



## Mercedes-Benz

Informacje prasowe  
5 grudnia 2024 r

### Mercedes-Benz otwiera nowe Studio Manufaktur i rozszerza ofertę

- **Kunszt wykonania na najwyższym poziomie:** dzięki nowemu, wysoce ekskluzywnemu doświadczeniu klienta Mercedes-Benz wzmacnia rolę zakładu w Sindelfingen jako globalnego centrum indywidualizacji
- **Nowe technologie produkcji:** innowacyjna produkcja matrycowa i nowoczesny proces PixelPaint zostaną po raz pierwszy zastosowane w nowym Studio Manufaktur
- **Mercedes-Benz Klasy S dostępny na całym świecie od 2025 roku z szeroką gamą nowych kolorów i wyposażenia wnętrza Manufaktur**

Sindelfingen. "Made in Sindelfingen" to tradycyjny znak jakości dla klientów Mercedes-Benz. Odnosi się do ultranowoczesnej Fabryki 56, gdzie produkowane są modele z najwyższej półki, takie jak Klasa S, które są synonimem precyzji i ekskluzywności. Sindelfingen jest jednak nie tylko miejscem narodzin Klasy S, ale także kolebką manufaktur – wielomarkowego programu indywidualizacji i personalizacji Mercedes-Benz. Wyspecjalizowani pracownicy wnoszą tu swoją wiedzę specjalistyczną w zakresie wykańczania tekstyliów, wyposażenia wnętrza, produkcji i lakierów specjalnych, aby realizować indywidualizacje dla pojazdów najwyższej klasy. Poprzez strategiczny dalszy rozwój programu „Manufaktur” Mercedes-Benz konsekwentnie kontynuuje tradycję rzemiosła i wzmacnia rolę Sindelfingen jako zakładu produkcji samochodów z najwyższej półki. Klienci, którzy mają wyjątkowe życzenia dotyczące personalizacji, mogą teraz z bliska zapoznać się z programem „Manufaktur” w kilku lokalizacjach w zakładzie w Sindelfingen – w tradycyjnym Center of Excellence, a teraz także w Studiu Manufaktur, które zostało oficjalnie otwarte 5 grudnia 2024 roku.

"W naszym nowym studio Manufaktur, w samym sercu kompleksu fabrycznego w Sindelfingen, oferujemy naszym klientom ekskluzywną przestrzeń, w której można doświadczyć produktów o najwyższym stopniu indywidualizacji. Poszerzając doświadczenie „Manufaktur”, strategicznie rozwijamy lokalizację i znak jakości "Made in Sindelfingen". Teraz łączymy tradycyjne rzemiosło z innowacyjnymi, cyfrowymi procesami produkcyjnymi"

**Jörg Burzer, Członek Zarządu Mercedes-Benz Group AG. Zarządzanie produkcją, jakością i łańcuchem dostaw**

Nasz program „Manufaktur” oferuje wymagającym klientom możliwość indywidualizacji wyglądu pojazdów z gwiazdą zgodnie z ich życzeniami. Niezależnie od tego, czy chodzi o lakiery nadwozia, czy ekskluzywne materiały we wnętrzu – dzięki „Manufaktur” istnieje wiele możliwości stworzenia spersonalizowanego samochodu marzeń. Sukces programu mobilizuje nas do dalszego rozwoju. W nowym studiu Manufaktur nasi klienci mogą na żywo zobaczyć, jak ich życzenia stają się rzeczywistością. Cieszymy się również, że w przyszłym roku będziemy mogli zaoferować szereg nowych, ekskluzywnych kolorów i wyposażenia wnętrza Klasy S”.

**Michael Schiebe, prezes zarządu Mercedes-AMG GmbH i  
Szef dywizji Mercedes-Benz G-Class i Mercedes Maybach**

Po skonfigurowaniu przez klientów wymarzonego pojazdu w Center of Excellence, poszczególne elementy pojazdu są wytwarzane ręcznie, z niezwykłą precyzją,

#### **Zespół Manufaktur: : Zręczne ręce; najcenniejsze narzędzia**

Zespół Manufaktur składa się z doświadczonych i wszechstronnie przeszkolonych specjalistów. Ich oddanie rzemiosłu znajduje odzwierciedlenie w wyjątkowej jakości ich pracy. Manualne rzemiosło jest tu najcenniejsze. Niezależnie od tego, czy chodzi o krojenie, haftowanie czy szycie – wszystkie wnętrza są wykończone z drobiazgowym kunsztem. Produkcja małych i skomplikowanych detali jest tu tak samo dobrze dopasowana, jak produkcja większych komponentów. Należą do nich na przykład skórzane okładziny, podsufitka, która jest zszywana z wielu pojedynczych elementów. Digitalizacja poszczególnych etapów pracy przyspiesza procesy w Manufaktur i w znacznym stopniu przyczynia się do zapewnienia jakości. Poszczególne kroki są również optymalizowane za pomocą sztucznej inteligencji. Dzięki temu można na przykład szybko i niezawodnie wykryć drobne nierówności w skórach i odciążyć pracowników.

