



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
25 listopada 2025 r.

Nowy Mercedes-Benz CLA z tytułem samochodu kompaktowego The Best of Moto 2025

- Najnowszy Mercedes-Benz CLA z technologią EQ zwycięża w swojej kategorii – aut kompaktowych – w głosowaniu Czytelników oraz jury w plebiscycie motoryzacyjnym The Best of Moto
- W pełni elektryczny CLA z technologią EQ zapoczątkował nową erę elektromobilności jako najefektywniejszy i najinteligentniejszy Mercedes-Benz w historii, a teraz jest też dostępny w wersjach hybrydowych
- To już ósma edycja plebiscytu The Best of Moto, który wskazuje najbardziej cenione modele i produkty samochodowe; w tym roku uczestnicy oddali w nim rekordową liczbę ponad 57 tys. głosów

Nowy Mercedes-Benz CLA triumfuje w swojej kategorii i zdobywa prestiżową nagrodę w plebiscycie The Best of Moto 2025. Najnowsza generacja otwiera nową epokę elektromobilności Mercedes-Benz jako najefektywniejszy i najinteligentniejszy model z gwiazdą w historii. Łączy zjawiskowy design oraz wydajne napędy – elektryczny lub hybrydowy – z nowym systemem operacyjnym opartym na sztucznej inteligencji.

Plebiscyt The Best of Moto od lat wyłania najlepsze modele samochodów oraz produkty, usługi i innowacje motoryzacyjne na polskim rynku – wskazując wiodące rozwiązania, trendy i kierunki rozwoju dla całej branży. Czytelnicy portali Moto.pl i Gazeta.pl wybierają swoich faworytów we współpracy z ekspertami. W tegorocznej, ósmej edycji plebiscytu zebrano rekordową liczbę ponad 57 tys. głosów.

Mercedes-Benz CLA z technologią EQ zdobył uznanie głosujących i zwyciężył w mocno obleganej kategorii samochodów kompaktowych. Najnowsza interpretacja cenionego czterodrzwiowego coupé CLA łączy nowoczesną estetykę z inżynierską precyzją. Wyrafinowany, dynamiczny design kryje przestronną kabinę oraz najnowocześniejszą technologię. Wnętrze definiuje nowy wymiar jakości w swoim segmencie – imponuje starannie wyselekcjonowanymi materiałami, dbałością o detale oraz najnowszymi cyfrowymi interfejsami, w tym MBUX Superscreen rozciągającym się na całą deskę rozdzielczą.

Nowy CLA to pierwszy samochód Mercedes-Benz, który w pełni korzysta z systemu operacyjnego MB.OS, płynnie łączącego agentów sztucznej inteligencji firm Microsoft i Google. Wirtualny asystent MBUX rewolucjonizuje relację między samochodem a kierowcą. Bazując na ChatGPT4o i wyszukiwaniu Microsoft Bing, rozumie naturalną mowę i potrafi prowadzić wieloetapowe rozmowy, a dzięki Google Gemini jest również biegły w pytaniach związanych z nawigacją.

CLA z technologią EQ wyznacza także standardy efektywności i szybkości ładowania. To między innymi zasługa znakomitej aerodynamiki oraz zastosowania architektury 800 V i dwubiegowej przekładni. A niedawno gama

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

modelu poszerzyła się o wydajne warianty hybrydowe, dostępne z napędem na jedną lub osie. Cicha jazda na napędzie elektrycznym potęguje wysoki komfort jazdy i relaksujące doświadczenie za kierownicą.

Nowy CLA oferuje też rozbudowane funkcje z zakresu bezpieczeństwa, które mogą zapobiec wielu wypadkom. Jedną z nowości jest Asystent zmiany pasa ruchu, który ułatwia ten manewr – wystarczy kliknięcie dźwigni kierunkowskazów.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Sadowska, tel. +48 698 697 371, e-mail: agnieszka.sadowska@mercedes-benz.com

Karolina Żak, tel. +48 788 243 315, e-mail: karolina.zak@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.