



Mercedes-Benz

Warszawa, 23.04.2025 r.

Początek nowej ery: Vision V zapowiada segment luksusowych limuzyn Mercedes-Benz Vans

- Nadchodzący debiut Van Electric Architecture (VAN.EA) wyznaczy nową erę modeli Mercedes-Benz Vans
- Marka z gwiazdą rozszerza swoją ofertę modeli MPV o segment najwyższej klasy i tworzy swój własny, wyjątkowy model
- Vision V to unikalny przykład luksusowego i eleganckiego MPV spełniającego najwyższe wymagania klientów
- Vision V „Private Lounge”: przestronne, otwarte wnętrze w stylu salonu o najwyższym komforcie
- Luksusowe kino w Vision V: 65-calowy ekran kinowy z systemem dźwięku przestrzennego z 42 głośnikami i siedmioma projektorami zapewniającymi użytkownikom panoramiczne wrażenia

Szanghaj/Stuttgart. Wprowadzenie modułowej, elastycznej i skalowalnej architektury Van Electric Architecture (VAN.EA) zapoczątkuje nową erę, która rozpocznie się już w 2026 r. Dzięki niej Mercedes-Benz na nowo definiuje standard vanów dla klientów prywatnych i wprowadza go do segmentu aut luksusowych, skupiając się szczególnie na ekskluzywnym wnętrzu o charakterze „Private Lounge”. Poszerzając najwyższą półkę swojego portfolio MPV, Mercedes-Benz definiuje i prezentuje swój własny, unikalny model, który otwiera nowy wymiar luksusu w motoryzacji.

Jednocześnie firma wprowadza nową nazwę: Mercedes-Benz VLS. Przyszłe portfolio modeli Grand Limousines – Mercedes-Benz VLE i Mercedes-Benz VLS – będzie obejmować wielofunkcyjne pojazdy rodzinne i ekskluzywne busy VIP, a także przestronne luksusowe limuzyny – a każdy model będzie zgodny z różnymi wymaganiami klientów.

Samochód koncepcyjny Vision V, którego premiera odbyła się 22 kwietnia w Szanghaju, zapowiada nowe modele z najwyższej półki. Prezentuje wizję Mercedes-Benz Vans polegającą na połączeniu dużej przestrzeni z maksymalnym luksusem i bezprecedensowym, oszałamiającym, cyfrowym doświadczeniem. Vision V to elegancka limuzyna z wydzieloną przestrzenią kierowcy, która pozwala rozpieszczać pasażerów na zupełnie nowym poziomie komfortu. Najwyższej klasy rzemiosło łączy się tu z najnowocześniejszą technologią cyfrową, tworząc holistyczne doświadczenie w przytulnej, zamkniętej przestrzeni. Sportowy, elegancki wygląd zewnętrzny podkreśla kultowy design i jednocześnie demonstruje dynamikę i status.

„Vision V to początek nowej ery dla Mercedes-Benz Vans. Pokazuje, w najprawdziwszym tego słowa znaczeniu, jak wprowadzamy luksus do przestronnej kabiny i definiujemy nowy segment. Dzięki temu wyznaczamy standardy w zakresie wzornictwa, komfortu i wciągającego doświadczenia użytkownika – jednocześnie spełniając najwyższe wymagania naszych klientów”.

Thomas Klein, dyrektor Mercedes-Benz Vans



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Vany Mercedes-Benz są kultowe od dziesięcioleci. W Vision V sięgamy po to dziedzictwo i nadajemy mu zupełnie nowy wymiar ekskluzywności w motoryzacji. Ten pokazowy model ucieleśnia idealną harmonię między luksusem a designem, wyznaczając nowy punkt odniesienia dla vanów w przyszłości.”

Gorden Wagener, Chief Design Officer, Mercedes-Benz Group AG

Nowa definicja luksusowej przestrzeni: salon o najwyższym komforcie

Duże, elektrycznie otwierane drzwi „portalowe” po prawej stronie i oświetlony, chowany stopień wejściowy zapewniają wygodę i łatwy dostęp do luksusowego salonu w tylnej części vana. Inteligentna, przełączalna szklana ściana oddziela „Private Lounge” od strefy kierowcy. W razie potrzeby szkło można zmienić z przezroczystego na matowe, w całości lub częściowo. Strefa „Private Lounge” jest wyjątkowo przestronna. Jej komfort przynosi bezprecedensowe poczucie przestrzeni i wolności, a także bezpieczeństwa i spokoju. Estetyka tego wyjątkowego wnętrza emanuje elegancją połączoną z technologią. Przenosi w ekscytującą cyfrową przyszłość i wyznacza nowe standardy w inżynierii motoryzacyjnej. Tradycyjnie wykonane materiały wykończeniowe łączą się z hipernowoczesnymi, zaawansowanymi technologicznie elementami designu, które są równie stylowe, co zaskakujące.

