



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
10 czerwca 2026 r.

Rozszerzenie oferty modelowej: elektryczny Mercedes-Benz GLC dostępny w nowych wariantach

- Klienci w Polsce już mogą zamawiać dwa kolejne, atrakcyjne warianty nowego, całkowicie elektrycznego GLC
- GLC 250 electric (napęd na tylną oś, 354 KM, 0-100 km/h w 5,9 s) w cenie od 280 700 zł; atrakcyjne oferty leasingu z miesięczną ratą od 2 729 zł¹
- GLC 300 4MATIC electric (napęd na wszystkie koła, 421 KM, 0-100 km/h w 4,7 s) w cenie od 299 900 zł; atrakcyjne oferty leasingu z miesięczną ratą od 2 899 zł¹
- Zelektryfikowany bestseller: elektryczny GLC pozostaje wzorcem wszechstronności łącząc zjawiskowy design z nową interpretacją ikonicznego grilla Mercedes-Benz oraz charakterystyczną dla marki aurą „Welcome home” (z ang. witaj w domu)

Stuttgart. Poszerzona gama elektrycznego GLC obejmuje dwa dodatkowe warianty, zapewniając jeszcze większy wybór w segmencie elektromobilności. Tylnonapędowy GLC 250 electric kosztuje od 280 700 zł, a czteronapędowy GLC 300 4MATIC electric – od 299 900 zł. Obie odmiany są dostępne w atrakcyjnej ofercie leasingu: na przykład od 2 729 zł¹ miesięcznie za GLC 250 electric oraz od 2 899 zł¹ miesięcznie za GLC 300 4MATIC electric.

Zupełnie nowy, elektryczny GLC potęguje niepowtarzalne doświadczenie „Welcome home” – za sprawą przyjaznej aury komfortu i bezpieczeństwa oraz intuicyjnej, cyfrowej obsługi. W 2026 roku Mercedes-Benz świętuje jubileusz 140-lecia wynalezienia samochodu i motoryzacyjnych innowacji, podkreślając swojego pionierskiego ducha oraz niezrównane zaangażowanie w spełnianie potrzeb klientów. To wszystko ucieleśnia elektryczny GLC – pierwszy model z gwiazdą zgodny ze zaktualizowanym językiem designu, na czele z przeprojektowanym, podświetlanym i animowanym chromowanym grillem. Żaden inny elektryczny samochód w historii Mercedes-Benz nie zebrał dotąd tylu zamówień. Jego produkcja odbywa się w Bremie, aktualnie w systemie trzymianowym.

Elektryczny SUV jest teraz dostępny w dwóch kolejnych wersjach: GLC 250 electric, o zasięgu w cyklu mieszanym WLTP do 646 km oraz GLC 300 4MATIC electric, o zasięgu w cyklu mieszanym WLTP do 616 km. Obie reprezentują nowy standard efektywności, wydajności uzupełniania energii i wszechstronności. Możliwość zwiększenia zasięgu w ciągu 10 minut odpowiednio o 265 i 255 km (WLTP) pozwala na dłuższych trasach cieszyć się relaksującą jazdą oraz krótkimi postojami na stacjach ładowania.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Opcjonalne, inteligentne zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC i skrętna tylna oś z kątem skrętu kół do 4,5 stopnia zapewniają niespotykany komfort jazdy w połączeniu z wyjątkową zwinnością prowadzenia. Duża przestrzeń dla podróżujących i na bagaże – w tym 128-litrowy frunk (przedni bagażnik) – oraz możliwość holowania przyczepy o masie do 2,4 tony podkreślają uniwersalność elektrycznego GLC w codziennym użytkowaniu. We wnętrzu opcjonalny, immersyjny ekran MBUX Hyperscreen – największy wyświetlacz Mercedes-Benz, o przekątnej 99,3 cm – wprowadza nowy, cyfrowy wymiar. „Napędza” go system operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS), który harmonijnie łączy funkcje inforozrywki, komfortu, ładowania i wspomagania bezpieczeństwa. Umożliwia on także regularne aktualizacje bezprzewodowe za pośrednictwem inteligentnej chmury Mercedes-Benz Intelligent Cloud. Pakiet MB.DRIVE oferuje zaawansowane wsparcie kierowcy, w tym standardowych asystentów utrzymania odległości DISTRONIC oraz parkowania, a także opcjonalne pakiety rozszerzające funkcjonalność wspomagania jazdy do poziomu 2 SAE i 360-stopniowy widok otoczenia podczas manewrów parkowania. Wszystko to sprawia, że nowy, w pełni elektryczny GLC jest niezwykle inteligentnym, intuicyjnym towarzyszem podróży – gotowym na przyszłość.

