościła w Polsce**
- **Konwój trzech nowych Mercedesów Klasy S pokonał polskimi drogami około 1000 km, odwiedzając fabrykę w Jaworze, salon Duda-Cars i kolekcję Mercedesów-AMG w Lesznie oraz Maybach Atelier Warszawa**
- **Polski etap połączył trzy filary świata Mercedes-Benz: innowacyjną produkcję, kolekcjonerską pasję oraz międzynarodową społeczność marki**

Warszawa. Trzy nowe Mercedesy Klasy S przemierzające świat w ramach jubileuszowej trasy „140 Years. 140 Places” z okazji 140-lecia samochodu odwiedziły Polskę. W dniach 22–24 września konwój pokonał drogami naszego kraju około 1000 km. Trasa prowadziła przez miejsca reprezentujące trzy filary Mercedes-Benz: od innowacyjności w nowoczesnej produkcji i transformacji przemysłu przez kolekcjonerską pasję po społeczność miłośników aut spod znaku trójramiennej gwiazdy.

Trasa „140 Years. 140 Places” to najbardziej ambitna podróż w historii marki – celebruje 140-lecie wynalezienia samochodu i motoryzacyjnych innowacji Mercedes-Benz. 29 stycznia 1886 r. Carl Benz zgłosił patent na swój automobil, rozpoczynając nową epokę indywidualnej mobilności. Dokładnie 140 lat później, 29 stycznia 2026 r., w Stuttgarcie zadebiutowała najnowsza Klasa S, a tuż po światowej premierze trzy egzemplarze limuzyny wyruszyły w wyjątkową podróż przez sześć kontynentów. Nim w październiku dojadą do „mety” – również w Stuttgarcie, pokonają ponad 60 tys. km i odwiedzą symboliczne 140 ważnych miejsc, które nawiązują do historii pionierskiego dziedzictwa i odzwierciedlają globalną obecność Mercedes-Benz.

Trzy Klasy S noszą imiona osób szczególnie ważnych dla historii motoryzacji i Mercedes-Benz: Carl, Bertha oraz Gottlieb. Nieprzypadkowo właśnie Klasa S została ambasadorem jubileuszowej podróży. Flagowa limuzyna z gwiazdą od dekad pełni rolę technologicznego prekursora, wprowadzając przełomowe rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, komfortu i techniki, które z czasem trafiają do kolejnych segmentów i stają się powszechnym wyposażeniem samochodów.

Trasa podróży obejmuje zarówno miejsca kluczowe dla historii Mercedes-Benz, jak i wielkie metropolie oraz legendarne szlaki. W poszczególnych punktach do nowej Klasy S dołączają fani marki, członkowie klubów Mercedesa, klienci oraz inne samochody z gwiazdą, od klasycznych modeli aż po najświeższe nowości. Dzięki temu jubileusz 140-lecia samochodu i motoryzacyjnych innowacji staje się nie tylko podróżą przez świat, lecz przede wszystkim spotkaniem z ludźmi, którzy tę historię współtworzą i pielęgnują.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873
Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller
Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Trzy Klasy S mają już za sobą znaczną część światowej trasy, m.in. Europę Zachodnią oraz Stany Zjednoczone, gdzie przejechały kultową drogą Route 66, która świętuje w tym roku swoje stulecie. Później auta udały się do Ameryki Południowej – m.in. Rio de Janeiro, Buenos Aires oraz Santiago de Chile, odwiedziły Australię (m.in. Melbourne i Sydney) i wzięły udział w premierze elektrycznej Klasy C w Seulu. Następnie przyszedł czas na indyjski etap, który obejmował m.in. przełęcz Umling La, uznawaną za najwyżej położoną publicznie dostępną drogę na świecie (5799 m n.p.m.).

Jawor: transformacja w praktyce

22 września konwój trzech Klas S zawitał do Polski i odwiedził zakład Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze. Powitali go tam prezes fabryki Axel Bense wraz z pracownikami fabryki. W wydarzeniu uczestniczyli również przedstawiciele dolnośląskiego oddziału Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska.

