



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 listopada 2024 r.

Mercedes-Benz wprowadza nową aplikację na Apple Watcha

Mercedes-Benz stawia kolejny krok w kierunku harmonijnie zintegrowanego cyfrowego doświadczenia użytkownika i zgodnie z prośbami wielu swoich klientów wprowadza popularne funkcje aplikacji Mercedes-Benz na Apple Watcha*. W rezultacie właściciele samochodów z gwiazdą mogą teraz wchodzić w interakcje ze swoim autem bez konieczności sięgania po smartfon. Kluczowe funkcjonalności obejmują możliwość sprawdzenia zasięgu na podstawie bieżącej lokalizacji, a także poziomu naładowania akumulatora lub poziomu paliwa w zbiorniku. Aplikacja Mercedes-Benz na Apple Watcha może również zdalnie określić lokalizację samochodu i posłużyć do jego zdalnego zablokowania/odblokowania. Ponadto pozwala sprawdzić, czy okna auta są zamknięte.

Klienci z Europy jako pierwsi mogą cieszyć się nowym cyfrowym doświadczeniem i korzystać z popularnych funkcji aplikacji Mercedes-Benz na swoim Apple Watchu. Niedługo dołączą do nich użytkownicy ze Stanów Zjednoczonych, Chin oraz rynków Azji i Pacyfiku.

W skrócie

Koncepcja

- Najwyższej klasy cyfrowe doświadczenie
- Zrozumienie i realizacja prośb klientów
- Następny krok: popularne funkcje aplikacji Mercedes-Benz dostępne na Apple Watcha
- Klienci mogą łatwo wchodzić w interakcję ze swoim samochodem bez sięgania po smartfon
- Cel: harmonijne, interaktywne doświadczenie użytkownika poza samochodem

Funkcjonalności

- Lokalizacja samochodu i piesza nawigacja do miejsca parkowania
- Tryb kompasu dla nawigacji w otwartych przestrzeniach, gdzie mapy są niedostępne
- Blokowanie i odblokowanie samochodu
- Dostęp do najważniejszych informacji o statusie auta
- Wyświetlanie danych takich jak zasięg, stan ładowania lub poziom paliwa

Harmonogram i rynki

- Popularne funkcje aplikacji Mercedes-Benz na Apple Watcha są już dostępne w Europie
- Później zostaną wprowadzone na rynkach Stanów Zjednoczonych, Chin oraz Azji i Pacyfiku

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

** uwaga: aby korzystać z funkcji aplikacji Mercedes-Benz na Apple Watchu, klienci muszą mieć konto Mercedes me, a na smartfonie klienta musi być zainstalowana aplikacja Mercedes-Benz (wersja 1.50.0 i nowsze). Funkcje aplikacji Mercedes-Benz na Apple Watcha są dostępne dla urządzeń Apple Watch z systemem WatchOS 9 lub nowszym. Użytkowanie wymaga własnego pakietu danych klienta.*

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.