Skóra Nappa w kolorze kryształowej bieli i lśniący biały jedwab kontrastują z dużymi panelami dekoracyjnymi wykonanymi z porowatego drewna. Wzdłuż ścian bocznych umieszczone są elegancka zabudowa na szkło do napojów i witryny z ciemnego drewna, obramowane polerowanymi aluminiowymi listwami wykończeniowymi, które zapewniają miejsce na osobiste akcesoria, takie jak torebka, okulary przeciwsłoneczne lub smartfon. 42 głośniki systemu dźwięku przestrzennego z Dolby Atmos oraz kontroler gier wyścigowych są kolejnymi elementami wyposażenia. Dodatkowe głośniki są zamontowane w okrągłych szklanych obudowach, na ręcznie wykonanych wspornikach wystających ze ścian bocznych – podkreślają one elegancką, przyjazną atmosferę salonu. Konsola środkowa między dwoma indywidualnymi fotelami jest również zaprojektowana w formie gabloty. Posiada panel dotykowy do obsługi systemu informacyjno-rozrywkowego, a także rozkładany stół. Po rozłożeniu stół wygląda jak wysokiej jakości szachownica – kolejny ukłon w stronę piękna i elegancji tradycyjnego rzemiosła. Konsola środkowa automatycznie dostosowuje się do wybranej pozycji siedzeń, zapewniając maksymalny komfort.

Innowacyjne luksusowe fotele o futurystycznym designie

Siedzenia przypominają eleganckie fotele wypoczynkowe i są umieszczone na polerowanych aluminiowych podstawach. Wykonane z miękkich rurowych poduszek, mają wyjątkowo futurystyczny design. Poszczególne rurki poduszek spinają błyszczące zapięcia z polerowanego aluminium. Elektrycznie regulowane fotele oferują najlepszą możliwą ergonomię i zapewniają komfort podróży jak w pierwszej klasie. Ponadto można je rozłożyć do wygodnej horyzontalnej pozycji. Rozproszone oświetlenie ambientowe ze świetlnymi paskami i lampą sufitową tworzy indywidualną i przytulną atmosferę salonu. Kolejne zmysłowe doznania zapewnia zapach umieszczony w eleganckim, polerowanym aluminiowym flakonie za konsolą środkową.

Pierwszorzędne cyfrowe doświadczenia w immersyjnym salonie

Jedną z głównych atrakcji strefy „Private Lounge” jest chowany w podłodze, 65-calowy ekran kinowy – z funkcją podziału wyświetlacza. Gdy tylko pasażerowie znajdą się w środku i drzwi zostaną zamknięte, ekran unosi się z konsoli. Przez przezroczyste listwy w podłodze pasażerowie mogą oglądać, jak wyświetlacz się rozszerza i oddziela strefę „Private Lounge” od kokpitu. Ekran kinowy przekształca wnętrze w świat immersyjnych doświadczeń, jakich nigdy wcześniej nie widziano w samochodzie.

Dzięki rozdzielczości 4K ekran kinowy wyświetla wideo i gry z wyjątkową przejrzystością i szczegółowością. System dźwięku przestrzennego z Dolby Atmos zapewnia doskonałe brzmienie muzyki. Oferuje łącznie 42 głośniki, w tym tzw. wzbudniki w siedzeniach, które zamieniają dźwięk w doświadczenie fizyczne. Siedem projektorów w podsufitce i podłodze rozszerza pole widzenia. Boczne okna stają się dodatkowymi „ekranami”, co tworzy wrażenie 360-stopniowej panoramy. Ten wyjątkowy efekt jest dodatkowo wzmacniany przez integrację oświetlenia ambientowego podczas słuchania muzyki: jego barwy dostosowują się do rytmu muzyki. 65-calowy ekran kinowy jest obsługiwany za pomocą touchpada w konsoli środkowej i można go wysuwać i chować w podłodze.

Podobnie jak ściankę działową w strefie kierowcy i listwy podłogowe w „Private Lounge”, szyby okienne można zmienić na nieprzezroczyste i podkreślić ekskluzywny charakter limuzyny. W ciągu milisekund szkło można zmienić z przezroczystego na matowe w pożądanym stopniu – dla większej prywatności, ochrony przed słońcem lub w celu stworzenia dynamicznych powierzchni dla treści cyfrowych. W szybach znajdują się ciekłe kryształy, których struktura błyskawicznie porządkuje się za pomocą napięcia elektrycznego, zapewniając natychmiastową zmianę przejrzystości.

