



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 kwietnia 2025 r.

Klasa sama w sobie: nowy, całkowicie elektryczny CLA jest już dostępny do zamawiania w polskich salonach Mercedes-Benz

- Dwie wersje do wyboru na początku sprzedaży w Polsce
- Cena CLA 250+ z technologią EQ – od 228 900 zł brutto
- Pod koniec roku pojawią się kolejne warianty elektryczne i odmiany z napędem spalinowym
- Wyjątkowo rozbudowane wyposażenie standardowe i pakiety dodatków z korzyścią cenową
- Atrakcyjne warunki finansowania oraz możliwość skorzystania z premii w programie NaszEauto
- Mercedes-Benz CLA zapowiada nową erę w zelektryfikowanym świecie marki z gwiazdą

Link do konfiguratora: [Nowy, w pełni elektryczny CLA z technologią EQ | Mercedes-Benz](#)

790 km zasięgu w realistycznym cyklu mieszanym WLTP na jednym ładowaniu akumulatora. Uzupelnianie energii w tempie nawet 325 km (zgodnie z WLTP) w ciągu 10 minut ładowania. Możliwość rozmowy z wirtualnym asystentem. Bezprzewodowe aktualizacje, które sprawiają, że funkcje samochodu będą zawsze aktualne – przez wiele lat. Zupełnie nowy CLA, najinteligentniejszy Mercedes-Benz wszech czasów, jest gotowy, by rozpocząć nową epokę mobilności pod znakiem gwiazdy. Model można zamawiać już w polskich salonach Mercedes, w cenie od 228 900 zł.

„Nowy CLA to najinteligentniejszy Mercedes-Benz w historii. Zapewnia większy zasięg, ładuje się szybciej i jest efektywniejszy niż kiedykolwiek wcześniej. Nasi klienci mogą spodziewać się zupełnie nowego doświadczenia jazdy w tym segmencie – za sprawą pierwszorzędного komfortu oraz nowego systemu operacyjnego Mercedes-Benz MB.OS. A to dopiero początek: dzięki nowemu CLA z dumą rozpoczynamy największą ofensywę produktową i technologiczną w dziejach naszej marki” – powiedział Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. sprzedaży.

Nowego, całkowicie elektrycznego CLA można już zamawiać u dealerów Mercedes-Benz. Początkowo do wyboru będą dwie wersje: tylnonapędowy CLA 250+ z technologią EQ (zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP: 12,2–14,1 kWh/100 km) o mocy 272 KM kosztuje od 228 900 zł. Cena czteronapędowego wariantu CLA 350 4MATIC z technologią EQ o mocy 354 KM (zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP: 12,5–14,7 kWh/100 km) rozpoczyna się od 274 900 zł. Nowy CLA jest oferowany na atrakcyjnych warunkach finansowania. Jego nabywcy mogą skorzystać także z dopłaty w ramach programu NaszEauto, która sięga 40 000 zł.

Wysokiej jakości wyposażenie standardowe

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Nowy CLA wyróżnia się wyjątkowo bogatym zakresem wyposażenia standardowego. Seryjna linia Progressive bez dopłaty oferuje m.in. wysokowydajne reflektory LED z adaptacyjnym asystentem świateł drogowych, pakiet lusterek, 17-calowe obręcze z lekkiego stopu, wielofunkcyjną kierownicę o sportowym wzornictwie obszytą skórą, komfortowe przednie siedzenia z funkcją podgrzewania i czterokierunkową regulacją odcinka lędźwiowego oraz tapicerkę częściowo wykonaną ze skóry syntetycznej ARTICO, a także jednostrefową klimatyzację automatyczną THERMATIC z nawiewami powietrza dla drugiego rzędu siedzeń. Specyfikacja obejmuje również kamerę cofania, asystenta martwego pola oraz pompę ciepła. Fanów nowych technologii ucieszą cztery porty ładowania USB-C o mocy 100 W oraz kamera do selfie i wideo z funkcją rozpoznawania twarzy. W standardzie znajdziemy także duży panoramiczny dach potęgujący poczucie przestrzeni wewnątrz, przedni bagażnik (frunk), przedni panel z podświetlanym wzorem Mercedes-Benz i częściowo podświetloną gwiazdą, nawigację MBUX oraz usługę ładowania MB.CHARGE Public, która w ramach jednej umowy oferuje dostęp do jednej z największych sieci ładowania na świecie.

Każdy, kto chciałby wyposażać swojego CLA w jeszcze więcej funkcji, może skorzystać z pakietów dodatków zapewniających znaczną korzyść cenową. Przykład: pakiet Advanced Plus z oświetleniem ambientowym, tylnym podłokietnikiem, bezprzewodowym ładowaniem urządzeń mobilnych, wysuwanymi klamkami drzwi i systemem KEYLESS-GO. Dalszą personalizację umożliwiają kolejne pakiety wyposażenia, a także linie AMG i AMG Plus oraz liczne opcje indywidualne. Szczególną atrakcją jest bogato wyposażona edycja specjalna Black and Gold z lakierem czerni kosmosu magno MANUFAKTUR.

