



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
1 lipca 2025 r.

„Klasa twórców” Mercedes-Benz: podczas Tygodnia Mody w Paryżu KidSuper prezentuje wyjątkowe dzieło sztuki – „superbohatera” CLA

- Kontynuacja „Klasy twórców” – odważnych partnerstw artystycznych, w ramach których motoryzacyjne innowacje spotykają się ze światem kultury
- KidSuper interpretuje zupełnie nowego Mercedesa CLA jako dzieło sztuki inspirowane superbohaterami, łącząc śmiało wzornictwo i ręczne metody produkcji
- Podczas pokazu na Tygodniu Mody w Paryżu KidSuper zaprezentował nową, ekskluzywną kapsułową kolekcję stworzoną we współpracy z Mercedes-Benz

Paryż/Stuttgart. Colm Dillane – amerykański projektant mody i utalentowany dyrektor kreatywny stojący za marką KidSuper – podczas Paryskiego Tygodnia Mody zaprezentował swoje wyjątkowe dzieło sztuki stworzone na bazie nowego Mercedesa CLA. Jego premiera odbyła się 28 czerwca w Musée des Arts Décoratifs w słynnym Luwrze, podczas pokazu kolekcji KidSuper wiosna/lato 2026. KidSuper/Colm Dillane to trzeci z pięciu partnerów projektu „Klasy twórców”. Każdy z nich otrzymał kluczyki do nowego CLA, aby wykorzystać go jako puste płótno, ukazać swoją wizję i zostawić na nim własny podpis. Współpraca KidSuper oraz Mercedes-Benz odzwierciedla wspólnego ducha kreatywności i innowacji, łącząc młodzieńczą energię z dziedzictwem technicznej doskonałości. Partnerzy mają również na celu inspirowanie społeczności spoza światów mody i motoryzacji.

Colm Dillane, artysta i projektant mody znany z pomysłowego opowiadania historii i odważnego języka projektowania, przekształcił zupełnie nowego CLA w ręcznie wykończony „samochód superbohatera”. Do jego znaków rozpoznawczych należą elementy przywodzące na myśl turbiny oraz balony, zamontowana z przodu wyciągarka, bagażnik dachowy w rajdowym stylu, proca, która nostalgicznie nawiązuje do czasów dzieciństwa, oraz elementy inspirowane patchworkiem z motywem „Kissing Face” KidSuper. Pomysłowa kreacja zawiera także charakterystyczne detale wzornictwa z przełomowych pojazdów z historii trójamiennej gwiazdy. Na przykład wygląd obręczy to ukłon w stronę futurystycznego stylu koncepcyjnego samochodu Mercedes-Benz F 200 z 1996 roku, a lusterka boczne nawiązują do kultowej sylwetki legendarnego 300 SL. W skrócie: Colm Dillane stworzył CLA, który ma być magicznym samochodem symbolizującym nieograniczoną kreatywność i entuzjazm.

Limitowana kolekcja mody Mercedes-Benz x KidSuper

Podczas pokazu mody KidSuper wiosna/lato 2026 w Paryżu swoją premierę przed wrześniowym wprowadzeniem do sprzedaży świętowała limitowana, kapsułowa kolekcja zaprojektowana przez Colma Dillane’a we współpracy z Mercedes-Benz. Łączy ona elementy wzornictwa obu partnerów. Nawiązując do

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

dziedzictwa motoryzacyjnej inżynierii, oddaje pionierskiego ducha hal montażowych i odzwierciedla różne nurty kultury entuzjastów czterech kółek. Dzieło sztuki CLA stworzone przez Colma Dillane'a stało się inspiracją dla kolorów i wzornictwa liczącej 13 elementów kolekcji. Typowy design KidSuper łączy się tu z odzieżą dla mężczyzn i sportową oraz stylem Americana z elementami retro. Kapsułowa kolekcja jest adresowana do szerszej społeczności, wykraczającej poza entuzjastów mody i motoryzacji. Składa się z podstawowych elementów, takich jak kurtki, koszule czy spodnie oraz z akcesoriów takich jak czapki, torby i walizka. Elementy wykonano z materiałów takich jak bawełna, popelina, dżersej, wełna i skóra wegańska. Specjalny element wzornictwa stanowi historyczne logo marki Mercedes-Benz. Jedna z koszulek nawiązuje do pojazdu „Patent Motorwagen” – pierwszego samochodu na świecie.

Mercedes-Benz CLA jako inspiracja do kreatywnej współpracy

„Klasa twórców” CLA łączy pięciu kreatywnych wizjonerów, którzy definiują przyszłość muzyki, mody, designu i nie tylko:

- 13 marca 2025 r.: „Klasa twórców” ogłoszona podczas światowej premiery CLA w Rzymie
- 18 kwietnia 2025 r.: oficjalna premiera projektu amerykańskiej artystki muzycznej Ice Spice w Mercedes-Benz of Manhattan
- 22 maja 2025 r.: szwedzki projektant wnętrz Gustaf Westman pokazał swoje dzieło sztuki i limitowaną kolekcję podczas premiery w Londynie
- 28 czerwca 2025 r.: dzieło sztuki KidSuper i limitowana kolekcja zostały zaprezentowane na Paryskim Tygodniu Mody
- niebawem: projekty marki zabawek samochodowych Hot Wheels oraz platformy e-sportowej Riot Games/League of Legends

„Klasa twórców”: informacje

Mercedes-Benz od dawna pielęgnuje dalekosiężne współprace z partnerami ze wszystkich środowisk, wykraczające daleko poza motoryzację – koncentrując się m.in. na kulturze, sporcie, designu i muzyce. Wśród nich: Virgil Abloh, A\$AP Rocky i Nigo, marki modowe Moncler i Proenza Schouler oraz legendy sportu, takie jak Roger Federer czy Lewis Hamilton. Dzięki „Klasie twórców” producent luksusowych aut ze Stuttgartu przenosi te współprace na wyższy poziom – po raz pierwszy dał swoim kreatywnym partnerom wolną rękę w eksplorowaniu idei indywidualizacji, estetyki i wzornictwa w przypadku jednego z modeli z gwiazdą.

Co dalej z „Klasą twórców”?

Dzięki inicjatywie „Klasa twórców” zróżnicowana grupa kreatywnych partnerów może eksplorować i wyrażać swój indywidualizm oraz własne podejście do designu przez pryzmat zupełnie nowego CLA – interpretując go jako dzieło sztuki. Należą do nich: raperka Ice Spice, projektant wnętrz Gustaf Westman ze Szwecji, amerykański projektant mody i artysta Colm Dillane znany jako KidSuper, marka samochodzików Hot Wheels oraz platforma gier League of Legends. Cel? Przyjęcie nowego, artystycznego spojrzenia na legendarną markę samochodów z myślą o nawiązaniu kontaktu z różnymi społecznościami w czasie, gdy CLA otwiera nową epokę w historii Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.