



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
18 sierpnia 2023 r.

Inwestowanie w wiodące inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju: zespół Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS jako pionier zmian publikuje najnowszy raport dotyczący zrównoważonego rozwoju

- Coroczny raport na temat zrównoważonego rozwoju z ambitnymi inicjatywami w zakresie ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance – zarządzanie w aspektach środowiskowych, społecznych i korporacyjnych) w ramach Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- Postęp w zakresie ochrony środowiska obejmuje 21-procentową redukcję emisji z podróży lotniczych dzięki znaczącym inwestycjom w zrównoważone paliwo lotnicze (SAF), a także po raz pierwszy zewnętrznie zweryfikowany, kompleksowy ślad węglowy
- Progres w kwestiach społecznych dzięki wielokrotnie nagradzanemu programowi Accelerate 25, który wspiera wzrost udziału kobiet oraz członków zespołu z mniejszości etnicznych – odpowiednio, do 16,6% i do 8,9% siły roboczej
- Wdrożenie nowych wewnętrznych ram dla obszarów zarządzania, etyki zawodowej i zgodności z przepisami w połączeniu z publikacją nowego, dostosowanego do potrzeb Kodeksu uczciwości
- Zespół jest na dobrej drodze, aby do 2026 r. osiągnąć cele zmniejszenia emisji z Zakresów 1 i 2 o 100% oraz 50-procentowej redukcji emisji z Zakresu 3, a do 2030 r. uzyskać zerową emisję netto

W pierwszym kwartale 2023 r. zespół Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS wprowadził nową, kompleksową strukturę dotyczącą kwestii środowiskowych, spraw społecznych i ładu korporacyjnego (ESG). Teraz opublikował swój trzeci coroczny raport szczegółowo opisujący zaangażowanie w wiodące w branży inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Mając ambitne cele, zbieżne z Celami Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych, zespół nieustannie dąży do uzyskiwania trwałych, wysokich efektów swoich działań. Raport na rok 2023 zawiera kompleksowy przegląd inicjatyw w obszarze ochrony środowiska, kwestii społecznych i ładu korporacyjnego, w tym zewnętrzną weryfikację emisji dwutlenku węgla w 2022 r. oraz dokumentację zwiększenia stopnia zróżnicowania siły roboczej.

Środowisko

Uznając globalny charakter Formuły 1, zespół niestrudzenie pracuje nad precyzowaniem wpływu swoich działań na środowisko oraz roli, jaką może odegrać w napędzaniu zmian. Celem ekipy jest uwzględnienie zrównoważenia

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

środowiskowego we wszystkich podejmowanych decyzjach i działaniach – oraz przyspieszenie dążenia do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2030 r.

Toto Wolff, szef i dyrektor generalny zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS, powiedział: „Wydajność za wszelką cenę, bez myślenia o szerszych konsekwencjach, w dzisiejszym świecie nie jest już akceptowana. Jednak bycie zrównoważonym nie musi oznaczać kompromisu. Osiąganie trwałych, wysokich wyników stało się naczelną zasadą naszego działania. W ciągu ostatniego roku rozwinęliśmy nasze inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju, tak aby lepiej zrozumieć nasz wpływ na planetę oraz naszą rolę w społeczeństwie – i dalej badać sposoby, dzięki którym możemy się doskonalić. Wciśnięcie hamulca nie wchodzi tu w grę”.

Dzięki odważnym działaniom w kierunku ograniczenia największych źródeł emisji w 2022 r. zespół poczynił znaczne postępy:

- 21-procentowa redukcja całkowitej emisji z podróży lotniczych (oszczędność ponad 2600 ton emisji CO₂), wspomagana przez pionierski system „book and claim” (rezerwacja zrównoważonego paliwa lotniczego SAF do wykorzystania w konkretnym locie i ubieganie się o redukcję emisji CO₂ dopiero po dostarczeniu paliwa na lotnisko) oraz inwestycje w zrównoważone paliwo lotnicze – jako pierwszy profesjonalny zespół sportowy.
- Zewnętrzna weryfikacja śladu CO₂ w 2022 r., uwzględniająca cały łańcuch dostaw, pozwoliła zresetować punkt odniesienia dla Zakresu 3 i doprecyzować przyszłe cele zerowej emisji netto.
- Niezależna weryfikacja zapewnia przejrzystość i pewność podczas przygotowań do przedłożenia opartych na naukowych podstawach celów (SBTi) w 2023 r.
- Program przyspieszonej redukcji emisji.
- 98% odpadów ze składowisk kierowanych do odzysku energii i recyklingu oraz zmniejszenie zużycia gazu o 13% w miarę zbliżania się do pełnej elektryfikacji.
- Próbnny transport z użyciem biopaliw, wdrożony na cały europejski sezon 2023, pozwolił zredukować emisję o 88% i ma na celu redukcję emisji o ponad 60%.

Dzięki tym inicjatywom zespół jest na dobrej drodze do osiągnięcia celów ogłoszonych w raporcie zrównoważonego rozwoju z 2022 r.: zmniejszenia emisji z Zakresów 1 i 2 o 100% oraz redukcji emisji z Zakresu 3 o 50% do 2026 r. Lepsze rozumienie wpływu na środowisko pozwala opracować dodatkowe cele dla osiągnięcia zerowej emisji netto w łańcuchu dostaw. Obejmują one nowe inicjatywy, takie jak przebudowa kampusu, który będzie w 100% zasilany energią odnawialną i zyska inteligentne monitorowanie z obsługą na bazie sztucznej inteligencji w celu śledzenia emisji.

