



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 lutego 2025 r.

Rekordowy 2024 rok: jeszcze nigdy tak wielu gości nie odwiedziło Muzeum Mercedes-Benz

- 882 422 odwiedzających (2023: 800 245)
- Goście ze 162 krajów – na czele z Francją, Chinami i USA
- Specjalna wystawa „Youngtimer” (od 11 kwietnia do 2 listopada 2025 r.)
- Liczne imprezy plenerowe przez cały rok

Stuttgart. Muzeum Mercedes-Benz świętuje rekordową frekwencję: 2024 rok, z liczbą 882 422 odwiedzających, był najlepszy od czasu otwarcia obiektu w 2006 r. W porównaniu z 2023 rokiem odnotowano ponad 10-procentowy wzrost popularności. Goście, którzy przybyli, by poznać historię Mercedes-Benz i dowiedzieć się więcej o wieloaspektowym rozwoju mobilności, pochodzili ze 162 krajów, głównie z Francji, Chin i Stanów Zjednoczonych. Szczególny kamień milowy osiągnięto 12 września 2024 r., gdy liczba zwiedzających od chwili otwarcia muzeum przekroczyła okrągłe 13 milionów.

„To naprawdę niezwykły wynik! Muzeum było szczególnie popularne w miesiącach letnich – zwłaszcza wśród kibiców piłki nożnej i turystów, którzy przyjechali do Stuttgartu na Mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Teraz z wielkim entuzjazmem czekamy na nową specjalną wystawę »Youngtimer«”. Od 11 kwietnia będziemy prezentować pojazdy z nowszej historii naszej marki – barwne, modne, oddające ducha minionych czasów. To odpowiedź na często wyrażane życzenie, by zobaczyć samochody z własnego dzieciństwa i młodości” – powiedziała Bettina Haussmann, dyrektor Muzeum Mercedes-Benz.

Zapowiedzi programu wystaw i wydarzeń na 2025 rok (zastrzega się prawo do zmian)

- Tu liczy się błyskawiczne, precyzyjne działanie: nowa, manualna aktywność „Pit Stop” z wymianą kół z prawdziwymi oponami Formuły 1, do wypróbowania w Sali Legend nr 7: Srebrne Strzały – wyścigi i rekordy.
- Od 11 kwietnia do 2 listopada 2025 r. będzie można oglądać specjalną wystawę „Youngtimer”, z 10 samochodami Mercedes-Benz pochodzącymi z lat 90. i 2000. Poszczególne wyspy ekspozycyjne koncentrują się na stylu życia i kulturowym środowisku związanym z danym modelem. Wystawa zaoferuje liczne możliwości interakcji.
- Od 13 kwietnia do 12 października 2025 r., co tydzień w niedzielę, znów będą odbywać się wydarzenia poświęcone klasycznym samochodom wszystkich marek – Classics & Coffee. Specjalna inauguracja pt. „Youngtimer” będzie powiązana z wystawą o tym samym tytule, która otworzy się dwa dni wcześniej. Informacje o innych tematycznych atrakcjach i nowych ofertach realizowanych we współpracy z Classic Center znajdują się na stronie www.mercedes-benz.com/classics-coffee.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- W Międzynarodowy Dzień Muzeów, 18 maja 2025 r., wstęp do Muzeum Mercedes-Benz będzie bezpłatny.
- Podczas rodzinnego dnia (13 lipca 2025 r.) na wzgórzu przed muzeum dostępne będą różnorodne atrakcje i programy rozrywkowe.
- Od 10 lipca do 10 sierpnia 2025 r. potrwa program na plenerowej scenie „Stadtkultur am Mercedes-Benz Museum” (z niem. Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz), z występami artystów z regionu. Dwa główne punkty: 25 lipca zespół dinometalowy Heavysaurus da koncert dla dzieci i ich rodzin z zamiłowaniem do rockowych melodii, a 11 lipca fanów popu zachwyci piosenkarka Vanessa Mai. Bilety w przedsprzedaży na poszczególne wydarzenia (Heavysaurus) są już dostępne: www.mercedes-benz.com/stadtkultur.
- Od 22 sierpnia do 7 września 2025 r. kino plenerowe ponownie zaoferuje nastrojowy sposób na spędzenie filmowego wieczoru pod gołym niebem. Przedsprzedaż biletów rozpocznie się 5 czerwca 2025 r.
- 8 listopada 2025 r. odbędzie się tradycyjny spacer z lampionami, od muzeum w kierunku stadionu piłkarskiego VfB.

Świętuj urodziny w muzeum

Z uwagi na duże zainteresowanie Muzeum Mercedes-Benz oferuje więcej możliwości świętowania urodzin dzieci na terenie obiektu. Program trwa dwie godziny i kosztuje 190 euro za całą grupę. Można go zarezerwować na stronie www.mercedes-benz.com/kinder.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartzie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.