



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 czerwca 2024 r.

Mercedes-Benz dąży do zamknięcia obiegu materiałów poprzez tzw. miejskie górnictwo

- Aby znacząco przyspieszyć realizację swojej strategii zamkniętego obiegu, Mercedes-Benz ogłasza protokół ustaleń sporządzony wspólnie z firmą TSR Recycling
- Celem protokołu jest zamknięcie obiegu materiałów dla pojazdów wycofanych z eksploatacji poprzez rynkowe analizy oraz dostęp do przepływów materiałów
- Kolejny krok w kierunku osiągnięcia celu, jakim jest osiągnięcie 40-procentowego udziału surowców wtórnych we flocie samochodów osobowych Mercedes-Benz do 2030 r.
- Partnerstwa strategiczne przynoszą innowacje, które stanowią klucz do ochrony zasobów

Mercedes-Benz zamierza znacząco udoskonalić swoją strategię obiegu zamkniętego w odniesieniu do pojazdów wycofanych z eksploatacji. Przełom w realizacji tego celu stanowi przełomowy protokół ustaleń, sporządzony z firmą TSR Recycling GmbH & Co. KG. Dotyczy on odzyskiwania materiałów wtórnych poprzez tzw. miejskie górnictwo. Mercedes-Benz ma nadzieję, że ten pilotażowy projekt pozwoli lepiej poznać potencjał materiałów po konsumenckich w Europie, z naciskiem na stal, aluminium, polimery, miedź i szkło. Obie firmy planują wspólnie przeanalizować popyt i źródła materiałów wtórnych oraz przeprowadzić ocenę komercyjną. Tym samym Mercedes-Benz stawia kolejny krok w kierunku stosowania wobec pojazdów wycofywanych z eksploatacji podejścia realnie zamkniętego obiegu.

„Nasze podejście projektowania z myślą o obiegu zamkniętym od samego początku uwzględnia gospodarkę cyrkularną. Chcemy oddzielać zużycie zasobów pierwotnych od wzrostu poprzez utrzymanie jak największej ilości surowców w cyklu. Spodziewamy się, że do 2030 r., w porównaniu z konwencjonalnym podejściem, zmniejszymy wykorzystanie zasobów pierwotnych w przypadku floty naszych nowych aut o 40%. Wspólnie z naszymi partnerami pracujemy nad zwiększeniem udziału surowców wtórnych w samochodach Mercedes-Benz oraz nad dalszą poprawą efektywności poszczególnych procesów. Dostrzegamy ogromny potencjał w miejskim górnictwie – jako opłacalnym sposobie ochrony cennych zasobów w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, odpowiedzialny rozwój oraz zakupy.

Partnerzy zamierzają rozwijać działania zapewniające dostęp do przepływów materiałów, które w przeciwnym razie byłyby eksportowane do innych sektorów i krajów. Celem jest uniknięcie tzw. downcyclingu, czyli utraty jakości materiałów pochodzących z recyklingu. Do aktualnych przykładów należy

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

planowana współpraca z firmą TSR oraz innym z dostawcą poziomu 1 (Tier 1; tacy dostawcy opracowują rozwiązania przystosowane do gotowego produktu, bez większych modyfikacji) odpowiedzialnym za aluminium pochodzące z recyklingu. To pierwszy materiał tego rodzaju – zawiera 86% aluminium z recyklingu użytkowego i zmniejsza emisję CO₂ o 73%. Pierwsze testy prototypowych części z użyciem pras wypadły pomyślnie. Dalsza ocena jest w toku, a Mercedes-Benz nie może już doczekać się jak najszybszego wprowadzenia nowego aluminium do produkcji seryjnej.

Współpracując bezpośrednio z partnerami, firma realizuje swój obowiązek aktywnego napędzania rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym. Takie inicjatywy mają kluczowe znaczenie dla realizacji Ambition 2039, zgodnie z którą flota nowych samochodów osobowych Mercedes-Benz do 2039 r. będzie neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla netto w całym cyklu życia.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.