Alice Ashpitel, szefowa ds. zrównoważonego rozwoju, dodała: „Aby zmierzyć i uzyskać znaczące redukcje emisji, niezwykle ważne było dla nas uwzględnienie naszego całkowitego śladu (węglowego) i kompletnego wpływu (na środowisko). Pozwala nam to opracować cele krótkoterminowe oraz cele oparte na podstawach naukowych, zgodne z inicjatywą Science Based Targets (SBTi). Chcemy objąć nimi cały nasz ślad węglowy. Poczyniliśmy już pewne namacalne postępy, ale wciąż jesteśmy na początku naszej podróży i z pasją przymyślamy do przodu, aby zrealizować nasze ambitne plany”.

Spółeczeństwo

Kontynuując wysiłki na rzecz większej różnorodności w zespole oraz w całym sporcie, ekipa angażuje się w budowanie jeszcze bardziej zróżnicowanej i zintegrowanej siły roboczej poprzez program Accelerate 25. Formalizuje on ambicje Mercedes-AMG PETRONAS: aby do 2025 r. włącznie co najmniej 25% wszystkich nowych

pracowników pochodziło z grup niedostatecznie reprezentowanych. Po 30 miesiącach od rozpoczęcia programu postępy w realizacji celów są następujące:

- W pierwszych sześciu miesiącach 2023 r. 37% nowych członków zespołu pochodziło z niedostatecznie reprezentowanych grup.
- Odsetek kobiet w zespole wzrósł z 11% w 2019 r. do 16,6%, podczas gdy udział członków ekipy wywodzących się z mniejszości etnicznych skoczył z 3% w 2019 r. do 8,9% (dane dla czerwca 2023 r.).
- 107 uczniów ukończyło Akademię Mulberry STEM – specjalnie przygotowany 12-miesięczny program zajęć pozalekcyjnych organizowanych w ramach współpracy ekipy z Mulberry Schools Trust.
- Wciąż kwitną inicjatywy z partnerami Accelerate 25, w tym Stemettes, AFBE-UK, Sutton Trust i Business Disability Forum, organizowane w celu zapewnienia nowych możliwości młodym ludziom z niedostatecznie reprezentowanych grup.

Hiran Odedra, menedżer ds. równości, różnorodności i integracji (ang. EDI – Equality, Diversity and Inclusion), powiedziała: „Jestem szczerze podekscytowana, że mogę być częścią zespołu, który tak mocno zaangażował się w EDI. Dzięki naszemu programowi Accelerate 25 poczyniliśmy już pozytywne kroki w zakresie osadzania EDI we wszystkim, co robimy, i zachęcania innych w naszej branży do robienia tego samego. Tworzenie środowiska pracy, w którym wszyscy członkowie naszego zespołu czują się doceniani, szanowani i mogą być naprawdę sobą, jest bardzo ważne dla zwiększania wydajności. Nadal będziemy też koncentrować się na naszym celu, jakim jest przyciąganie i rekrutacja osób z jak najszerzej puli różnorodnych talentów – co poprowadzi nas do jeszcze lepszych rezultatów”.

Zarządzanie

Uczciwe działanie leży u podstaw działalności zespołu. Ekipa nieustannie dąży do doskonalenia solidności i skuteczności swoich praktyk w obszarze zarządzania. W minionym roku osiągnęła następujące kamienie milowe:

- Uruchomiono nowe, wewnętrzne ramy dla obszarów zarządzania, etyki i zgodności z przepisami.
- Opublikowano nowe, dostosowane do potrzeb wytyczne: Kodeks uczciwości, Politykę praw człowieka, Politykę ochrony środowiska oraz Politykę przeciwdziałania korupcji.
- Uruchomiono nowe narzędzie do sygnalizowania nieprawidłowości, a także platformy Checks Against Sanctions (z ang. Kontrole przeciwko sankcjom) oraz Due Diligence (z ang. należyta staranność).

Toto Wolff podsumowuje: „Będziemy nadal inwestować w inicjatywy, które pomogą nam stać się bardziej zrównoważonymi. Jako zespół wiemy, że musimy podchodzić do tego wyzwania w taki sam sposób, w jaki podchodzimy do wszystkiego innego – jak do wyścigu. Naszym celem jest ciągłe podnoszenie standardów oraz wyznaczanie punktów odniesienia w naszym sporcie i poza nim. Jestem niesamowicie dumny z naszego zespołu i działań na rzecz realizacji naszych ambicji i lepszego zrozumienia naszego wpływu na świat. Wciąż zostaje mnóstwo do zrobienia. Angażujemy się jednak w innowacyjne inicjatywy, które pozwolą nam osiągać nasze cele na ten rok i na kolejne lata. Wyścig trwa!”.

Raport zrównoważonego rozwoju 2023 zespołu F1 Mercedes-AMG PETRONAS można pobrać tutaj: www.mercedesamgf1.com/sustainability

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.