



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 grudnia 2023 r.

Targi CES 2024: Mercedes-Benz zaprezentuje wizję hiperspersonalizowanego doświadczenia użytkownika

- Oparty na sztucznej inteligencji Wirtualny Asystent MBUX przenosi relację kierowcy z samochodem w nowy wymiar – dzięki naturalnej, ludzkiej interakcji
- Nowe, pionierskie funkcje i wspólne projekty zaoferują nowe formy wciągającej rozrywki w samochodzie

Rozszerzenie i harmonijne dopasowanie do potrzeb kierowcy – oto droga do wysoce spersonalizowanego, intuicyjnego doświadczenia w samochodzie i nie tylko. Na targach CES 2024 Mercedes-Benz zademonstruje kolejny ważny krok w stronę realizacji swojej wizji. Największe targi elektroniki użytkowej na świecie zapewniają idealne tło dla premiery Wirtualnego Asystenta MBUX – systemu, który zmieni reguły gry. Korzystając z silnika gier Unity, z grafiką o wysokiej rozdzielczości, przenosi on asystenta głosowego „Hej Mercedes” w zupełnie nowy wymiar wizualny. Bazując na sztucznej inteligencji, łączy funkcje MBUX-a w jedną całość, a dzięki naturalnej interakcji prezentuje nową, ekspresyjną twarz. Wirtualny Asystent MBUX korzysta z opracowanego przez Mercedes-Benz systemu operacyjnego MB.OS i stanowi zapowiedź szeregu cyfrowych innowacji, które również zostaną zaprezentowane w styczniu 2024 r.

„Mercedes-Benz na nowo odkrywa cyfrowe doświadczenia podróżujących. Wykorzystując sztuczną inteligencję, chcemy zapewnić interakcję z Wirtualnym Asystentem MBUX na ludzkim poziomie. Obejmuje to empatyczne cechy, które współgrają ze stylem jazdy i nastrojem kierowcy. To podejście w połączeniu z naszą wewnętrzną architekturą MB.OS zdefiniuje przyszłość cyfrowego luksusu” – mówi Ola Källenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz.

Ponadto na targach CES 2024 swoją północnoamerykańską premierę będzie miał koncepcyjny Mercedes-Benz Concept CLA, który bazuje na platformie MMA (Mercedes Modular Architecture) oraz systemie MB.OS. Stanowi on zbliżoną do seryjnej produkcji zapowiedź przyszłej rodziny czterech modeli Mercedesa. To nie wszystko: odwiedzający będą mogli zobaczyć przedsmak elektrycznego wydania terenowej ikony – w Las Vegas północnoamerykański debiut będzie świętować zakamuflowany prototyp elektrycznej Klasy G. Na targach Mercedes-Benz przybliży także ekscytujący rozwój samochodowej rozrywki, w tym pierwsze w swoim rodzaju partnerstwo. Wszystkie te atrakcje będzie można oglądać na stoisku nr 4941 w West Hall Las Vegas Convention Center.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.