



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 sierpnia 2025 r.

Tańsze ładowanie zelektryfikowanego Mercedesa w ramach usługi MB.CHARGE Public

- Jeszcze atrakcyjniejsze ceny ładowania hybryd plug-in i elektrycznych samochodów osobowych oraz dostawczych z gwiazdą dla użytkowników usługi MB.CHARGE Public
- Obniżenie cen za energię i postój, w tym preferencyjne stawki na stacjach IONITY, wydłużenie czasu bez opłat postojowych przy ładowaniu AC
- Jedna karta dla wszystkich stacji: usługa MB.CHARGE Public dla użytkowników hybryd plug-in i elektrycznych modeli Mercedes-Benz obejmuje już ponad 11 tys. punktów ładowania w Polsce oraz blisko 1 mln w Europie i ponad 2 mln na świecie – i pozwala ładować pojazd na wielu stacjach według atrakcyjnego, stałego cennika bez konieczności osobnej rejestracji u różnych operatorów

Warszawa. Usługa MB.CHARGE Public dla użytkowników hybryd plug-in oraz elektrycznych modeli z gwiazdą pozwala na wyjątkowo intuicyjne ładowanie pojazdu. To element kompleksowego ekosystemu Mercedes-Benz, zapewniający wygodny dostęp do sieci stacji różnych dostawców bez konieczności osobnej rejestracji – wystarczy autoryzacja za pomocą karty, aplikacji, systemu operacyjnego w samochodzie lub funkcji Plug & Charge*. Użytkownicy mają do wyboru trzy różne taryfy, elastycznie dopasowane do zróżnicowanych potrzeb oraz profili eksploatacji. W Polsce usługa obejmuje swoim zasięgiem już ponad 11 tysięcy punktów, a w całej Europie – blisko milion. Wszystkie sesje ładowania są rozliczane w ramach comiesięcznego rachunku, a dodatkową korzyść stanowi przewidywalność kosztów w ramach wybranych taryf, dla których obowiązują stałe stawki niezależnie od operatora. Od sierpnia cennik usługi MB.CHARGE Public jest jeszcze atrakcyjniejszy – obniżono koszty energii i postoju oraz wydłużono czas bez opłat postojowych przy ładowaniu AC.

Usługa MB.CHARGE Public oferuje trzy taryfy. Bazowa S – dla użytkowników okazjonalnie korzystających z publicznego ładowania – nie wymaga comiesięcznej opłaty, a obowiązujące tu ceny energii są uzależnione od cenników danego dostawcy. Taryfa S oferuje jednak korzyść w postaci swobodnego dostępu do stacji różnych dostawców energii.

W ramach zmian zaktualizowano natomiast cenniki taryf M i L. Pośrednia taryfa M (30 zł abonamentu miesięcznie**) oferuje tańsze ładowanie prądem przemiennym (AC) – 1,17 zamiast 1,32 zł za 1 kWh. Co więcej, czas ładowania AC bez opłat wydłużono ze 180 do 300 min. Atrakcyjniejsze stawki obowiązują również na uzupełnianie energii prądem stałym (DC) – 2,75 zamiast 2,95 zł za 1 kWh, w tym na superszybkich stacjach IONITY (2,40 zamiast 2,55 zł za 1 kWh).

Podobna aktualizacja warunków nastąpiła w przypadku taryfy L (60 zł abonamentu miesięcznie**), przeznaczonej dla użytkowników często korzystających z publicznych stacji. W tym przypadku cena ładowania AC spadła ze 1,15 do 1,00 zł za 1 kWh, a czas bezpłatnego postoju dla takiego ładowania również wydłużono

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

ze 180 do 300 min. Nowością jest też wyłączenie nocnej opłaty postojowej za korzystanie z punktu AC (od 22:00 do 6:00). Stawka dla uzupełniania energii prądem stałym spadła z 2,45 do 2,25 za 1 kWh, a ze stacji IONITY – z 2,15 do 2,00 zł za 1 kWh.

Wprowadzone zmiany zapewniają jeszcze korzystniejsze warunki ładowania użytkownikom hybryd plug-in oraz elektrycznych modeli Mercedesa, ze szczególnym naciskiem na większą elastyczność w przypadku ładowania na stacjach AC. Szczegółowy cennik wraz z warunkami poszczególnych taryf można znaleźć na stronie internetowej <https://eu.charge.mercedes-benz.com/web/pl/mb-pl/tariffs>.

Co istotne, usługa MB.CHARGE Public działa nie tylko w Polsce, ale także w innych krajach Europy (łącznie 29 państw) – gdzie zapewnia te same intuicyjne warunki użytkowania. Aktualna mapa i liczba punktów objętych usługą znajduje się pod adresem <https://eu.charge.mercedes-benz.com/web/pl/mb-pl/map>. Najbliższą stację ładowania można również znaleźć, korzystając z aplikacji lub systemu multimedialnego w samochodzie.

Nabywcy nowych hybryd plug-in Mercedes-Benz otrzymują bezpłatny roczny abonament na korzystanie z usługi MB.CHARGE Public w taryfie M, a modeli osobowych w 100% elektrycznych – w taryfie L. W przypadku samochodów dostawczych – nabywcy otrzymują dostęp do ekosystemu MB.CHARGE Public z możliwością wyboru taryfy S, M lub L.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

*Z wyłączeniem Mercedes-Benz eCitan oraz EQT

** stawki w cenach brutto

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.