



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
19 czerwca 2026 r.

Mercedes-Benz Studio Warszawa: nowa przestrzeń spotkań na Placu Defilad

- 9 lipca 2026 r. na Placu Defilad rusza letnie Mercedes-Benz Studio – przestrzeń łącząca motoryzację, kulturę, sport i miejski styl życia
- Warszawa staje się częścią globalnej inicjatywy Mercedes-Benz Studio obok Seulu, Tokio, Monachium czy Kopenhagi
- Bogaty program aktywności i wydarzeń, w tym prezentacje samochodów, wydarzenia kulturalne, inicjatywy edukacyjne i wspierające zdrowy styl życia

Warszawa. Tego lata Plac Defilad zyska nową atrakcję. 9 lipca w tej lokalizacji rusza Mercedes-Benz Studio Warszawa – otwarte miejsce spotkań łączące światy motoryzacji, kultury, edukacji, sportu oraz miejskiego stylu życia. Przez dwa miesiące w samym centrum stolicy będzie można zatrzymać się, zrelaksować oraz wziąć udział w inspirujących wydarzeniach, dedykowanych nie tylko entuzjastom motoryzacji. Letnia przestrzeń nawiązuje do dobrze znanej Warszawiakom idei Stacji Mercedes.

Mercedes-Benz powraca do koncepcji popularnej przestrzeni na warszawskim Powiślu, która przez kilka sezonów była jednym z najbardziej rozpoznawalnych letnich miejsc spotkań w stolicy. Odbływały się tam prezentacje, koncerty, pokazy filmów, zloty klasycznych „gwiazd” czy wspólne oglądanie wydarzeń motorsportowych, można też było zrelaksować się na leżaku z kawą albo orzeźwiającym napojem w dłoni. Teraz ta idea powraca w odświeżonej formule Mercedes-Benz Studio Warszawa i od 9 lipca do 5 września 2026 r. zaoferuje gościom inspirujący program wydarzeń, którego szczegóły już wkrótce zostaną opublikowane na [dedykowanej stronie](#).

Mercedes-Benz Studio Warszawa zostało zaprojektowane jako miejsce relaksu i spotkań – nie tylko z marką, lecz przede wszystkim z ludźmi. Otwarta dla wszystkich przestrzeń ze zjawiskowym widokiem na miasto odzwierciedla nową estetykę obiektów marki Mercedes-Benz, a z drugiej strony doskonale wpisuje się w tkankę samego centrum Warszawy. Wystrój nawiązuje do aury, która towarzyszy wnętrzu każdego modelu z gwiazdą – „Welcome home”.

Na gości studia czekają przytulne bistro oraz strefy aktywności z bogatym programem wydarzeń skierowanych do różnych grup odbiorców. Obok prezentacji nowych modeli z gwiazdą w studiu będą odbywać się m.in. wydarzenia edukacyjne, koncerty, spotkania z inspirującymi gośćmi, inicjatywy wspierające aktywny styl życia oraz warsztaty dla dzieci. Odwiedzający będą mogli też wspólnie śledzić wyścigi Formuły 1, sprawdzić swoje umiejętności na symulatorach simracingowych, a także odbyć jazdy próbne nowymi modelami marki. W Mercedes-Benz Studio Warszawa motoryzacja będzie prezentowana z wielu perspektyw – łącząc się ze światami kultury, sportu, technologii czy designu.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

„Warszawa to miasto pełne energii i kreatywności. Chcemy być częścią tego miejskiego rytmu, dlatego powracamy do tak lubianej koncepcji Stacji Mercedes – w nowym miejscu i w odświeżonej formule. Pragniemy zapewnić Warszawianom i turystom przestrzeń do relaksu oraz inspiracji. Chcemy wyjść do naszych klientów i fanów w ich naturalnym otoczeniu. Serdecznie zapraszam wszystkich do odwiedzania Mercedes-Benz Studio Warszawa na Placu Defilad przez całe lato, od 9 lipca do 5 września” – powiedział Marcin Kwoka, Head of Market, Mercedes-Benz Polska.

Warszawska przestrzeń jest częścią globalnej inicjatywy Mercedes-Benz Studio – podobne miejsca powstały już w Tokio, Seulu, Monachium czy Kopenhadze. Mercedes-Benz świętuje w tym roku 140-lecie wynalezienia samochodu oraz motoryzacyjnych innowacji – i z tej okazji na całym świecie otwiera przestrzenie spotkań ze swoimi klientami i fanami, łączące motoryzację, kulturę, sport oraz miejski styl życia.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.