



Mercedes-Benz

Warszawa, 26.09.2024 r.

Mercedes-Benz Klasa V - teraz z modułem kempingowym

Kultowy van – Klasa V – po raz kolejny udowadnia swoją wszechstronność: modułowe zestawy kempingowe firmy Camping Mode w specjalnej ofercie w ramach współpracy z Mercedes-Benz Polska umożliwiają wakacje pod chmurką bez kupowania pełnego kampera

Mercedes-Benz Klasa V, od lat towarzyszy miłośnikom podróżowania i aktywnego spędzania czasu – podczas rodzinnych wakacji czy wspólnych wypadów w gronie przyjaciół. Teraz możliwości wykorzystania tego wszechstronnego i komfortowego pojazdu dodatkowo się zwiększyły. – Klasa V od początku jest ceniona przez użytkowników za uniwersalność i niezwykle komfortową przestrzeń, dlatego na pewno ucieszy ich wiadomość o możliwości doposażenia modelu w modułowe zestawy kempingowe, dzięki którym luksusowy van z gwiazdą może zyskać dodatkową funkcjonalność, a klienci większą niezależność – mówi Adam Dutkowski, Product Management Manager w Mercedes-Benz Vans. – Zestawy te są zaprojektowane i produkowane specjalnie z myślą o Klasie V przez firmę Camping Mode w ramach współpracy z Mercedes-Benz Polska – można je łatwo zamocować w aucie i korzystać z nich w czasie weekendowego wyjazdu w plener, a następnie równie prosto wymontować. Oferta obejmuje kilka wariantów, z którymi klienci mogą się zapoznać za pośrednictwem naszych dealerów.

W ramach współpracy z Mercedes-Benz Polska klienci krakowskiej firmy zyskują dodatkowe korzyści oraz indywidualną obsługę, w tym: bezpłatną dostawę wraz z pełnym montażem i wsparciem specjalistów Camping Mode na każdym etapie użytkowania, a także atrakcyjny rabat w wysokości ok. 20 proc. od ceny katalogowej dostępny wyłącznie przy zakupie nowej Klasy V. Wyboru, konfiguracji i zakupu własnego Camping Boxa można dokonać, wchodząc w dedykowaną zakładkę na stronie internetowej Mercedes-Benz Polska bądź bezpośrednio w witrynie lub w dziale obsługi klienta Camping Mode. Wszystkie warianty zestawów zaprojektowanych dla Klasy V objęte są dwuletnią gwarancją Camping Mode.

Nieograniczona wolność podróżowania nową Klasą V

Modułowe Camping Boxy oferują spragnionym niezależnej turystyki niemal te same możliwości, którymi dysponują posiadacze pełnych kamperów. W połączeniu z wyjątkowym komfortem nowej Klasy V oznacza to nieskończenie wiele opcji spędzenia wolnego czasu na łonie dzikiej przyrody.

Klienci mogą wybierać spośród trzech wariantów Camping Boxa: Base, Mid i Full. Pierwszy obejmuje tylko podstawową konstrukcję z łóżkiem. W wersji Mid oprócz łóżka, w zestawie znajdują się także szuflady. W najbardziej rozbudowanym wariantcie Full mamy do dyspozycji także moduł wody, kuchenkę oraz miejsce na lodówkę. Co istotne, klienci mogą też elastycznie wybrać detale pod kątem indywidualnych potrzeb: np. zamiast blendy osłaniającej magazynową przestrzeń pod łóżkiem, można umieścić tam dodatkowe szuflady. Podobnie – w modelu Mid i Full miejsce na lodówkę można zamienić na szuflady.

Jak zapewnia producent, wszystkie elementy Camping Boxów są wykonane z wysokiej jakości atestowanych materiałów – przede wszystkim odpornej na warunki atmosferyczne sklejki. Sam montaż zestawu jest niezwykle prosty i szybki – wystarczy kilka minut, by Klasa V stała się nie tylko luksusowym vanem, ale także komfortowym domem na kółkach. Zainstalowanie go wymaga jedynie wyjęcia opcjonalnej półki w przestrzeni bagażowej: Camping Box mocuje się do standardowo montowanych szyn w tej części pojazdu. Nie ma też



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

konieczności wyjmowania foteli – aby rozłożyć łóżko, wystarczy złożyć oparcia w drugim i trzecim rzędzie siedzeń. Wszystkie zestawy pasują też do obydwu wersji Klasy V – długiej i ekstradługiej. W ten sposób, zachowując wszystkie dotychczasowe walory modelu, możemy uzyskać dodatkową funkcję „kampera”, co otwiera zupełnie nowe perspektywy wykorzystania go w czasie wolnym z rodziną lub przyjaciółmi.

Nowa Klasa V – na nowe przygody

Mercedes-Benz Klasa V to jeden z najbardziej cenionych modeli vanów – w najnowszej odsłonie dostępny od stycznia 2024. Nowy design przodu z efektowną osłoną chłodnicy w różnych wariantach i mocno zarysowanym zderzakiem, adaptacyjne reflektory MULTIBEAM LED i bardziej wyrazisty kontur tylnych świateł oraz nowe felgi aluminiowe w formatach 17, 18 i 19 cali, a także cztery nowe kolory lakieru – to główne wyróżniki wyglądu zewnętrznego nowej Klasy V. W środku klienci znajdą nowoczesny, podkreślający cyfrowy charakter kokpit z dwoma panoramicznymi wyświetlaczami o przekątnej 31,24 cm (12,3 cala), stylowymi nowymi nawiewami i kierownicą nowej generacji z możliwością sterowania multimediami bez odrywania rąk od kierownicy. Na konsoli środkowej nowej Klasy V można również bezprzewodowo ładować smartfony, a interaktywną obsługę pojazdu i multimedii zapewnia najnowsza wersja systemu MBUX. **Dostępne jest także przyciemnione oświetlenie tylnej kabiny, ułatwiające jazdę nocą, a także oświetlenie ambiente w 64 kolorach, które nada każdej wyprawie poza miasto wyjątkową atmosferę – no i jak tu nie jechać?**

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, email: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkamienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.