Zawsze na bieżąco i gotowy na nowe funkcje: regularne aktualizacje bezprzewodowe

Nowy CLA jest pierwszym samochodem Mercedesa, który w całości działa w oparciu o wewnętrznie opracowany system operacyjny MB.OS. Korzysta on z superkomputera połączanego z inteligentną chmurą Mercedes-Benz. Umożliwia to regularne bezprzewodowe aktualizacje najważniejszych funkcji pojazdu, w tym systemów wspomagania kierowcy. Oznacza to, że CLA pozostanie aktualny i atrakcyjny przez wiele lat.

Inteligentny, rozmowny i empatyczny jak dobry znajomy: nowy Wirtualny Asystent MBUX

MB.OS wyznacza premierę czwartej generacji systemu Mercedes-Benz User Experience (MBUX). To pierwszy samochodowy system informacyjno-rozrywkowy wykorzystujący sztuczną inteligencję (AI) firm Microsoft i Google. Nowy Wirtualny Asystent MBUX potrafi prowadzić złożone, dialogi i dysponuje krótkotrwałą pamięcią. Bazuje na ChatGPT4o oraz wyszukiwarce Microsoft Bing, łącząc informacje ze świata internetu. A dzięki Google Gemini dysponuje również dużą wiedzą na temat celów podróży związanych z nawigacją. Podczas aktywnego dialogu Wirtualny Asystent MBUX rozpoznaje emocje i potrafi odpowiednio zareagować. Jako „żywy” awatar w formie gwiazdy Mercedes-Benz jest zawsze obecny na warstwie zerowej MBUX wyświetlacza centralnego.

Udoskonalona warstwa zerowa MBUX wyświetla najważniejsze informacje, sugestie i – po raz pierwszy – ostatnio używane aplikacje. Aplikacje można teraz przenosić i grupować w folderach o indywidualnych nazwach. Maksymalnie trzy ekrany (Superscreen z 14-calowym wyświetlaczem dla pasażera będzie dostępny od lata 2025 r.) są wyposażone w najnowocześniejsze, wydajne procesory i prezentują grafikę, generowaną w czasie rzeczywistym przez silnik gier Unity.

Inteligentna nawigacja: Google Maps szyte na miarę

Nawigacja w nowym CLA opiera się na Mapach Google. Rozwiązanie nawigacyjne, opracowane w ramach partnerstwa Google i Mercedes-Benz, jest jednym z pierwszych systemów integrujących nowego agenta Automotive AI od Google Cloud do użytku w samochodach z Mapami Google. Inteligentna nawigacja Mercedes-Benz planuje najszybszą i najwygodniejszą trasę, w tym przystanki na ładowanie, na podstawie wielu czynników.

Ładowanie nawet niemal tak szybkie jak tankowanie: architektura 800 V i nowa generacja akumulatorów

Instalacja 800 V i nowa generacja akumulatorów sprawiają, że CLA można naładować w wyjątkowo krótkim czasie. W przypadku wariantu CLA 250+ z technologią EQ w ciągu 10 minut postoju na odpowiedniej stacji można zyskać do 325 km zasięgu (na bazie danych WLTP). Dla w wersji CLA 250+ i CLA 350 4MATIC szybkie ładowanie prądem stałym jest możliwe z mocą do 320 kW. Obie odmiany mają akumulator litowo-jonowy o użytecznej pojemności 85 kWh.

Zarówno do sprintów, jak i maratonów: pierwsza dwubiegowa przekładnia w tym segmencie

Nowa dwubiegowa przekładnia w głównym napędzie tylnej osi w każdej sytuacji łączy dynamikę z wysoką efektywnością. Pierwszy bieg umożliwia doskonałe przyspieszenie ze startu zatrzymanego, uzyskanie dużej ładowności i wysoką efektywność nawet w ruchu miejskim. Drugi służy do przenoszenia mocy i zwiększenia wydajności przy wyższych prędkościach. Efekt: doskonały zasięg i komfort podczas długich podróży.

Wydajne wstępne kondycjonowanie z „darmowym” ciepłem: wieloźródłowa pompa ciepła w standardzie

Elektryczny CLA jest pierwszym samochodem Mercedes-Benz, który standardowo wyposażono w pompę ciepła nowej generacji, typu powietrze-powietrze. Może ona równolegle wykorzystywać trzy źródła energii: ciepło odpadowe z napędu elektrycznego i akumulatora, a także z powietrza otoczenia. Poprzez wykorzystanie tego „darmowego” ciepła pompa ciepła przyczynia się do wysokiej efektywności CLA. Zużywa około 1/3 energii elektrycznej, jakiej porównywalna grzałka pomocnicza potrzebowałaby do uzyskania tej samej mocy. Ma to pozytywny wpływ na zasięg.

Najważniejsze dane techniczne w skrócie:

		CLA 250+ z technologią EQ	CLA 350 4MATIC z technologią EQ
Moc systemowa	kW/KM	200/272	260/354
Systemowy moment obrotowy	Nm	335	515
Akumulator: chemia ogniw		nikiel-mangan-kobalt	
Akumulator: użyteczna pojemność	kW	85	
Maksymalna moc ładowania AC	kW	11	
Maksymalna moc ładowania DC	kW	320	
Ładowanie DC: zasięg po 10 min (WLTP, na odpowiedniej stacji)	km	285-325	275-315
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	6,7	4,9
Prędkość maksymalna	km/h	210	
Zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP	kWh/100 km	12,2-14,1	12,5-14,7
Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym WLTP	g/km	0	0
Zasięg (WLTP)	km	694-792	672-771

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30

zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.