Jawor jest dla Mercedes-Benz jednym z kluczowych symboli przemysłowej transformacji. Zakład powstał zgodnie z koncepcją Przemysłu 4.0, czyli czwartej rewolucji przemysłowej, która wykorzystuje cyfrowe zarządzanie informacjami w czasie rzeczywistym. Od początku jest w całości zasilany energią z odnawialnych źródeł, funkcjonując neutralnie pod względem emisji CO_2, jako wzorzec dla innych fabryk Mercedes-Benz. Swoją działalność rozpoczynał od produkcji nowoczesnych silników spalinowych, następnie rozszerzył ją o systemy bateryjne dla samochodów hybrydowych i elektrycznych, a kolejny etap jego rozwoju wiąże się z produkcją elektrycznych pojazdów dostawczych na nowej architekturze VAN.EA. W ten sposób polska fabryka odzwierciedla drogę, jaką przechodzi motoryzacja – przy zachowaniu kompetencji produkcyjnych i wysokich standardów jakości.

Leszno: gdy pasja staje się biznesem i kolekcją

Kolejnym punktem na trasie podróży było Leszno i spotkanie z Marcinem i Marią Duda, właścicielami autoryzowanego dealera Mercedes-Benz Duda-Cars. W centrum uwagi znalazła się ich prywatna kolekcja rzadkich modeli Mercedes-AMG – przykład tego, jak osobista fascynacja marką może połączyć działalność biznesową z kolekcjonerską pasją.

Kolekcję zapoczątkował Mercedes-Benz C 32 AMG Kombi generacji W203, którego Marcin Duda kupił zanim został dilerem Mercedes-Benz. Podczas wizyty konwoju 140 Places w salonie w Lesznie Marcin i Maria Duda zaprezentowali niezwykle rzadkie modele ze swoich zbiorów: Mercedes-Benz 190 E 2.5-16 Evolution II, SL 65 AMG Black Series, C 63 AMG Coupé Black Series, SLS AMG Black Series oraz Mercedes-AMG GT Black Series. Spotkanie stało się okazją do rozmowy o wyjątkowych samochodach, ale także o więzi, jaka przez lata tworzy się pomiędzy marką a jej klientami.

Warszawa: dziedzictwo tworzy przyszłość

Polski etap „140 Years. 140 Places" nie mógł ominąć również Maybach Atelier Warszawa. Wizyta w stolicy była symbolicznym spotkaniem przeszłości z teraźniejszością. Najnowszym Klasom S towarzyszyły modele zabytkowe i youngtimery, które – pielęgnowane przez swoich właścicieli – pokazują, że motoryzacyjne dziedzictwo nie jest domeną muzeów i archiwów, lecz pozostaje ważną częścią życia pasjonatów. Na spotkanie z konwojem przyjechali członkowie Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska i lokalni entuzjaści marki, prezentując około 20 klasycznych modeli z różnych dekad: od przedwojennego W143 230 z 1937 r., przez Pontona, roadstery SL z serii 113 (Pagoda) i 129 aż po różne generacje coupé i limuzyny Klasy S. Nie zabrakło także współczesnego wcielenia kultowego Gullwinga – SLS-a AMG.

„Polski nie mogło zabraknąć na szlaku »140 Years. 140 Places«. Jesteśmy jednym z piętnastu największych rynków Mercedes-Benz na świecie, a rok 2026 jest dla nas pod tym względem szczególny. W Warszawie otworzyliśmy pierwsze w Europie Maybach Atelier oraz jedno z kilkunastu Mercedes-Benz Studio, Polska aktywnie uczestniczy też w globalnych projektach marki. Jednocześnie mamy wyjątkowo silną społeczność

miłośników klasycznych Mercedesów. Dzięki ich zaangażowaniu historia Mercedes-Benz pozostaje żywa. Dziedzictwo tworzy przyszłość” – powiedział Marcin Kwoka, Head of Market Mercedes-Benz Polska.

Maybach Atelier Warszawa, otwarte pod koniec maja 2026 r., jest pierwszym takim obiektem w Europie – nie tylko miejscem, gdzie motoryzacyjne marzenia zamieniają się w rzeczywistość, lecz także kolejną przestrzenią spotkań społeczności Mercedes-Benz w Polsce.

Dalej na północ

24 września, po spotkaniu w Warszawie, trzy Klasy S ruszyły dalej. Ich trasa poprowadziła przez Krainę Wielkich Jezior Mazurskich w kierunku Litwy, a następnie kolejnych punktów europejskiego etapu wyprawy w Skandynawii.

Relacje z kolejnych etapów są publikowane w serwisach społecznościowych marki oraz na YouTubie. Nowe zdjęcia są regularnie dodawane w serwisie Mercedes-Benz Media Site.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
https://media.mercedes-benz.pl/

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie „140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.