Mercedes-Benz GLC 250 electric | zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,0-18,1 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)

Mercedes-Benz GLC 300 4MATIC electric | zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,9-18,8 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)

Gama wariantów i ceny elektrycznego GLC w Polsce:

		GLC 400 4MATIC electric	GLC 300 4MATIC electric	GLC 250 electric
Napęd		4x4	4x4	4x2
Silniki elektryczne: przód/tył		PSM*/PSM*	PSM*/PSM*	PSM*
Moc systemowa	KM (kW)	489 (360)	421 (310)	354 (260)
Systemowy moment obrotowy	Nm	800	800	800
Rodzaj akumulatora		litowo-jonowy	litowo-jonowy	litowo-jonowy
Pojemność użyteczna akumulatora	kWh	94	85	85
Maksymalna moc ładowania AC (std/opcja)	kW	11/22	11/22	11/22
Maksymalna moc ładowania DC	kW	330	320	320
Czas ładowania DC 10%-80% w optymalnych warunkach	Min	22	22	22
Zasięg WLTP możliwy do uzyskania w ciągu 10 minut ładowania	km	240-305	215-255	225-265
Średnica zawraca (ze skrętną tylną osią)	m	12,1 (11,9)	12,1 (11,9)	12,1 (11,9)
Pojemność bagażnika (VDA)	l	570-1740	570-1740	570-1740
Pojemność frunka (ciecz)	l	128	128	128
Dopuszczalna masa przyczepy (nieham./ham.)	kg	750/2400	750/2400	750/2200
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	4,3	4,7	5,9
Prędkość maksymalna	km/h	210	210	210
Zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP	kWh/100 km	14,9-18,9	15,9-18,8	15,0-18,1
Emisja CO ₂ w cyklu mieszanym WLTP	g/km	0	0	0
Zasięg w cyklu mieszanym WLTP (bazowa konfiguracja)	km	672 km	613 km	646 km
Cena z VAT od	zł	319 900	299 900	280 700

Uwaga: rzeczywisty zasięg zależy od wielu czynników, w szczególności od indywidualnego stylu jazdy, warunków otoczenia, procesu starzenia się akumulatora, urządzeń dodatkowych, takich jak klimatyzacja, wyposażenia opcjonalnego, opon, obciążenia oraz profilu trasy, dlatego może różnić się od podanej wartości WLTP.

* PSM - Permanent Magnet Synchronous Motor: silnik synchroniczny z magnesami trwałymi

Aby uzyskać więcej informacji na temat GLC, kliknij tutaj: [„Całkowicie nowy Mercedes-Benz GLC z technologią EQ: ikoniczny, superinteligentny, wszechstronny i harmonijny”](#).

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

¹ Oferta dostępna w ramach Lease&Drive - produktu leasingowego Mercedes-Benz Leasing Polska Sp. z o.o., przeznaczonego dla przedsiębiorców. Opłata miesięczna netto dla modeli GLC 250 electric w cenie katalogowej 280 700 zł brutto oraz GLC 300 4M electric w cenie katalogowej 299 900 zł brutto możliwa jest do uzyskania przy następujących parametrach kalkulacji: okres umowy 24 miesiące, wpłata wstępna 15%, deklarowany przebieg roczny 15 000 km, stała stopa oprocentowania oraz zależy od dostępności ograniczonej liczby egzemplarzy pojazdów, co może zostać zweryfikowane w bezpośrednim kontakcie z Dealerem. Czas obowiązywania promocji jest ograniczony – zawarcie umowy leasingowej musi nastąpić do 31 grudnia 2026 r.