Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 lipca 2024 r.

Ciesz się latem w Muzeum Mercedes-Benz

- Kultura i kino w lipcu i sierpniu
- Spotkania dla entuzjastów klasycznych aut wszystkich marek z cyklu „Klasyki i kawa” do października
- Oferta specjalna „po pracy” – w każdy czwartek oraz podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej

Stuttgart. W tym sezonie powraca zróżnicowany plenerowy program Muzeum Mercedes-Benz – i znów będzie pełny atrakcji. Na Wzgórzu Muzealnym i na scenie plenerowej przed budynkiem muzeum odbędą się m.in.: Dzień Rodziny (30 czerwca 2024 r.), wydarzenia z cyklu „Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz” (od 18 lipca do 18 sierpnia 2024 r.) oraz pokazy kina plenerowego (od 23 sierpnia do 8 września 2024 r.) – a to tylko niektóre
z zaplanowanych wydarzeń. Popularne spotkania klasycznych samochodów wszystkich marek z cyklu „Klasyki i kawa” są organizowane praktycznie w każdą niedzielę do 13 października 2024 r.

30 czerwca: Dzień Rodziny

Dzień Rodziny w Muzeum Mercedes-Benz, obchodzony 30 czerwca, proponuje bogatą ofertę atrakcji dla wszystkich grup wiekowych. Muzeum organizuje go wspólnie z licznymi partnerami z regionu. W programie m.in. warsztaty radiowe, symulacje wyścigów, liczne stoiska sportowe oraz barwny program sceniczny, w tym musical dla dzieci „Bibi & Tina”. Jednym z tematów przewodnich tegorocznego Dnia Rodziny jest mobilność. Najmłodszych gości z pewnością zaciekawią liczne maskotki organizacji i instytucji z regionu. Na miejscu powita ich Carlotta, maskotka Muzeum Mercedes-Benz.

Podczas Dnia Rodziny zaprezentowane zostanie także najnowsze wydanie Mercedesa Klasy G, w tym pierwsza w pełni elektryczna Gelenda. Zbiega się to ze specjalnym wydarzeniem poświęconym Klasie G organizowanym w ramach spotkań miłośników klasycznych aut wszystkich marek „Klasyki i kawa”. W ten sposób przeszłość Klasy G spotyka się z jej przyszłością. Więcej informacji: www.mercedes-benz.com/familientag.

Od 18 lipca do 18 sierpnia: „Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz”

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360
Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder
Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO_2 nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO_2 i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży
i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na swojej plenerowej scenie Muzeum Mercedes-Benz organizuje wieloaspektowy program kulturalny, zapewniający okazję do występów artystom z miasta i regionu. Dzięki tej koncepcji „Kultura miejska", po raz pierwszy zorganizowana w 2021 r., zyskała już szerokie grono fanów. Cykl obejmuje m.in. pokazy taneczne, koncerty, wieczory klubowe, kabaret, teatr i nie tylko, a przedsprzedaż biletów na pierwsze wydarzenia już trwa. Więcej informacji: www.mercedes-benz.com/stadtkultur.

Od 23 sierpnia do 8 września: kino plenerowe
Latem Muzeum Mercedes-Benz staje się ulubionym miejscem miłośników kina. W programie po raz kolejny znalazł się szeroki wybór filmów – od tych studyjnych aż po aktualne hity. 23 sierpnia kino plenerowe otworzy dramat „A Million Minutes" z udziałem Mercedes-Benz. 4 września we współpracy ze społecznością
Mercedes-Benz AG „Queers & Friends" będzie można obejrzeć fantastyczny dramat romantyczny „Dobrzy nieznajomi". W programie jest także popularna Europejska Plenerowa Trasa Filmowa, zaplanowana na 28 sierpnia. Tragikomedię „Rodzaje życzliwości", której premiera odbyła się w Cannes, będzie można zobaczyć 5 września. Przedsprzedaż biletów do kina plenerowego ruszyła pod koniec maja. Więcej informacji: www.mercedes-benz.com/oak.

- 23 sierpnia 2024 r., 21:00: „A Million Minutes"
- 24 sierpnia 2024 r., 21:00: „Back to Black. Historia Amy Winehouse"
- 25 sierpnia 2024 r., 21:00: „Kaskader"
- 27 sierpnia 2024 r., 20:45: „Wredne liściki"
- 28 sierpnia 2024 r., 20:45: Europejska Plenerowa Trasa Filmowa 2023
- 29 sierpnia 2024 r., 20:45: „Test na teściów"
- 30 sierpnia 2024 r., 20:45: „Gru i Minionki: pod przykrywką"
- 31 sierpnia 2024 r., 20:30: „Chantal w krainie baśni"
- 1 września 2024, 20:30: „Challengers"
- 3 września 2024 r., 20:30: International Ocean Film Tour, cz. 10
- 4 września 2024 r., 20:30: „Dobrzy nieznajomi"
- 5 września 2024 r., 20:30: „Rodzaje życzliwości"
- 6 września 2024 r., 20:30: „Deadpool & Wolverine"
- 7 września 2024 r., 20:30: „Diuna: część druga"
- 8 września 2024 r., 20:30: „To the Moon"

Do 13 października: „Klasyki i kawa"
Spotkania entuzjastów klasycznych samochodów wszystkich marek z cyklu „Klasyki i kawa" cieszą się popularnością wśród kierowców z regionu Stuttgartu i nie tylko. Odbywają się w każdą niedzielę na terenie przed budynkiem muzeum. Cykl wystartował w kwietniu tego roku i potrwa do 13 października. Spotkania z cyklu „Klasyki i kawa" nie odbędą się jedynie 23 czerwca oraz 21 lipca. Szczególnie oblegane są wydarzenia tematyczne. Koncentrują się one na wybranych seriach modelowych lub kategoriach pojazdów z historii Mercedes-Benz. Więcej informacji: www.mercedes-benz.com/classics-coffee.

- 30 czerwca 2024 r.: 45 lat specjalnych wydań Klasy G
- 14 lipca 2024 r.: 70 lat 300 SL (W 198)
- 4 sierpnia 2024 r.: samochody supersportowe
- 18 sierpnia 2024 r.: Porsche Special
- 25 sierpnia 2024 r.: coupé i kabriolety
- 1 września 2024 r.: AMG Special
- 22 września 2024 r.: pojazdy terenowe i użytkowe oraz kampery

Nowością w programie są specjalne wydarzenia „po pracy”. Od teraz, jeśli tylko pozwoli pogoda, będą one odbywać się w każdy czwartek w godzinach 15.00–19.00 na Wzgórzu Muzealnym oraz codziennie od wtorku do niedzieli podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej. To okazja do spotkań w miłej atmosferze oraz do delektowania się drobnymi przekąskami lub alzacką tartą tarte flambée, piwem, Aperolem czy napojami bezalkoholowymi – oto idealny letni początek wieczoru po dniu pracy.

Kontakt dla mediów:
Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG
Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.