



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 września 2026 r.

StarDrive Poland 2026- 140 lat innowacji wśród klasycznych gwiazd

- 24. edycja corocznego zjazdu i rajdu organizowanego przez Klub Zabytkowych Mercedesów Polska odbyła się w dniach 10-13 września na zachodnim wybrzeżu polskiego Bałtyku
- Tradycyjnie jednym z kulminacyjnych punktów programu był Konkurs Elegancji, tym razem zorganizowany na Promenadzie Gwiazd w Międzyzdrojach
- W wydarzeniu wzięło udział prawie 100 załóg z sześciu krajów Europy, a klasyczne modele stanowiły żywą ilustrację rozwoju marki
- Uczestnicy mogli również zapoznać się z najnowszymi luksusowymi limuzynami spod znaku gwiazdy: Mercedesem-Maybachem Klasy S oraz EQS-em
- Mercedes-Benz Polska od początku wspiera wydarzenia z serii StarDrive; tegoroczna edycja wpisała się w celebrację 140-lecia innowacji Mercedesa

Blisko 100 klasycznych Mercedesów, cztery dni wspólnego świętowania motoryzacyjnej pasji i 140 lat innowacji oraz malownicze trasy wybrzeża Bałtyku. W dniach 10-13 września 2026 r. odbyła się 24. edycja StarDrive Poland – corocznego zlotu i rajdu turystycznego Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska. Partnerem wydarzenia był Mercedes-Benz Polska, który od początku wspiera wydarzenia z serii StarDrive. Tegoroczne spotkanie miało szczególny charakter: wpisało się zarówno w jubileusz 140 lat innowacji Mercedes-Benz, jak i obchody 25-lecia Klubu oraz 50-lecia legendarnego typoszeregu W123.

Złoty StarDrive Poland od lat przyciągają entuzjastów klasycznych aut i ożywiają historię marki Mercedes-Benz. Tegoroczna edycja zgromadziła blisko 100 załóg z Polski, Niemiec, Danii, Czech, Litwy oraz Szwecji. Na trasach polsko-niemieckiego pogranicza można było zobaczyć samochody reprezentujące wiele dekad rozwoju motoryzacji – od aut przedwojennych po cenione youngtimery z lat 80. i 90. Najstarszym autem był Mercedes-Benz W15 z 1931 r., natomiast najmłodsze pochodziło z 2000 r. Jak zawsze dopisała obecność kultowych serii 124 oraz 107. Nie zabrakło też przedstawicieli typoszeregu 123, czyli słynnej „Beczki”, która świętuje właśnie okrągłe 50. urodziny.

Ten historyczny przekrój zyskał dodatkowe, symboliczne znaczenie w jubileuszowym roku 140-lecia innowacji Mercedesa. Samochody zlotowiczów ilustrowały rozwój techniki i technologii Mercedes-Benz – pionierskie rozwiązania z dziedziny wydajności, bezpieczeństwa, komfortu i aerodynamiki, które procentują także dziś. To połączenie dziedzictwa z przyszłością stanowi jeden z fundamentów tożsamości marki spod znaku trójamiennej gwiazdy.

Cztery dni motoryzacyjnych emocji

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Główny rajd turystyczny zorganizowany w ramach StarDrive Poland 2026 prowadził przez malownicze tereny wysp Wolin i Uznam. Po drodze załogi korzystały z roadbooków, wykonywały zadania terenowe i poszukiwały punktów kontrolnych oraz ukrytych pieczętek. Trasa wiodła m.in. przez okolice Wolińskiego Parku Narodowego i Zagrody Pokazowej Żubrów. Łącznie w ciągu 4 dni zlotu uczestnicy mieli do pokonania około 300 km.

Tradycyjnie jednym z najbardziej widowiskowych punktów programu był Konkurs Elegancji na Promenadzie Gwiazd w Międzyzdrojach. Każda załoga miała trzy minuty na zaprezentowanie historii swojego samochodu, często występując w odpowiednio dobranych strojach z epoki. W jury zasiedli: przedsiębiorca i utytułowany kierowca rajdowy Rafał Sonik, prezydent Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska Łukasz Twardoch, burmistrz Międzyzdrojów Beata Koryluk oraz Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars w Mercedes-Benz Polska. Po pokazie kawalkada klasycznych Mercedesów udała się do Świnoujścia, gdzie przed Urzędem Miasta powstała dostępna dla mieszkańców i turystów Strefa Klasyków. Goście mogli podziwiać auta z bliska, zwiedzić plenerową wystawę fotograficzną i poczuć klimat dawnych lat.

Wieczorną kulminacją wydarzenia był Bal Komandorski z uroczystą galą oraz wręczeniem nagród. Jak podkreślił komandor zjazdu Miłosz Kolec, StarDrive to nie tylko samochody, lecz przede wszystkim ludzie: ich pasja, energia i wyjątkowa społeczność entuzjastów klasycznej motoryzacji.

Historia, która ciągle żyje

Mercedes-Benz Polska wspiera StarDrive Poland od pierwszej edycji wydarzenia. To jeden z wielu przykładów globalnego zaangażowania marki w inicjatywy skupiające właścicieli i miłośników klasycznych Mercedesów oraz pielęgnowanie swojego dziedzictwa. Mercedes-Benz Classic regularnie uczestniczy w najważniejszych wydarzeniach w świecie klasycznej motoryzacji – od 1000 Miglia przez Festiwal Prędkości w Goodwood po Pebble Beach Concours d'Elegance. W 2026 r. wiele z tych aktywności odbywa się właśnie pod znakiem jubileuszu 140 lat innowacji, łącząc historyczne gwiazdy z nowościami Mercedes-Benz.

Także podczas StarDrive historia spotkała się ze współczesnością. Uczestnicy mogli zapoznać się z najnowszymi modelami luksusowymi: Mercedesem-Maybachem Klasy S oraz elektrycznym EQS-em. Mercedes-Benz Polska udostępnił również samochody organizatorom wydarzenia.

StarDrive Poland pozostaje sztandarowym wydarzeniem Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska, który działa już od 25 lat i należy do oficjalnej światowej społeczności klubów Mercedes-Benz. Coroczne zloty przyciągają uczestników z Polski i zagranicy, łączą pokolenia i budują społeczność wokół trójdzielnej gwiazdy. Każda załoga przywozi ze sobą nie tylko wyjątkowy samochód, lecz przede wszystkim własną, niepowtarzalną historię – i dopisuje jej kolejne rozdziały.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.