#### **Pracownia Manufaktur: indywidualizacja niezależna od zakładu produkcyjnego lub seryjnego**

Innowacyjna produkcja matrycowa w Pracowni Manufaktur umożliwia dowolną indywidualizację do 20 pojazdów dziennie, niezależnie od serii modelowej. Wysoce elastyczna struktura produkcyjna została całkowicie zreorganizowana, za pomocą bezzałogowych systemów transportowych, które mogą poruszać się w dowolnym kierunku (pojazdy sterowane autonomicznie lub AGV). Pojazdy klientów są transportowane między poszczególnymi klastrami produkcyjnymi zgodnie z wymaganiami i niezależnie od ustalonych sekwencji. Do każdego z dziewięciu klastrów w Pracowni Manufaktur można podejść elastycznie za pomocą pojazdów AGV, niezależnie od czasów cyklu. W ten sposób można efektywnie zainstalować dostosowane do potrzeb klienta wyposażenie pojazdu. Możliwe są również zmiany w wyposażeniu w ostatniej chwili. Wszystkie stanowiska produkcyjne są połączone w sieć za pośrednictwem MO360, wewnętrznego ekosystemu cyfrowego dla produkcji. Oznacza to, że każdy pracownik ma dostęp do wszystkich danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy danych MO360.

#### **PixelPaint – innowacyjny proces malowania w wysokiej rozdzielczości**

Innowacyjny i oszczędzający zasoby proces PixelPaint rewolucjonizuje szeroki zakres opcji wielokolorowych prac lakierniczych pojazdów. Ta nowa technologia, zainspirowana funkcją drukarki atramentowej, nakłada wysokiej jakości farbę bezpośrednio na karoserię pojazdu z niesamowitą precyzją. Pozwala to na zastosowanie niestandardowych wzorów z najwyższą dokładnością – idealne dla indywidualnie zaprojektowanych pojazdów marzeń. Klienci mogą zamówić elementy projektu na samochodzie zgodnie ze swoimi pomysłami.

## Rosnący asortyment dla wybranych pojazdów z najwyższej półki Mercedes-Benz

Program indywidualizacji Manufaktur składa się ze stale powiększającej się oferty wyposażenia do wybranych modeli Mercedes-Benz, Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach. Portfolio Manufaktur obejmuje ekskluzywny wybór materiałów, kolorów i wykończeń, które wykraczają poza standardowe opcje i tworzą wysoce indywidualne doświadczenie. Nacisk kładziony jest na rozszerzenie możliwości indywidualizacji dla klientów z najwyższej półki. Klasa S będzie dostępna od 2025 roku w wielu nowych kolorach Manufaktur Exclusive oraz w innych opcjach Manufaktur. Jako flagowkosy model Mercedes-Benz, Klasa S jest przykładem szerokich możliwości personalizacji programu. .. Podobna rozbudowa planowana jest również dla modeli samochodów sportowych Mercedes-AMG. W związku z tym, że program Manufaktur cieszy się dużym zainteresowaniem klientów i już w pierwszej połowie 2024 roku odpowiada za ponad 30% sprzedanych pojazdów w segmencie top-end, celem jest jego rozszerzenie m.in. o Klasę S.

### Kontakt:

Tomasz Mucha tel. (+48) 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 166 000 pracowników na całym świecie i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius jest prezesem zarządu Mercedes-Benz AG. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto firma aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz z Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasą G z ich całkowicie elektrycznymi modelami, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2023 roku sprzedała około dwóch milionów samochodów osobowych i 447 800 samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozbudowuje swoją światową sieć produkcyjną z ponad 30 zakładami produkcyjnymi na czterech kontynentach, jednocześnie przygotowując się do sprostania wymaganiom mobilności elektrycznej. Równolegle firma buduje i rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji baterii na trzech kontynentach. Ponieważ zrównoważony rozwój jest zasadą przewodnią strategii Mercedes-Benz i dla samego koncernu, oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: Dla klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Podstawą tego jest zrównoważona strategia biznesowa Grupy Mercedes-Benz. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.