Siedem interaktywnych światów – nowy poziom spersonalizowanego luksusu

Cyfrowe wrażenia użytkownika w Vision V zapewniają imponujące poczucie głębi i dosłownie zapraszają pasażerów do zanurzenia się w siedmiu różnych światach. Oto one:

- **Rozrywka:** usiądź wygodnie i ciesz się podróżą: albo z filmem z kolekcji wideo, albo z muzyką ulubionego artysty. W trybie audio cyfrowy soundbar zapewnia oszałamiające wrażenia muzyczne. Ekran kinowy można również tylko częściowo rozszerzyć, aby zapewnić cyfrowy interfejs do soundbara.
- **Relaks:** po stresującym dniu odchyl fotele, aby się zrelaksować i odprężyć. Uspokajający krajobraz przesuwa się łagodnie po ekranie kinowym. Towarzyszy mu łagodna muzyka.
- **Gry:** MPV może stać się centrum gier i oferuje dla fanów np. gry wyścigowe, którymi można sterować za pomocą dołączonego kontrolera.
- **Praca:** „Private Lounge” staje się mobilnym biurem; ekran kinowy – wirtualnym biurkiem.
- **Zakupy:** niezależnie od tego, czy kupujesz bilety na turniej golfowy lub tenisowy w trakcie podróży, czy też wybierasz nowy pierścionek albo perfumy, interaktywny sklep prezentuje produkty tak, jak wyglądałyby w prawdziwym sklepie.
- **Odkrycia:** poznaj okolicę podczas podróży. Nawigacja otoczenia jest przesyłana na 65-calowy ekran kinowy i realistycznie przedstawia mijaną okolicę za pomocą grafiki 3D. Dodatkowe informacje są wyświetlane na obrazie z kamery za pomocą rozszerzonej rzeczywistości.
- **Karaoke:** podczas jazdy śpiewaj swoją ulubioną piosenkę i poczuć się jak w klubie karaoke. W Vision V jest to możliwe w każdej chwili.

Superscreen z trzema wyświetlaczami dla pasażerów z przodu

Kokpit Vision V oferuje również najwyższej klasy cyfrowe doświadczenie. Superscreen z trzema wyświetlaczami rozciąga się na całą szerokość kabiny od słupka do słupka. Interfejs użytkownika można dostosować do indywidualnych preferencji. Grafika w czasie rzeczywistym dostarcza wszystkich niezbędnych informacji – od dynamicznego wirtualnego zestawu wskaźników po nawigację otoczenia, która wyświetla otoczenie pojazdu na mapie w czasie rzeczywistym i w połączeniu z systemami wspomagania.

Aerodynamiczna konstrukcja: niska sylwetka i innowacyjna estetyka

Zewnętrzny wygląd Vision V oznacza kolejny krok w dalszym rozwoju unikalnego języka designu Mercedes-Benz o zmysłowej prostocie. Bryła samochodu charakteryzuje się innowacyjną estetyką o najwyższych standardach aerodynamicznych. Zwisy i przód są wyraźnie krótkie. Boki mają mocno zaznaczone wcięcia. Napięta linia dachu przechodzi w gładko zaokrąglony tył. Taka opływowa sylwetka oznacza moc i dynamiczną lekkość. Symbolizuje pewność siebie oraz zapowiada design i wyjątkowe wrażenia z jazdy wszystkich przyszłych MPV marki Mercedes-Benz.

Przykuwające wzrok zastosowanie chromowanych elementów wykończeniowych i przezroczystych podświetlanych żaluzji jest przykładem połączenia tradycji i przyszłości. Oświetlenie LED, widoczne z każdego kąta, podkreśla proporcje pojazdu i dodaje mu więcej lekkości, życia i elegancji. Wraz z ekranami powitalnymi na chromowanych słupkach B stanowi to przedsmak ekskluzywnego, cyfrowego świata we wnętrzu.

Kultowe elementy designu w nowym świetle

Mocny przód charakteryzuje się nową osłoną chromowanego grilla. Posiada trzy poziome, podświetlane, szklane żaluzje. Linia prawie 200 punktów świetlnych otacza również jego chromowaną ramę. W wąskiej szczelinie nadwozia pod maską znajduje się około 190 podświetlanych pionowych żaluzji, stanowiących oprawę dla reflektorów przednich, które mają kształt trójramiennych gwiazdy Mercedesa. Gdy pasażerowie zbliżają się do Vision V, żaluzje emitują powitalny dynamiczny i artystyczny pokaz świetlny. Dominantą jest jasno oświetlona gwiazda Mercedesa na masce. Elementy świetlne pod reflektorami pełnią również funkcję kierunkowskazów.

Vision V podkreśla swoje sportowe proporcje dwoma przetłoczeniami (tzw. powerdomes) na krótkiej masce, które rozciągają się aż do kokpitu, a także dużymi nadkolami i wyraziście ukształtowaną linią progową. Podkreśla to masywność ściany bocznej. Precyzja tej linii w połączeniu z antracytowym, metalicznym, lśniącem lakierem alubeam i chromowanymi obramowaniami okien podkreśla idealną równowagę między elegancją a dynamiką. 24-calowe koła również mają podświetlane żaluzje. Połączenie światła i ruchu obecne jest także z tyłu. Duża tylna szyba jest obramowana ponad 450 trójwymiarowymi podświetlanymi żaluzjami, które służą jako lampy tylne i światła hamowania.

Więcej informacji na temat Vision V można znaleźć na stronie [Mercedes-Benz Media Site](#).

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności

w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w

niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.